

2024中国跨境电商展介绍

产品名称	2024中国跨境电商展介绍
公司名称	绿智商务服务
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023中国（深圳）跨境电商展览会

展会日期：2023年9月13-15日

地点：深圳国际会展中心（中国深圳宝安区福海街道展城路1号）

展会面积：120,000 平方米（预计）

展商数目：3,000 家（预计）

主办及承办单位：中国国际商会 深圳市招商会展管理有限公司 法兰克福展览（深圳）有限公司
北京泰莱特国际会展有限公司 深圳华侨城湾区发展有限公司

展会介绍 搭建国内全面高效的全品类跨境电商商贸平台

随着跨境电商新时代的到来，中国（深圳）跨境电商展览会充分利用法兰克福展览集团的全球展会资源，深圳市招商会展公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司**的产业资源，将汇聚各行业中国**出口供应商及企业，通过海内外大量电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

跨境电商新时代

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者。深圳是大湾区内的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。凭借自身优越的条件，深圳在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。加上政策的配合，在具备配套的深圳国际会展中心举行中国（深圳）跨境电商展览会将为跨境电商带来全方面的资源、服务与商机。在疫情的影响下，全球产业链和供应链出现‘割裂’的困境。因此，传统进出口贸易

都渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。首届中国（深圳）跨境电商展览会将为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展。

中国（深圳）跨境电商展览会于9月秋季采购旺季和地区节日销售旺季举办，产品涵盖消费品供应商、跨境服务商及产品、电商平台及媒体三大类别，预计首届展会将迎来3,000家参展商，面积超过100,000平方米。借助法兰克福展览集团丰富的全球买家资源，现场预计将邀请到来自跨境电商平台自采、跨境电商平台、跨境电商综合试验区等渠道买家以及品牌商、代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业及行业协会等人士到场。展会同期也将举行中国（深圳）跨境电商发展峰会、IEBE互联网零售新增长解痛峰会及IEBE跨境电商新增长解痛峰会等同期活动，汇聚行业前沿科技与思维，促进产业链深度交流。

产品类别 制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品 / 保健品等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

观众类别 观众

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会

同期活动 中国（深圳）跨境电商发展峰会

IEBE互联网零售新增长解痛峰会

IEBE跨境电商新增长解痛峰会

国际质量合规性打造跨境电商新通途

更多精彩活动敬请期待官方发布

参展费用 标准展位（小面积9平米起）

制造商 / 供货商展区：

人民币13,800元 / 9平米 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区：

人民币15,800元 / 9平米

每9平方米标准展位包含

标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁

18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费

光地展位（小面积36平米起）

人民币1,380元 / 平方米 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区：

人民币1,580元 / 平方米

如只预定光地需自行搭建展位，小面积36平米起

额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10%附加费

上述费用均包含6%增值税