

一年三届/2024日本国际消费电子展Japan IT Week

产品名称	一年三届/2024日本国际消费电子展Japan IT Week
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本国际消费电子展（Japan IT Week）

展会日期：2024年01月17-19日 日本大阪国际展览中心

展会日期：2024年04月24-26日 日本东京国际展览中心

展会日期：2024年07月17-19日 日本名古屋国际展览中心

展会日期：2024年10月23-25日 日本千叶幕张国际展览中心

展会周期：一年三届

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd.

组织机构：北京中领国际展览有限公司

市场背景：

日本的科学研究能力位居世界第二，应用科学、机械、及医学等领域尤为突出。每年的科研经费达1300亿美元，高居全球第二。日本在电子、手机通讯、低耗能环保车、机械、工业机器人、光学、化学、半导体和金属等多项领域具世界领先技术且屡获殊荣。日本的工业用机器人产量占世界一半以上。就名义GDDP来说，日本是世界排名第三的经济大国。相比其他国家，其电子产品在世界市场上占有很大的份额。在科学研究和技术领域，日本也是业界领袖。每年投放在科学研究和技术方面的费用也是相当客观的。东京，作为日本的首都，拥有世界最大的都会经济，是主要的国际金融中心。众多的世界500强跨国公司也坐落于这个城市。

展品范围：

1、移动解决方案区：

智能手机、平板电脑、个人PC产品、可穿戴相关的配件产品、保护壳、电池、保护膜、音响、头戴耳机、耳塞、触摸笔、清洁器、汽车电子配件、麦克风、摄像头、键盘、鼠标、连接线、适配器、投影仪、打印机、扫描仪、U盘、存储记忆卡、鼠标垫、电脑包、防盗商品、电脑专用灯、电脑专用眼镜、多功能相机、车载手机等；

PC产品相关的外围设备:键盘、鼠标、数据线、适配器、投影仪、打印机、扫描机、USB、记忆卡、鼠标垫、包、防盗产品、PC产品屏幕、PC产品灯等等。

2、物联网区：

物联网家电、智能家居设备、家庭安防设备：空调、电视、冰箱、洗衣机、空气净化器、音屏设备、物联网摄像头、智能传感器、智能锁&钥匙、智能照明灯、物联网洗手间、物联网床垫等等。

可穿戴设备：智能手表、智能眼镜、智能衣物、智能手环、宠物智能穿戴产品、智能鞋子等等。

个人机器人、工业机器人、个人服务机器人、宠物机器人、工业机器人。

链接汽车、链接摩托车、链接自行车。

其他物联网相关设备:无人机、物联网标签、物联网遥控、物联网电池、物联网办公设备&家电、长期无线沟通设备、3D打印机等等。

3、嵌入式区：

硬件·解决方案:CPU、MCU、DSP、ASSP/ASIC、FPGA、PLD、媒体处理器、嵌入式平台等。

软件·解决方案:即时OS、中介软体、驱动程序、软体组件、嵌入式Linux、嵌入式数据库、内置字体、其他软件IP、嵌入式单版电脑、触控式荧幕区、设计开发服务、影像、画像处理区、测试验证区。

4、大数据区：大数据管理解决方案、数据分析工具、BI工具等。

5、信息安全区：黑客防御、DOS攻击防御、防病毒解决方案、内部入侵防御、数据删除、回复产品、服务、IT资产管理产品、服务等。

6、软件/应用开发区：软件&应用程序开发外包离岸服务、开发工具、防毒软件、教育/学习软件、网页制作软件、绘图软件、翻译软件等；

7、数据储存区：网络储存、备份系统、电力供应、电力架、集线器、交通通信系统，通信技术，数据库，数据保护，网络，移动无线通信，RFID（无线射频识别），无线局域网，换器等。

8、网络营销区：SEM/SEO解决方案、社交媒体相关服务、CMS工具、网页、手机广告等。

9、数据中心区：服务器、机架、网络设备、数据中心设备等。

10、云技术区：云平台、虚拟软件、云计算基础设施、云计算服务、云管理服务、云应用程序、云计算安全解决方案、ERP系统等。

- 11、电子商务区：电子商务网页设计、电子商务网页宣传、电子商务物流、呼叫中心解决方案等。
- 12、店铺解决方案区：POS系统、数字告示板解决方案、店铺运营解决方案。

【参展流程】

- 1.预定展位:确定展会展位并支付款项。
- 2.准备样品:准备需要展会现场需要展出的样品。
- 3.展品物流:通常展前2个月截止物流，选择海运居多。
- 4.人员签证:根据不同国家的出签时间，迟展前一个月申请签证。
- 5.预定行程:预定机票酒店等商务服务,也可向去展网直接预定全包境外服务。
- 6.出发参展:乘坐国际航班前往参展城市参展

三越伊勢丹によるVRを活用したコミュニケーションアプリ「REV WORLDS(レヴワールドズ)」。百貨店小売業界の経験からなぜメタバースを立ち上げたのか。アプリ立ち上げ経緯から企画開発について、またローンチから一年以上経ち、運営する中で見えてきたメタバース×ショッピングのポテンシャルや課題感などを取組事例を交えながら紹介する。

<講師プロフィール> 2008年に株式会社伊勢丹（現三越伊勢丹）に入社。紳士服担当として店頭バイヤー業務を経験。2019年に社内起業制度を活用し、アバターへのファッション価値やライフスタイルを提案する「仮想店舗とデジタルウェア事業」のトライアルを実施。2021年より「REV WORLDS」事業の運営を開始、現在に至る。