

完成的商品销售的目的，又达成了流量变现的目的，一举两得

产品名称	完成的商品销售的目的，又达成了流量变现的目的，一举两得
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:完成的商品销售的目的，又达成了流量变现的 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

很多做企业，做公司的人在流量变现这方面都陷入了一个误区：用户就是流量，而流量只能通过卖货去变现，而这就已经无形中损失了一大笔财富。

而这在电商领域中尤其明显，像我们在某宝上买东西，是不是经常只看前几家的店铺，有多少人会翻后面的店铺呢？而排在头几家的店铺流量也是明显多于其他店铺的，原因一部分是排名，另一部分则是“广告”。

排在头几位本身就是一种广告，而用户的购买数据也是广告，购买的人数多了，其他人也会更愿意在你这里进行购买，好评也是一种广告，这都是广告变现的一种方法。

只不过这种方法最终只会变成店铺与店铺之间谁出的钱多，谁才能排在前面，那没有别的方法去将流量变现了吗？

肯定是有的，不只是将流量以卖货的方式卖出去，而是“看”出去。

用户进入平台后购买商品获得积分，积分再以看广告的形式去变现，既完成了商品销售的目的，又达成了流量变现的目的，一举两得。

广告的种类有好几种

1、开屏广告：APP打开后会出现全屏的广告展示，即打开应用触发广告，视觉冲击性强。

2、信息流广告：滑动咨询的同时，在固定微商展现，广告与APP内容高度融合，自然，给用户的视觉效

果舒适。

3、Banner广告：灵活出现在页面的顶部或底部，为常见的一种硬广形式广告位，通常也称为“贴片广告位”。

4、插屏广告：广告投放方式较为灵活，适用于进入页面后，屏幕浮层广告，点击后实现页面跳转。

5、激励视频广告：用户主动观看全屏的视频广告，适用于能获取激励奖品的场景，如：获得积分、数字资产、购物币等。

6、沉浸式视频广告：广告与内容无缝衔接，能产生沉浸式广告体验，使效果更自然，适用于软广告场景。

小程序也可以对接广告吗？

是可以的，只不过对接的是腾讯、阿里等公司的广告，广告的收益取决于是否是头部广告商，如果不是的话，所获得的收益会很低；另外还要注意的是选择合作公司时要考察是否需要额外的接口费用，如果没有的话后面还有额外的花费去打通接口。