

火鸡边退 筒装 尼古拉火鸡

产品名称	火鸡边退 筒装 尼古拉火鸡
公司名称	广西北海市叶生科技开发有限公司
价格	22.00/千克
规格参数	包装:筒装 品种:尼古拉火鸡 等级:一级
公司地址	北海市北京路春华园 4 幢 3 单元 1 1 0 2 号
联系电话	86-07793181397 13677795494

产品详情

包装	筒装	品种	尼古拉火鸡
等级	一级	原产地	美国
学名	尼古拉宽胸白羽火鸡	种群现状	纯进口代
类型	商品肉鸡	孵化率	95 (%)
物种特征	优良	生活习性	群居
新奇创意项目	报名		

关于火鸡作三个部分叙述。如下：

一，火鸡的益处

人们在食用肉食菜肴之时，即便味道鲜美细嫩，口感颇佳，但是往往久已厌倦了油腻和肉质肥厚的荤菜。概而言之，现今的人更加需要一种素食的菜，滋味平淡，原汁原味的野生蔬菜倒也成为饭局上的最佳选择。在喜庆宴席之时，觥筹交错之间，似乎都在刻意逃避荤腥的菜肴。众人畏惧食肉和荤菜，就反映了对于自身健康的持续关注，生怕荤油和肉食吃得多了，会影响身体发生各种不良的变化，甚至于得病和造成肥胖。

那么，如何既能品味到肉食味美，又可以吃出健康的体魄来？

美食专家不会忽略这个问题，营养师也不会回避，而是努力探索出这么一个关乎身心的双赢的菜肴。他们都在考虑，要是能够寻出一种肉质的替代品，满足众口一词都纷纷赞美的鲜肉，当然再好也不过了。

从美国引进的尼古拉火鸡其本身就是一个造肉的机器。它便是这么一个佳品，属于珍禽一类的野味，据专家多年研究，火鸡有着八大特征，非常有益于人的健康。第一，烹饪出来的鸡肉柔嫩鲜美；第二，柔嫩之中，胆固醇的含量极低；第三，有人体急需的高蛋白；第四，精肉多，低脂肪；第五，肉质里是短纤维的；第六，耐咀嚼回味无穷，口感很好；第七，火鸡的鸡毛漂亮，可以制作精美的工艺品；第八，

火鸡遗留的粪便是富含肥料，对其他用肥者供不应求。

在实际饲养火鸡的过程中，自引进中国之后，多次反复试验，已经逐步适合了中国式的喂养，现在也积累了很多宝贵经验。它的优点是易于饲养，而且火鸡的生长速度极其快，见效也明显。细心培育14周或是20周时，就可以上市得到回报。

二，火鸡的特点

美国尼古拉火鸡是一个优良品种。由美国专家研究，在高科技繁育和禽类优生的手段精心呵护之下，火鸡个体培育效果现已成熟完美，可以投放市场。具体是有美国尼古拉火鸡育种公司选育完成，将来自美国东部的黑色火鸡与来自美国西部的花色火鸡进行杂交复合育种，就成为了新的火鸡品种，取名尼古拉火鸡。

火鸡的单独个体较大，分量均稍稍重于一般的火鸡品种。一只成年雄性火鸡重量为22千克，也能达到25千克。一只成年雌性火鸡的重量可以高达16千克左右。经检测得知，火鸡体内脂肪含量极低，油脂不是特别厚，骨感中间又有着肉色鲜艳。

在饲养火鸡的当中，比较好调理，粗粮和其他任意一种饲料均可喂食。火鸡饲料主要是由青饲料为主，再加上一些能量饲料、蛋白质饲料，以及无机盐和矿物质合成来配制。总体上，火鸡食用的饲料无需精心研磨和使用特殊配方，属于一种节粮型家禽。

而且，在具体养殖方面，火鸡本身的适应性特强。只要有一个平坦的场所，采用圈养的方式，或者采用散养的方法，都能够促使火鸡茁壮成长。

由于是高科技杂交品种选育而成，品种优秀，因此，火鸡自身的身体免疫力强，抗病力也强。无论气候变化多样，还是地势多么复杂，火鸡都很少患病。尤其在农家山野平原上，空气清新，环境优美，非常适合火鸡的生长发育。如果在农户家里选择一处地面，靠近水边，即可大量养殖火鸡。

三，火鸡的养殖前景

目前，养殖火鸡被列入国家级星火计划重点扶持项目。毋庸置疑，人们理念中的肉食食品结构逐渐改变，单一的肉食品种将被淘汰，思考自身健康的趋向性逐一变大，更多的人将会选择高蛋白、低脂肪和胆固醇偏低的珍禽食品。很必然的事，如选择了火鸡这个家禽作为菜肴，在未来人们的日常生活中，势必大受欢迎，也能变成一种健康生活的绝美时尚了。

注册于2009年1月的广西北海市叶生科技开发有限公司是一家股份制民营企业，该公司看准了火鸡市场存在的潜力，现已投资五百万元，专职饲养美国尼古拉火鸡品种，开火鸡养殖之先河，填补了中国火鸡养殖的一个空白。公司地处合浦县星岛湖附近，占地面积130余亩，自然环境美观优越，无工业污染。养殖方式独特，纯属自然放养，饲养技术成熟度高，直接取自于美国的科学方法。

公司火鸡养殖场今年拟养殖二万余只火鸡。采取半放牧式的饲养方法，以牧草这种青饲料为主，便捷又适宜当地的天气，也保留了优良健康的火鸡品种作为种鸡孵化。亦可以为广大农户提供技术咨询，并且出售优质品种的小鸡雏，保证成活率高。

将来一到二年之内，公司养殖场养殖规模可望达到十万只火鸡。与之相配套的设施在完善，如规划建设一所300平方米的屠宰室，及其相关的速冻库，便于储藏冷冻鸡肉。根据市场的需要，现今正在建设鸡舍20余栋，完全能够满足现在的市场需求。