

2024日本国际消费电子周 IT Week 秋季展

产品名称	2024日本国际消费电子周 IT Week 秋季展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本国际消费电子展（Japan IT Week）

展会日期：2024年01月17-19日 日本大阪国际展览中心

展会日期：2024年04月24-26日 日本东京国际展览中心

展会日期：2024年07月17-19日 日本名古屋国际展览中心

展会日期：2024年10月23-25日 日本千叶幕张国际展览中心

展会周期：一年三届

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd.

组织机构：北京中领国际展览有限公司

市场背景：

日本的科学研究能力位居世界第二，应用科学、机械、及医学等领域尤为突出。每年的科研经费达1300亿美元，高居全球第二。日本在电子、手机通讯、低耗能环保车、机械、工业机器人、光学、化学、半导体和金属等多项领域具世界领先技术且屡获殊荣。日本的工业用机器人产量占世界一半以上。就名义GDDP来说，日本是世界排名第三的经济大国。相比其他国家，其电子产品在世界市场上占有很大的份额。在科学研究和技术领域，日本也是业界领袖。每年投放在科学研究和技术方面的费用也是相当客观的。东京，作为日本的首都，拥有世界最大的都会经济，是主要的国际金融中心。众多的世界500强跨国公司也坐落于这个城市。

展品范围：

1、移动解决方案区：

智能手机、平板电脑、个人PC产品、可穿戴相关的配件产品、保护壳、电池、保护膜、音响、头戴耳机、耳塞、触摸笔、清洁器、汽车电子配件、麦克风、摄像头、键盘、鼠标、连接线、适配器、投影仪、打印机、扫描仪、U盘、存储记忆卡、鼠标垫、电脑包、防盗商品、电脑专用灯、电脑专用眼镜、多功能相机、车载手机等；

PC产品相关的外围设备:键盘、鼠标、数据线、适配器、投影仪、打印机、扫描机、USB、记忆卡、鼠标垫、包、防盗产品、PC产品屏幕、PC产品灯等等。

2、物联网区：

物联网家电、智能家居设备、家庭安防设备：空调、电视、冰箱、洗衣机、空气净化器、音屏设备、物联网摄像头、智能传感器、智能锁&钥匙、智能照明灯、物联网洗手间、物联网床垫等等。

可穿戴设备：智能手表、智能眼镜、智能衣物、智能手环、宠物智能穿戴产品、智能鞋子等等。

个人机器人、工业机器人、个人服务机器人、宠物机器人、工业机器人。

链接汽车、链接摩托车、链接自行车。

其他物联网相关设备:无人机、物联网标签、物联网遥控、物联网电池、物联网办公设备&家电、长期无线沟通设备、3D打印机等等。

3、嵌入式区：

硬件·解决方案:CPU、MCU、DSP、ASSP/ASIC、FPGA、PLD、媒体处理器、嵌入式平台等。

软件·解决方案:即时OS、中介软体、驱动程序、软体组件、嵌入式Linux、嵌入式数据库、内置字体、其他软件IP、嵌入式单版电脑、触控式荧幕区、设计开发服务、影像、画像处理区、测试验证区。

4、大数据区：大数据管理解决方案、数据分析工具、BI工具等。

5、信息安全区：黑客防御、DOS攻击防御、防病毒解决方案、内部入侵防御、数据删除、回复产品、服务、IT资产管理产品、服务等。

6、软件/应用开发区：软件&应用程序开发外包离岸服务、开发工具、防毒软件、教育/学习软件、网页制作软件、绘图软件、翻译软件等；

7、数据储存区：网络储存、备份系统、电力供应、电力架、集线器、交通通信系统，通信技术，数据库，数据保护，网络，移动无线通信，RFID（无线射频识别），无线局域网，换器等。

8、网络营销区：SEM/SEO解决方案、社交媒体相关服务、CMS工具、网页、手机广告等。

9、数据中心区：服务器、机架、网络设备、数据中心设备等。

10、云技术区：云平台、虚拟软件、云计算基础设施、云计算服务、云管理服务、云应用程序、云计算安全解决方案、ERP系统等。

11、电子商务区：电子商务网页设计、电子商务网页宣传、电子商务物流、呼叫中心解决方案等。

12、店铺解决方案区：POS系统、数字告示板解决方案、店铺运营解决方案。

【参展流程】

1.预定展位:确定展会展位并支付款项。

2.准备样品:准备需要展会现场需要展出的样品。

3.展品物流:通常展前2个月截止物流，选择海运居多。

4.人员签证:根据不同国家的出签时间，迟展前一个月申请签证。

5.预定行程:预定机票酒店等商务服务,也可向去展网直接预定全包境外服务。

6.出发参展:乘坐国际航班前往参展城市参展

同社はカスタマーサクセスを中心に据え、お客様に寄り添い、“はたらく”を変革するデジタルサービスの会社へ生まれ変わろうとしている。DXによるお客様価値創造、その基礎となる人材風土改革や社内の生産現場のDX等、ひとりひとりがデジタル技術とデータを使いこなせる企業風土づくりを進めてきた。具体的な取り組みとともに、同社の2036年ビジョンである「 ” はたらく ” に歓びを」と持続可能な社会について語る。

< 講師プロフィール > 1995.1 Konica Quality Photo West社（米国）
経営企画兼マーケティング管掌役員

1999.4 Konica Photo Imaging社（米国）プロダクトマネージメント管掌役員

2007.4 コニカミノルタ株式会社 経営戦略室新事業開発グループリーダー（部長）

2009.9 日本GE株式会社 戦略事業開発担当 ヴァイスプレジデント

2010.6 // 専務執行役員

2018.4 アリババ株式会社 代表執行役員副社長 アントフィナンシャルジャパン
代表執行役員COO

2020.4.1 株式会社リコー 常務執行役員

2020.4.1 // C D I O（Chief Digital Innovation Officer）

2020.4.1 // ワークプレイスソリューション事業本部 直轄販売本部 本部長

2020.4.1 // 中国総合戦略TFリーダー

2020.4.1 Ricoh Asia Pacific Pte, Ltd. 社長

2020.4.1 Ricoh Australia Pty, Ltd. 会長

2020.4.1 Ricoh Hong Kong Ltd. 会長

2020.4.1 Ricoh (Thailand) Ltd. 会長