2023广州高端肉类食材展览会（广州大型冷冻食品展）

产品名称	2023广州高端肉类食材展览会（广州大型冷冻食品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

肉类及冷冻食品:鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

◆发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内机构进行深度合作及招商活动。

◆高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场论坛及活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

中食展携手广州国际食品食材展览会、广州进口食品博览会（Food2China Expo）Wine to China Expo，以四展合一，通过新模式、新场景、新渠道，启航广州规模大、行业影响力的国际食品展览会。记者从中食展二十多年的主办单位国务院国资委商业发展中心获悉，此次中食展品牌入穗，是践行双循环新发展格局战略，依托粤港澳大湾区，赋能消费升级和提升老百姓生活品质的有益尝试。首届展会将于2023年9

月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办。预计展览总面积超66000平方米，预计吸引来自40个国家和地区的超1400余参展商,过80,000名观众到场采购。

◆美食之都，再添行业新平台

广州的饮食文化闻名全国，两百多年前“ 食在广州 ”已闻名海外，粤式饮食文化成为传播广府文化、中华文明的先行军。所谓“ 食在广州 ”，不在于粤菜地位高，而是因之聚海陆之珍，兼容五洲之食，世界各地的食品食材在广州都能不费力的寻获。作为我国早的通商口岸，来自全世界的美食文化和烹饪技巧也在不断舶来，不出广州，就可吃遍世界。作为世界上有影响力的食品展会之一，中食展.广州(Food2China Expo)同期将举办20场主题论坛活动，依托广州美食文化之千年历史底蕴和商贸天赋，给食品饮料行业及相关全产业链带来新的交流合作平台，擦亮“ 美食之都 ”品牌，为广州持续打造荟萃天下珍馐的世界美食之都添加新动能。

◆千年商都，实现消费新升级

绵延千年的商贸文化，让广州获得“ 天下之货，广州尽有之 ”的盛誉。作为我国首批5个国际消费中心培育城市。广州正以千年商都建设为着力点，抢抓全球消费市场发展制高点、打造全球消费资源集聚地。相比一些国际上比较成熟的国际消费中心城市，广州目前在国际客流来源和城市品牌度与吸引力上略有不足。而中食展.广州 (Food2China Expo)作为国际超大型展览会，将以“ 磁吸效应 ”和国际影响力吸引国际客流、货流、信息流入穗，提升广州国际度，并带动广州交通、旅游、酒店、餐饮等经济产出。助力广州高标准建设全球综合性国际消费中心城市、引领中国现代消费时尚潮流的新、“ 双循环 ”新发展格局下的消费增长极、粤港澳大湾区消费转型升级示范区。

中食展展馆分布 (1).jpg◆为何参展

◆ 四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的**品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

◆多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，
展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场线下商务配对会。

“ 中食在线 ”“ FOOD2CHINA MATC ”配对系统将参展利益化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。