

2024上海美博会-2024第28届中国美容博览会

产品名称	2024上海美博会-2024第28届中国美容博览会
公司名称	上海百文会展有限公司
价格	2650.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇兴工路225号
联系电话	18616066696 18616066696

产品详情

2024年第28届上海美博会CBE

2024上海美博会,2024上海浦东美博会,上海CBE

时间：2024年5月

地点：上海浦东新国际博览中心

主办单位：上海百文会展有限公司

作为一年一度美妆全产业链、全渠道的盛事，CBE自创办以来，先后荣获“上海****展”等荣誉，并连续三年位列商展**TOP榜美容展首位。

在2021年这个关键的时期，我国经济积极向上的大环境下，通过行业的共同努力，美妆经济正走向整体性复苏。而于今年5月举行的第26届CBE我国美容博览会、CBE SUPPLY美妆供应链博览会，则再次聚力升级，聚焦引航产业新未来，显示出我国美妆经济的韧劲和活力！

不仅如此，在继续发挥线下展会优势的同时，CBE积极拥抱互联网，推进数字化发展进程。今年3月，CBE正式上线“CBE云逛展2.0”小程序，线上线下联动。截至展会圆满落幕，CBE云逛展小程序已吸引超过121万人次点击浏览，产业贸易需求4170条。CBE云逛展小程序，作为云上一站式美容化妆品产业链贸易生态圈，为打造365天在线永不落幕的CBE，奠定了坚实的基础。

CBE美容博览会云逛展

2021化妆品零售业大会

大会以“全域赋能，零售升维”为主题，联合内外**美妆企业、**专家以及行业权*媒体，汇集全域赋能的成功案例，重磅发布《化妆品零售全域增长指南》，从全域消费生态洞察、全域商品内容创新、全域渠道营销探索三大维度，聚千余大咖共探升维之路，开启全域零售赋能新篇章。

#2021化妆品尊盛颁奖盛典#

2021“尊盛”之夜，CBE品牌联盟团、品牌掌门、全国**连锁、全国**代理、CBE商业联盟各省会长，与来自全国各地的化妆品渠道商、区域强店齐聚一堂，共同见证尊盛商业大奖的诞生！荣耀加冕，价值赋新，共创美业新格局，共铸零售新未来！

#2021美伊时尚颁奖盛典#

本届盛典，在化妆品集团、国内美妆品牌、国内外新锐美妆代表、化妆品行业精英大佬、权*媒体及流量平台的共同见证下，荣耀加冕“2021美伊大赏”年度殿堂级美妆好物和内容榜样双榜单！同时，重磅发布《2021美伊白皮书》，深度洞察美妆行业的下沉市场潜力，助力品牌稳定锚点和赛道，精准突围拓圈！

#2021美伊大赏#

美伊大赏历经十三年的沉淀，累计入围美妆爆款千余件，以获奖条件的评选过程的公正性和社会各界参与的广泛性三大特色，成为我国化妆品行业含金量的大奖之一。2021年榜单璀璨升华，升级口碑推荐、销量排名、话题量、时尚力、科技力、创新力、发展潜力等七大遴选维度，联合全网媒体及流量平台，在**品类二十五个细分赛道中通过全网消费者投票遴选年度消费者爱的美妆产品。4982215张消费者选票，缔造2021殿堂级消费品类好物榜单！

#2021美伊内容营销大奖#

CBE携手阿里、巨量引擎、瑞丽、腾讯、新浪微博、搜狐视频等媒体及流量平台，持续关注主流**内容产出和孵化的社交平台 and 机构，探索爆款IP、解析**案例，深挖短视频时代的新晋红人，权*发布年度美妆内容营销榜单！

2021CBE美妆新势能·ACTION！

合作伙伴：瑞丽、PCLADY、快手APP、法尚

化妆品新法规变化与挑战专题论坛

——解读化妆品新法规下的挑战和机遇

联合主办：深圳市鼎丰盛业电子商务有限公司、广东省食品药品审评认证技术协会

"美丽新航线，共创新机遇"

——天猫国际行业趋势洞察及分享

联合主办：天猫国际

助力国潮平稳渡新政，趁势出海

——化妆品国内外政策法规会议

联合主办：恩特科信息科技（杭州）有限责任公司

2021进口化妆品新政解读与法规宣讲

联合主办：保正（上海）供应链管理股份有限公司

PCLADY美力皆可盘

联合主办：PCLADY太平洋时尚网

快手美妆品牌号馆

联合主办：北京达佳互联信息技术有限公司

日本资*堂集团新品牌EFFECTIM玳妍之光升维抗老体验馆

联合主办：资*堂投资有限公司

美*品牌小玫瑰系列新品发布会

联合主办：伽蓝（集团）股份有限公司

联合利华U创孵化器尤托比亚星球概念体验馆

联合主办：联合利华投资有限公司

【WOW COLOUR】新锐美妆集合店

联合主办：WOW COLOUR

2021博物馆美妆主题发布会

联合主办：上海品源文华市场营销策划有限公司

#2021国际皮肤美容科学论坛

暨光生物光化学学术研讨会#

本届大会以“精准引擎 功效驱动”为主题，汇聚了由皮肤科主任医师、博导刘玮教授领衔的皮肤科学领域的权*医生团队、国内高等学府、研究院的学者、全产业链**企业代表、皮肤美容科学产业精英等，共同聚焦皮肤学科领域内的重大发现和新进展，解构及探寻精准护肤时代新变革，引导行业崭新趋势。

#2021美业悦融奖颁奖盛典#

2021美业悦融奖颁奖盛典为寻找行业**，发挥榜样示范作用，甄选全国美业代理商及美容院店。来自全国各省的美业精英共聚时尚魔都，相约浦东嘉里，欢度美容行业盛事！

#2021全国皮肤管理师大赛#

“新职业·新梦想”2021全国皮肤管理师大赛，美发美容协会与CBE美容博览会强强联手，旨在为推动皮肤管理师职业发展和美容行业产业升级。

#2021亚洲美甲美睫文化节#

2021亚洲美甲美睫文化节，为业界呈现一系列集产品展示、新技术发表、行业高端论坛、美甲美睫大赛、公众体验、国际交流、网红、直播、公益活动于一体的国际性细分行业的文化活动，旨在培养美甲美

睫技能人才，传播美甲美睫行业文化教育。

美妆供应链博览会

CBE SUPPLY 美妆供应链博览会

CBE SUPPLY美妆供应链博览会，是CBE美容博览会供应链主题展的升级之作。自2020年起连续两届以独立形象全新启航，CBE美容博览会共同举办。

借助CBE品牌的国际影响力，CBE SUPPLY链接美妆产业供应链OEM/ODM/OBM，包装，机械设备，原料，材料等5大品类，36个细分品类产品的趋势及热点，为美妆产业的提升，展示技术、配套齐全、设计时尚的产业供应链生态。

CBE SUPPLY 展商分析

各品类展商统计：

细分品类：

包装：泵/阀/喷雾器/盖和配件、标签、玻璃包装、彩妆包装、瓷器包装、金属包装、软管、塑料包装、涂装印刷工艺、纸盒袋包装

OEM&ODM：彩妆、冻干粉、个人护理（护肤、洗护）、家用洗涤、口服保养品、面膜、香水香氛、孕婴童

机械设备：包装设备、彩妆设备、灌装设备、搅拌/乳化设备、净化设备、科学仪器、配套设备

原料：彩妆原料、个护基础性原料、护肤原料、家庭护理用品原材料及配料、实验室、咨询及检测机构、洗护原料

材料：面膜基布、色母粒、塑料粒子、其他材料

#第七届国际化妆品科技大会#

集聚国内外科研专家、院校学者、品牌企业等多方资源，以全新的消费洞察引导产业变革，以前沿的科研技术重塑产业之基，向行业展现“科技成就好品牌”的力量！

大会聚焦化妆品科技创新与革变，通过科技趋势的发布、消费者需求的洞察、新物种的解码，揭示科技赋能下化妆品产业的无限可能，引导美妆行业加速前行!

#2021美伊科技颁奖盛典#

美伊科技奖——化妆品供应链领域含金量和影响力的行业大奖，2021年升级，以“美伊科技创新奖”和“年度TOP技术商业化奖”两大榜单，为化妆品上游供应链企业荣誉加冕。

“2021美伊科技奖”在“2021美伊科技颁奖盛典”上隆重颁发，致力于挖掘化妆品行业中包括原料、生产研发、包装、机械设备等供应链的杰出技术与产品，共同成就化妆品产业!

#AS&I 创新科技原料论坛#

化妆品技术法规论坛、化妆品成分趋势风向论坛、新监管条例下的技术创新论坛等多场关于“科技”话题的专业论坛，在“N6创新科技原料馆”轮番上演，行业精英配方师集结，成分党和专家型KOL集体现身，共同掀起行业科研热潮。

#CBE SUPPLY 重点活动#

新法规下化妆品原料管理与功效评价方法研讨会

联合主办：浙江省健康产品化妆品行业协会

第33届“科技与品牌”研讨会——技术内核 拥抱新规

联合主办：广州雅纯化妆品制造有限公司

赛博朋克未来艺术创意体验区

联合主办：上海浅行文化传播有限公司

团体支持：设计师联盟

创新潮流

—CBE第五届新时代彩妆技术分享会

联合主办：彩妆联合学会

IP助力美业“货”劲十足！

联合主办：亿百媒会展（上海）有限公司

承办单位：授权展·上海站（LEC）

中药养颜的传承与突破

联合主办：世界中医药学会联合会

当代香氛创作的几点创意来源

联合主办：天乐的调香台

承办单位：天津市双马香料香精股份有限公司

口服美容催生百亿蓝海

联合主办：百岳特生物技术（上海）有限公司

护肤前沿-活性蛋白新品发布会

支持单位：广州市暨源生物科技有限公司

暨南大学生命科学研究院

肽源生物科技（广州）有限公司

一物一码赋能化妆品数字营销新模式

联合主办：化妆品产业发展联盟（CIDA）

“本土香氛品牌之机遇与挑战”沙龙会

联合主办：西尔格定量泵亚太区

苏州巴莉奥化妆品有限公司

2021持续创新包装论坛

支持单位：上海市包装技术协会

承办单位：《上海包装》杂志社

塑料包装可持续解决方案

联合主办：爱思开环保材料（上海）有限公司

SK Chemicals

印刷新工艺在化妆品中的应用

联合主办：优标（上海）印刷有限公司

第26届CBE嘉宾评价

唐德高 美发美容协会会长

作为多年的从业者，我对美业有着情感、敬畏与爱，希望我们继续在美业中耕耘前路，砥砺前行。我们将以共同服务14亿为目标，继续与高品质的CBE美容博览会这一国际高度平台，全力以赴，共创未来！

藤原宪太郎

资*堂投资有限公司

CBE作为一个化妆品行业多领域合作的国际化平台，本届展会展示了我国美妆经济的活力和广阔前景。资/堂是很早进入我国化妆品专营店渠道的外资品牌，我们也期待继续携手CBE、携手渠道，在下一个百

年里，在我国市场留下耀眼的轨迹。

潘秋生 上海家化联合股份有限公司 董事长兼首席执行官

2021年CBE共享创新资源，兼具特色与世界视野，展现了后疫情时代美妆产业的焕新面貌和持续活力，为中外品牌同台竞技交流、为全产业链的沟通协作搭建了直接平台。

郑春颖

伽蓝（集团）股份有限公司 董事长

本届CBE搭建了行业沟通交流的桥梁，展现了美妆行业“千帆竞渡、百舸争流”的景象。祝CBE越办越好！

林荆 颖通（远东）有限公司 **副总裁

非常感谢CBE对颖通集团的大力支持，深切感受到主办方专业、与时俱进的办展水平，以及强大的行业号召力；感谢桑莹桑及CBE团队，在对接过程中提供的支持，这是一次愉快的合作！真诚希望CBE越办越好，继续为行业提供更具前瞻性的指引合作平台！我司将继续与CBE进行深入合作，期待共同成长，谢谢！

王邑华 莹特丽集团

本届CBE美容博览美妆盛会，让我们看到了市场增长迅猛，多元化。新消费模式下，我们更强调时效和服务，提升用户体验，提供美妆分享。化妆品行业，迈向我国节奏的同时，我们已万事俱备，蓄势待发！

第28届CBE美容博览会暨CBE SUPPLY美妆供应链博览会

2024年5月 上海新国际博览中心（浦东）

再相见