

国际展/2025年日本东京摩托车及配件展览会

产品名称	国际展/2025年日本东京摩托车及配件展览会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024-2025
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第52届日本东京国际摩托车及配件展览会TOKYO MOTORCYCLE SHOW

展会时间：2025年3月21-23日

主办单位：东京摩托车展览协会

展会地点：东京有明国际会展中心

举办周期：一年一届展览面积：12600平方

展商数量：1000家观众数量：132575人

【展会介绍】

日本摩托车及配件展Tokyo Motorcycle Show由东京摩托车展览协会主办。该展是全球五大摩托车展之一，最先进的技能都能在此出现，2019年将迎来该展的第46届展会。参与该展的日本展商有本田、雅马哈、川崎等国际闻名的日本本土品牌；海外的展商有哈雷、宝马、杜卡迪、Triumph等。日本东京国际摩托车及配件展现已成为专业厂商开辟亚洲商场、把握专业信息、了解当今国际商场盛行趋势、把握最新技能及签定订购合同最重要的展会。该展会聚集了国际上摩托车行业界的各大主导品牌，主导着业界的潮流走向趋势，其高度的国际性和供给的多元性为参展商和观赏商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张事务的商机，名副其实为业界最大、辐射最广的专业交易博览会之一。日本毫无疑问是亚洲现代工业的代表，在摩托车制造业也是如此。本田、铃木、雅马哈、川崎是日本最闻名的四家摩托车公司。日本摩托车制造业的初步能够追溯到本世纪初，但真实构成规划是在二战今后。日本上一年8月摩托车产值是48256辆，同比增加3.7%，首要商场为欧洲商场。跟着日本工业的发展，空气污染指数上升，因而日本政府为此对摩托车排放量进行约束，导致日本商场整车价格提高，出售车型减少。据日本海关计算，2017年1-7月，日本货物进出口额为7755.2亿美元，比上年同期（下同）增加9.5%。其间，出口3944.2亿美元，增加8.1%；进口3811.0亿美元，增加11.0%。交易顺差133.3亿美元。1-7月，日本与我国双边货

物进出口额为1640.5亿美元，增加8.5%。截止到2017年7月，我国是日本第二大出口同伴和第一大进口同伴

【展品范围】

设备及配件: 检测设备，摩托车改装件等

保养类: 摩托车清洁美容用品、润滑油等

骑行用品类: 服装、头盔、摩托镜等

整车及配件: 摩托车整车、引擎等组件

【我司组展优势】

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖业服务理念，打造展览服务行业D一品牌

1、创新之路

企业与企业之间的竞争归根结蒂是创新能力的竞争。中国摩托车业将迈入一个全新的专利创新时代，创新势在必行。用户“爱新之心，人皆有之”，创新的标准就是顾客喜欢，顾客的需求。“**产品**价，垄断性产品垄断价，大路产品只能竞相杀价”，创新是技术与经济有机结合，创新来自于科技发展的推力、市场需求的拉力、创新主体的内动力、激励动力和企业内外竞争的压力，用改造老产品和开发新产品两条腿走路，有助于“肢体性企业”向“头脑性企业”转型升级，并成就行业的“卖点主义”；通过自行研制或引进开发、结合开发、合作开发，经过市场调查，预测新产品的吸引力指数和收益指数，构思创意，进行可行性、经济性、现实性的评价、新产品开发决策、产品设计和工艺准备、试制、鉴定和评价，终在试销后投放市场开发市场，大大改变“你中有我，我中有你”、照搬照抄、千车一面的格局，放弃克隆式的创新，切实实施创新战略，推陈出新。