## 消费全返是基于《消费资本论》为基础理论

产品名称	消费全返是基于《消费资本论》为基础理论
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:消费全返是基于《消费资本论》为基础理 论 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

消费全返是基于《消费资本论》为基础理论,这种从商业模式上来看完全是 " 庞氏骗局 " 的模式却是一 个在金融领域可以实现的理论,那么这种模式要怎样去实施呢?

大家见到的全返模式平台也见得多了,其中不乏大平台像是"云联惠""销巴生活"都是做全返的购物 平台,但\*后路都走歪了,走上了违法乱纪的道路,他们这类平台和常规的电商不同,和实体店也不像, 大多展示的商品都是要贵于常规电商平台。

这类平台往往依托于商家入驻,抽取一定比例的销售额,并对商家承诺分期进行返还。另一边又大量宣 传消费全返,吸引消费者来购物,并承诺会将购物所花的钱慢慢返还,这样即使卖家东西卖的再贵,消 费者都认为迟早会全返,依然会选择购买。这样并不算违法,毕竟"买卖买卖,你买我卖",无可厚非 ,但由此衍生的吸金模式则可能涉及了违法违规。

像是后面的\*\*会员多层级,还有什么代理商不断扩大会员体系,发展更多会员参与其中,这样就有大量 的资金流入策划者的资金池。这些收入会都用于返还消费货款吗?那就太天真了,都拿去返了,公司就 没有钱赚了,这只会形成一个填不平的坑。

那消费全返就一定是坑吗?这也不是,消费全返需要的是能与之搭配的正规运营模式,能相辅相成,达成 既能引流又能赚钱,消费者还可以全返的目的。

比如搭配拼购模式,这款模式作为PDD拼团模式的改良版,在拼团的基础上增加了购物基金,与购物概率模式,无论拼团是否中奖都可以获得收益,只要参与次数越多,越容易达成全返的目的。

假设一款500元的产品,成本在200,10人团。

10个人无论是否中奖,都可以获得5元的购物基金,这个购物基金可提现可消费。

中奖的可以获得产品/购物币,还有购物基金

不中的可以获得奖励与购物基金

将这款模式结合消费全返,就可以做到既能盈利又达成了消费全返的目的。

需要了解更多商业模式方面的问题,或者其他方面的电商问题可以私信小编,小编都会看的,祝大家生 意兴隆,全家安康(拜谢)!