

2024年日本东京摩托车及配件展览会-全球五大摩托车展之一

产品名称	2024年日本东京摩托车及配件展览会-全球五大摩托车展之一
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本东京摩托车及配件展览会 TOKYO MOTORCYCLE SHOW

展会时间：2024年03月24日~03月26日

主办单位：东京摩托车展览协会

展会地点：东京有明国际会展中心

举办周期：一年一届 展览面积：12600平方

展商数量：1000家 观众数量：132575人

【展会介绍】

日本摩托车及配件展Tokyo Motorcycle Show由东京摩托车展览协会主办。该展是全球五大摩托车展之一，最先进的技能都能在此出现，2019年将迎来该展的第46届展会。参与该展的日本展商有本田、雅马哈、川崎等国际闻名的日本本土品牌；海外的展商有哈雷、宝马、杜卡迪、Triumph等。日本东京国际摩托车及配件展现已成为专业厂商开辟亚洲商场、把握专业信息、了解当今国际商场盛行趋势、把握最新技能及签定订购合同最重要的展会。该展会聚集了国际上摩托车行业界的各大主导品牌，主导着业界的潮流走向趋势，其高度的国际性和供给的多元性为参展商和观赏商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张事务的商机，名副其实为业界最大、辐射最广的专业交易博览会之一。参与Tokyo Motorcycle Show能够更直接的了解日本甚至国际产品的发展和商场的详细需求，有利于进步产品的技能含量，调整改善产品的结构，为出产高质量的产品奠定根底，也为完善出口，确保出口正常进行指引方向。日本政府仍将坚持财政和货币双宽松的政策导向，提振日本经济。共同社近来发布的日本国内首要企业为目标汇总的问卷调查结果显示，有较多意见猜测2016年劲头缺乏的个人消费及设备投资将会回升，其间88家企业以为2017年经济将好转，占到近九成。

【展品范围】

设备及配件: 检测设备, 摩托车改装件等

保养类: 摩托车清洁美容用品、润滑油等

骑行用品类: 服装、头盔、摩托镜等

整车及配件: 摩托车整车、引擎等组件

【我司组展优势】

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷, 得到广大参展商和商务考察企业单位的!
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理, 公司一条龙的砖业服务理念, 打造展览服务行业D一品牌

摩托车行业发展趋势与策略

在技术“瓶颈”的钳制下, 中国摩托车业长期被薄利所纠缠, 处在低水平循环的发展陷阱之中, 各企业为了走出尴尬境地, 纷纷寻求破局之路。建设、嘉陵、钱江、宗申等实力雄厚的企业在升级自主研发水平的同时, 积极在海外设厂, 甚至并购国际企业, 成功打造了进一步开拓海外市场的基地, 而更多技术和资金都不尽人意的企业或者退出市场, 或者在市场中挣扎、观望。国内企业长期停滞在低端生产, 使小排量摩托车产量庞大而形成恶性竞争, 利润空间非常小。随着国内轿车逐渐的普及, 低端摩托车市场正趋向萎缩, 市场空间走向高端已是必然趋势。

随着国民经济持续向好, 居民消费热情不断膨胀, 特别是农村居民收入水平提高, 农村市场进一步活跃, 对摩托车的需求不断上升。摩托车企业根据市场需求情况, 不断调整产品结构, 生产适销对路的产品, 提高了市场的有效需求。随着摩托车企业生产规模不断扩大以及受国内大中城市禁摩、限摩等因素的制约, 我国摩托车行业存在严重的产能过剩问题摩托车企业为了谋求更大发展, 应努力拓展国外市场, 我国摩托车出口份额在逐年上升, 有力地带动了行业产销的增长。因此摩托车市场势必要向农村发展。