

分享购模式五五裂变

产品名称	分享购模式五五裂变
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

分享购模式是一种五五裂变的模式，即每个人可以发展五个人，当发展第六个人则直接自动滑落到5个人的伞下，*多可以发展到9层级，每一个层级的人数分别是5、25、125、625、3125.....

分享购的一个CPS聚合形态，整合了很多第三方平台，比如京东、淘宝、天猫、美团、蘑菇街、QQ音乐、酷狗、爱奇艺、携程旅行、唯品会、抖音等等，用户可以点击窗口直接传送到第三方平台，并且购物可以获得优惠，消费省钱还能赚钱。

分享购模式商城与各大主流平台建立了合作，完美地解决了商城的供应链问题，提供了多种消费场景，几乎满足用户所有的日常消费（如打车、网购、充值缴费、外卖、、买菜、到家服务），能为平台快速引流，建立团队架构，解决平台流量问题，平台制定的规则让用户可以充分的活跃，消费和带动消费，用户自购省钱，分享持续赚钱，平台持续创收，用户裂变快，汇聚流量，有资金流水，持续盈利。

以上就是分享购新零售模式。

5、品牌营销

世界**广告大师大卫·奥格威就品牌曾作过这样的解释：“品牌是一种错综复杂的象征，它是品牌属性、名称、包装、价格、历史声誉、广告方式的无形总和。品牌同时也因消费者对其使用的印象，以及自身的经验而有所界定。”当一个产业正经历从卖方市场转变为买方市场，产业增长方式从数量规模型向质量效益型转变。在这种变革过程中，品牌作为一种重要力量，对市场对决的输赢作用巨大。一个有影响的**品牌可以征服消费者，取得越来越大的市场份额，这种现象已在家电、服装等领域中充分表现出来，未来的房地产市场也离不开这一品牌制胜的市场竞争规律。品牌竞争就是以品牌形象和价值为核心的竞争，是一种新的竞争态势。

6、深度营销

深度营销，就是以企业和顾客之间的深度沟通、认同为目标，从关心人的显性需求转向关心人的隐性需求的一种新型的、互动的、更加人性化的营销新模式、新观念。深度营销的核心，就是要抓住深字做文章。