

餐饮届行业盛会|2024中国特许加盟展（北京·上海）

产品名称	餐饮届行业盛会 2024中国特许加盟展（北京·上海）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	14400.00/个
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

品牌概况

莱德队长RYDER'S GYM 2019年在广州成立，是华南地区的幼儿体育培训机构。总部在广州海珠区，拥有20多家直营校区，数百人的运营团队，百余家加盟校区，遍布全国。

莱德队长的前身是广东尚进体育，成立于2014年，其创始人李纲导师毕业于上海体育学院，是2008年上海站奥运会火炬护跑手。

莱德队长专注于2-12岁幼儿以及小学低龄段人群课程开发，涵盖:体适能、美式小篮球、增高、跳绳、安防、冬夏令营等，力争打造幼体行

业华南品牌。

第62届·北京站2024年5月31日-6月2日 地点：北京国家会议中心

第63届·上海站2024年8月2日-4日 地点：上海新国际博览中心

关于展览

中国特许加盟展，是经商务部批准，于1999年在北京创办，展会已在全国12个城市累计成功举办59届，累计参展品牌8300+，吸引投资人超过145万人次。

历史久：创办于1999年，截至2022年，已连续举办24年59届，是国内创办时间较早且唯一持续至今的加盟展

自2004年起开启全国巡展模式，已先后在北京、上海、广州、武汉、南京、重庆、西安、福州等12个城市成功举办展会

中国特许加盟展与盟享加形成线上线下全渠道覆盖，为品牌主和创业者提供随时随地的需求对接

参展企业范围涵盖餐饮、零售、教育、服务及服务商、行业机构等全行业70+细分类别

由国内连锁经营领域唯一全国行业组织中国连锁经营协会主办的加盟展

核心优势

规范：经国家商务部直批的“国字号”展览会，树立并已成为特许经营领域展览会的“规范”

主办：由国内连锁经营领域唯一的全国行业组织——中国连锁经营协会主办。

历史：创办于1999年，24年无间断，是国内创办时间早，且唯一持续至今的加盟展览会。

规模：北京、上海、广州各站均为同期同区域规模的加盟展。北京站是全国规模大的加盟展。

业态全：历届参展企业范围涵盖商务部定义的零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业、教育培训业、中介服务业、其他商业服务业等7大类别，细分行业超过70余种。

品牌优：中国特许加盟展以极高的审核标准，过滤低质、不符合商业特许经营规范的品牌，保证展会整体参展品牌质量**，提供更健康、有序、公平的展示平台。

观众质量高：中国特许加盟展25~45岁黄金加盟年龄段观众占比超过80%，加盟意向强，经营成功率高；20~200万区间投资额观众占比超过65%，投资能力强，选择空间大。

中国加盟市场的风向标

24年品质

1999年

11月，中国特许加盟展在北京国际会议中心创办肯德基、东来顺、德克士、福奈特等品牌参展，并持续至今

2004年

中国特许加盟展增设上海站，开启一年多站巡展

2005年

麦当劳、汉堡王参展，与肯德基、必胜客等齐聚中国特许加盟展，中国投资加盟市场迎来大爆发

2006年

北京奥运特许商店登陆中国特许加盟展北京站

2009年

泰国、新加坡、马来西亚、印尼等多国组织展团参展，更多国际力量通过中国特许加盟展探足中国市场

2017年

上线“盟享加”线上平台，补足中国特许加盟展线上liuliang，实现全渠道覆盖，用大数据帮助特许企业和加盟投资人达到更匹配

2018年

中国特许加盟展创办20年，展会在北京、上海、广州、南京、武汉五地巡展，展览面积达到110.000平方米，1400余家企业参展

2019年

组织特许企业参访香港、澳门、台湾、韩国、菲律宾、马来西亚等国家与地区，助力中国大陆品牌出海，向国际化发展

2020年

创直播招商先河，开办线上“空中加盟夜市”，首届即吸引25000人次观看

2021年

2021牵手北京冬奥会，2021年冬奥会特许商品订货会在2021北京站同期举行，彰显中国特许加盟展“国字号”展会社会责任、规范、行业地位。

展商评语

万达宝贝王

万达宝贝王亮相第58届中国特许加盟展，作为儿童教娱头部品牌，万达宝贝王系列化乐园产品和委托管理模式广受关注，吸引了众多加盟投资商咨询洽谈。通过参加本次展会，tigao了宝贝王品牌度和行业影响力。祝中国特许加盟展与时俱进、资源整合、越办越好！

巴黎贝甜

中国特许加盟展是国内大的加盟类别展会，很荣幸参与此次展会。展会整体规模宏大，组织得力，营运。展商及访客各取所需，我司品牌宣传以及加盟商招募效果很好，期待与展方的长期合作！

煌上煌

煌上煌作为参加中国特许加盟展的展商，感谢平台让我们与潜在且的客户进行了面对面的沟通，给了品牌一个展现实力与潜力的舞台，与同行相互学习相互交流，与主办方共同成就，携手共赢！

爸爸糖

连续两年参展，主办方一直保持着高水准的服务，全程沟通，清晰顺畅。展会期间爸爸糖手工吐司也受到了火热追捧，吐司在下午一两点就断货了，还需要紧急从门店调拨，现场的意向加盟客户也非常密集。本次展会对品牌宣传以及加盟合作都有非常大的帮助。未来希望能和主办方长期协作，也祝愿中国特许加盟展越办越好。

东易日盛

通过展会，意向投资人全方位了解了东易日盛强大的数字化家装系统全景战略蓝图。为后续双方的合作及发展创造了**环境。感谢中国连锁经营协会为我们提供的线下招商平台，与更多的国内一线加盟连锁服务品牌一同赋能中小微企业，我们深感荣幸。再次感谢协会对展商的支持与帮助。

客如云

参加完中国特许加盟展，超出了我们的整体预期，到场的连锁品牌商家数量非常多，给予了我们很大的信心。主办方非常用心，到场的商家目标都非常明确，想要找项目或加盟。非常感谢主办方给予我们这样的平台与机会接触到这样一群有活力的品牌商家。未来会因我们的努力而变得不同。

参展范围

餐饮业：中式正餐，中式快餐，甜品，休闲饮品，特色小吃，火锅，咖啡馆，日韩式餐饮，自助餐，烧烤，西式餐饮

教育业：艺术培训，少儿编程，STEM教育，K12教育，机器人教育，幼儿教育，少儿英语，国学教育

零售业：母婴用品，超市，便利店，烘焙，专卖店（食品营养品，化妆品，家居用品，医药类，礼品饰品）无人智能零售，电商，跨境购

服务业：母婴服务，休闲娱乐，洗衣洗染，连锁酒店，家居装饰，汽车维修，美容美体，医疗保健，家政服务

服务商：原材料，商业地产，收银系统，包装，装修设计，管理系统，机械设备，仓储物流，人力资源，营销平台，金融

咨询机构、海内外展团及协会

参展条件

1. 参展企业须符合《商业特许经营管理条例》的相关规定；
2. 具有独立法人资格；
3. 拥有有权许可他人使用的注册商标、经营模式和专有技术；
4. 拥有两家以上直营店并成功运作一年以上；
5. 具有完备的操作手册、无虚假内容的加盟宣传手册及合同文本；
6. 具备向加盟者提供长期经营指导、培训和督导服务的能力；
7. 具有稳定的、品质可靠的供货系统

参展费用

时间：2024年5月31日-6月2日 地点：国家会议中心 标准展位费用：1800元/m²
特装展位费用：1600元/m²

时间：2024年8月2日-4日 地点：上海新国际博览中心 标准展位费用：1600元/m²
特装展位费用：1400元/m²

参展折扣方案

CCFA（中国连锁经营协会）会员企业，可享展位费用95折

上一年度参展企业，可享受展位费用95折

同时预订2024北京站+2024上海站，可享上海站9折

参展申请流程

1. 参展申请可通过联系会展对接人提交“展位申请”，或者填写“参展申请表”并邮寄、传真或E-mail至联络人；
2. 初次提出参展申请的特许企业，请向主办单位提供企业简介、商标注册证及营业执照副本（复印件）、加盟宣传手册（印shua版）、直营及加盟店情况介绍和照片等企业资料；
3. 经审核，主办单位将以书面形式确认申请单位的参展资格，并发给参展企业《参展合同》；
4. 参展单位按《参展合同》的要求支付参展费用；
5. 主办单位收到展位费用后，寄发《参展商手册》及发piao。

加盟条件

- 1.认同莱德队长经营及教育理念，服从总部统一运营、管理、培训
- 2.热爱儿童体育教育行业，有志长期发展教育事业
- 3.根据市场区域不同，具备资金达到30—100万以上