

京东二级类目怎么推广？二级类目如何添加？

产品名称	京东二级类目怎么推广？二级类目如何添加？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

对于京东平台上类目是比较多的，很多新手卖家在前期对产品设置的时候都会划分的比较清楚，所以会设置二级类目，那么想要将二级类目进行推广的话该怎么操作了？

1.词设置从行业剖析，抢手词，选择所属类目，买卖榜单，最近7天，指数排序。选择相关性的词手动添加。初次参考行业7天和今日价，找到中值恰当价钱停止测价，这个是个长期性的经历，置信开车的都很驾轻就熟。

2.人群dmp设置。如今出了新版，愈加合适新手关于人群的理解，给你们细分好了，只需求圈对象就能够。用户興味定向是个类目型的，勾选类目然后停止购物行为的圈化，这里面的人群分开来测，阅读做阅读来测30天或者7天或15天，包含了加购和关注和购置，所以这个溢价就要留意下。人群交集，人群择优价展示。

规格的纬度，能够用这个定向对手的的阅读或者购置或者加购人群。也能够定向自款的意向人群。这是个购物签的灵敏运用方式。平台人，年龄段，性别，购置力，优惠敏感这些都分开来测。还有个搜索人群，最近词搜索的人群。

京东二级类目怎么添加？

1登录商家后台shop.jd.com访问“我的店铺 店铺管理 经营资质”，可点击“修改”进行更新行业资质、添加类目。默认展示当前类目、资质。

2 点击“修改”后可直接更新类目资质信息，点击“增加”即可按照当前主营类目选择要增加对应的二级类目、三级类目，并根据当前已经经营的类目和新增的类目上传对应的经营资质信息。

目前允许申请新增类目的商家模式包括SOP、FBP、全球购商家。但其中主营类目生鲜、农资绿植、艺术品、电脑办公、本地生活/旅行出游、拍卖、房地产的商家暂时不开放在线申请类目。在修改资质时，可以点击增加可选择类目根据主营类目选择增加类目，根据经营类目、增加的类目更新上传资质信息。

3 提交后即可查看审核状态以及提交的类目、资质。

4 如果提交申请后被驳回，可点击“修改”根据驳回原因进行修改更新，更新后重新提交审核。质控审核通过后即可启用新类目。

我们了解到京东二级类目怎么推广，卖家需要从词设置从行业分析、以及人群dmp设置等方法，二级类目想要推广的话卖家需要多抓取平台的活动，这样能够有效的提高产品的流量。