

# 中国中央空调行业市场调研及投资商机研究报告2023-2029年

产品名称	中国中央空调行业市场调研及投资商机研究报告 2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国中央空调行业市场调研及投资商机研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国中央空调行业发展综述

1.1 中央空调行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中央空调行业统计标准

1.2.1 中央空调行业统计部门和统计口径

1.2.2 中央空调行业统计方法

### 1.2.3 中央空调行业数据种类

## 1.3 中央空调行业供应链分析

### 1.3.1 中央空调行业上下游产业供应链简介

#### 1.3.2 中央空调行业下游产业链分析

(1) 全国房地产开发投资情况分析

(2) 全国商业地产投资情况分析

(3) 酒店行业发展现状及趋势

(4) 零售百货行业发展现状及趋势

(5) 体育场馆建设发展现状及趋势

(6) 市政工程建筑行业发展状况分析

(7) 医疗机构发展分析

### 1.3.3 中央空调行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场运营情况与价格分析

(2) 铜材市场运营情况与价格分析

(3) 铝材市场运营情况与价格分析

(4) 压缩机市场现状与趋势分析

(5) 电力市场价格分析

## 第2章：中央空调行业发展状况分析

### 2.1 中国中央空调行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国中央空调行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国中央空调行业发展主要特点

#### 2.1.3 中央空调行业经营情况分析

(1) 中央空调行业经营效益分析

(2) 中央空调行业盈利能力分析

(3) 中央空调行业运营能力分析

(4) 中央空调行业偿债能力分析

## (5) 中央空调行业发展能力分析

### 2.2 中央空调行业经济指标分析

#### 2.2.1 中央空调行业经济指标分析

#### 2.2.2 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.3 不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 中央空调行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国中央空调行业供给情况分析

##### (1) 全国中央空调行业总产值分析

##### (2) 全国中央空调行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区中央空调行业供给情况分析

##### (1) 总产值\*\*\*10个地区分析

##### (2) 产成品\*\*\*10个地区分析

#### 2.3.3 全国中央空调行业需求情况分析

##### (1) 全国中央空调行业销售产值分析

##### (2) 全国中央空调行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区中央空调行业需求情况分析

##### (1) 销售产值\*\*\*10个地区分析

##### (2) 销售收入\*\*\*10个地区分析

#### 2.3.5 全国中央空调行业产销率分析

### 2.4 中央空调行业进出口分析

#### 2.4.1 中央空调行业进出口状况综述

#### 2.4.2 中央空调行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

##### (3) 行业出口前景及建议

## 2.4.3 中央空调行业进口分析

### (3) 行业进口前景及建议

## 第3章：中央空调行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

#### 3.1.2 中央空调行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业需求环境分析

#### 3.3.1 行业需求特征分析

#### 3.3.2 行业需求趋势分析

### 3.4 行业社会环境分析

#### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.4.2 行业发展面临的能源瓶颈问题

#### 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

### 3.5 行业技术环境分析

#### 3.5.1 行业技术水平分析

#### 3.5.2 行业主要技术分析

##### (1) 行业节能技术分析

###### 1) 主要节能技术

###### 2) 企业节能技术分析

##### (2) 行业制冷技术分析

###### 1) 主要制冷企业

###### 2) 企业制冷技术分析

### (3) 行业制热技术分析

#### 1) 主要制热技术

#### 2) 企业制热技术分析

#### 3) 行业技术发展趋势分析

## 第4章：中央空调行业市场竞争状况分析

### 4.1 全球中央空调市场竞争分析

#### 4.1.1 全球中央空调市场分析

##### (1) 欧洲中央空调市场分析

##### (2) 北美中央空调市场分析

##### (3) 拉美中央空调市场分析

##### (4) 亚太中央空调市场分析

#### 4.1.2 全球中央空调市场竞争分析

### 4.2 中国中央空调市场外资企业在华竞争

#### 4.2.1 日本大金工业株式会社在华竞争分析

#### 4.2.2 株式会社日立制作所在华竞争分析

#### 4.2.3 美国约克公司在华竞争分析

#### 4.2.4 美国特灵空调公司在华竞争分析

#### 4.2.5 美国麦克维尔公司在华竞争分析

#### 4.2.6 美国开利空调公司在华竞争分析

### 4.3 中国中央空调市场竞争分析

#### 4.3.1 中央空调市场规模分析

#### 4.3.2 国内中央空调行业竞争格局分析

##### (1) 国内中央空调行业区域竞争格局

#### 1) 整体中央空调产品区域发展与市场份额

#### 2) 冷水机组产品区域发展与市场份额

#### 3) 多联机组产品区域发展与市场份额

#### 4) 单元机产品区域发展与市场份额

##### (2) 国内中央空调行业品牌发展格局

#### 1) 整体中央空调品牌市场份额与发展分析

#### 2) 国外中央空调品牌市场份额与发展分析

#### 3) 国内中央空调品牌市场份额与发展分析

#### 4) 典型企业品牌发展与竞争分析

#### 4.3.3 中央空调行业议价能力分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

#### 4.3.4 国内中央空调行业潜在威胁分析

#### 4.4 行业投资兼并与重组分析

##### 4.4.1 国际中央空调行业投资兼并与重组分析

##### 4.4.2 国内中央空调行业投资兼并与重组分析

##### 4.4.3 中央空调行业投资兼并与重组特征分析

##### 4.4.4 中央空调行业投资兼并与重组趋势分析

#### 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

##### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

##### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：中央空调行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品结构变化趋势

#### 5.2 行业主要产品市场分析

##### 5.2.1 多联机组市场分析

##### (1) 多联机组产品市场发展情况

##### (2) 多联机组产品品牌发展分析

### (3) 多联机组产品市场竞争分析

## 5.2.2 单元机市场分析

### (1) 单元机产品市场发展情况

### (2) 单元机产品品牌发展分析

### (3) 单元机产品市场竞争分析

## 5.2.3 冷水机组市场分析

### (1) 冷水机组产品市场发展情况

#### 1) 离心机组产品市场发展情况

#### 2) 风冷螺杆机组产品市场发展情况

#### 3) 水冷螺杆机组产品市场发展情况

#### 4) 模块机组产品市场发展情况

### (2) 冷水机组产品品牌发展分析

#### 1) 离心机组产品品牌发展分析

#### 2) 风冷螺杆机组产品品牌发展分析

#### 3) 水冷螺杆机组产品品牌发展分析

#### 4) 模块机组产品品牌发展分析

### (3) 冷水机组产品市场竞争分析

#### 1) 离心机组产品市场竞争分析

#### 2) 风冷螺杆机组产品市场竞争分析

#### 3) 水冷螺杆机组产品市场竞争分析

#### 4) 模块机组产品市场竞争分析

## 5.2.4 溴化锂机组市场分析

### (1) 溴化锂机组产品市场发展情况

### (2) 溴化锂机组产品品牌发展分析

### (3) 溴化锂机组产品市场竞争分析

## 5.2.5 末端产品市场分析

(1) 末端产品市场发展情况

(2) 末端产品品牌发展分析

(3) 末端产品市场竞争分析

#### 5.2.6 水/地源热泵市场分析

(1) 水/地源热泵市场发展情况

(2) 水/地源热泵品牌发展分析

(3) 水/地源热泵市场竞争分析

#### 5.3 中国中央空调核心部件市场分析

##### 5.3.1 中央空调压缩机市场分析

(1) 螺杆式压缩机市场分析

1) 螺杆式压缩机技术优势

2) 螺杆式压缩机应用情况

3) 螺杆式压缩机竞争格局

4) 螺杆式压缩机供需形势

(2) 离心式压缩机市场分析

(3) 涡旋式压缩机市场分析

(4) 往复式压缩机市场分析

##### 5.3.2 中央空调末端设备市场分析

##### 5.3.3 中央空调两器市场分析

##### 5.3.4 中央空调膨胀阀市场分析

#### 第6章：中国中央空调市场需求分析

##### 6.1 中国中央空调商用市场需求分析

###### 6.1.1 中国中央空调在政府系统中的应用

(1) 政府系统中央空调市场规模

(2) 政府系统中央空调应用案例

(3) 政府系统中央空调采购模式



(4) 政府系统中央空调需求前景

#### 6.1.2 中国中央空调在体育场馆中的应用

(1) 体育场馆中央空调市场规模

(2) 体育场馆中央空调应用案例

(3) 体育场馆中央空调采购模式

(4) 体育场馆中央空调需求前景

#### 6.1.3 中国中央空调在办公写字楼中的应用

(1) 办公写字楼中央空调市场规模

(2) 办公写字楼中央空调应用案例

(3) 办公写字楼中央空调采购模式

(4) 办公写字楼中央空调需求前景

#### 6.1.4 中国中央空调在商务会所中的应用

(1) 商务会所中央空调市场规模

(2) 商务会所中央空调应用案例

(3) 商务会所中央空调采购模式

(4) 商务会所中央空调需求前景

#### 6.1.5 中国中央空调在医疗体系中的应用

(1) 医疗体系中央空调市场规模

(2) 医疗体系中央空调应用案例

(3) 医疗体系中央空调采购模式

(4)、医疗体系中央空调需求前景

#### 6.1.6 中国中央空调在金融系统中的应用

(1) 金融系统中央空调市场规模

(2) 金融系统中央空调应用案例

(3) 金融系统中央空调采购模式

(4) 金融系统中央空调需求前景

## 6.1.7 中国中央空调在高校系统中的应用

- (1) 高校系统中央空调市场规模
- (2) 高校系统中央空调应用案例
- (3) 高校系统中央空调采购模式
- (4) 高校系统中央空调需求前景

## 6.1.8 中国中央空调在交通领域的应用

- (1) 交通领域中央空调市场规模
- (2) 交通领域中央空调应用案例
- (3) 交通领域中央空调采购模式
- (4) 交通领域中央空调需求前景

## 6.1.9 中国中央空调在其他商业领域应用分析

## 6.2 中国中央空调家用市场需求分析

### 6.2.1 中国中央空调家用市场应用分析

### 6.2.2 中国中央空调家用市场需求动力分析

- (1) 产品特征
- (2) 技术发展因素
- (3) 房地产带动市场升温
- (4) 企业加大家用市场营销力度
- (5) 农村市场需求旺盛

### 6.2.3 中国中央空调家用市场需求规模分析

### 6.2.4 中国中央空调家用市场需求前景分析

## 第7章：中国中央空调行业营销分析

### 7.1 行业营销模式分析

#### 7.1.1 直效营销模式

#### 7.1.2 分公司营销模式

#### 7.1.3 代理及经销营销模式

#### 7.1.4 关联营销模式

#### 7.1.5 种营销模式比较

### 7.2 行业营销渠道分析

#### 7.2.1 大卖场渠道

#### 7.2.2 工程渠道

#### 7.2.3 房地产渠道

#### 7.2.4 家居市场渠道

#### 7.2.5 自建渠道

#### 7.2.6 网购渠道

### 7.3 行业营销策略分析

#### 7.3.1 产品策略

#### 7.3.2 价格策略

#### 7.3.3 渠道策略

#### 7.3.4 促销策略

### 7.4 行业区域市场营销分析

#### 7.4.1 行业区域市场概况

##### (1) 市场现状

##### (2) 未来趋势

#### 7.4.2 行业区域市场营销现状

##### (1) 渠道到达情况

##### (2) 广告宣传效果

##### (3) 市场反馈情况

#### 7.4.3 行业区域市场营销策略

##### (1) 市场选择

##### (2) 渠道设置

##### (3) 广告营销

## 第8章：中央空调行业重点区域市场分析

### 8.1 中央空调行业区域市场总体特征

### 8.2 江苏省中央空调行业发展分析及预测

#### 8.2.1 江苏省中央空调行业市场概况

#### 8.2.2 江苏省中央空调行业发展特点

#### 8.2.3 江苏省中央空调行业渠道分析

#### 8.2.4 江苏省中央空调行业各品牌动向

### 8.3 广东省中央空调行业发展分析及预测

#### 8.3.1 广东省中央空调行业发展概况

#### 8.3.2 广东省中央空调行业发展特点

#### 8.3.3 广东省中央空调行业渠道分析

#### 8.3.4 广东省中央空调行业各品牌动向

### 8.4 山东省中央空调行业发展分析及预测

#### 8.4.1 山东省中央空调行业发展概况

#### 8.4.2 山东省中央空调行业发展特点

#### 8.4.3 山东省中央空调行业渠道分析

#### 8.4.4 山东省中央空调行业各品牌动向

### 8.5 浙江省中央空调行业发展分析及预测

#### 8.5.1 浙江省中央空调行业发展概况

#### 8.5.2 浙江省中央空调行业发展特点

#### 8.5.3 浙江省中央空调行业渠道分析

#### 8.5.4 浙江省中央空调行业各品牌动向

### 8.6 上海市中央空调行业发展分析及预测

#### 8.6.1 上海市中央空调行业发展概况

#### 8.6.2 上海市中央空调行业发展特点

#### 8.6.3 上海市中央空调行业渠道分析

#### 8.6.4 上海市中央空调行业各品牌动向

### 8.7 北京市中央空调行业发展分析及预测

#### 8.7.1 北京市中央空调行业发展概况

#### 8.7.2 北京市中央空调行业发展特点

#### 8.7.3 北京市中央空调行业渠道分析

#### 8.7.4 北京市中央空调行业各品牌动向

### 8.8 湖南省中央空调行业发展分析及预测

#### 8.8.1 湖南省中央空调行业发展概况

#### 8.8.2 湖南省中央空调行业发展特点

#### 8.8.3 湖南省中央空调行业渠道分析

#### 8.8.4 湖南省中央空调行业各品牌动向

## 第9章：中央空调行业主要企业生产经营分析

### 9.1 中央空调企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 中央空调行业企业规模

#### 9.1.2 中央空调行业销售收入排名

#### 9.1.3 中央空调行业利润总额排名

### 9.2 中央空调行业企业个案分析

#### 9.2.1 大金空调（上海）有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业产品结构及新产品动向

##### （4）企业销售渠道与网络

##### （5）企业经营状况优劣势分析

##### （6）企业投资兼并与重组分析

##### （7）企业新发展动向分析

#### 9.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业新发展动向分析

#### 9.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

#### 9.2.4 美的集团股份有限公司经营情况分析

#### 9.2.5 长沙远大空调有限公司经营情况分析

- (6) 企业新发展动向分析

#### 9.2.6 约克广州空调冷冻设备有限公司经营情况分析

#### 9.2.7 上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析

#### 9.2.8 特灵空调系统(中国)有限公司经营情况分析

#### 9.2.9 山东凌顿人工环境设备有限公司经营情况分析

#### 9.2.10 深圳麦克维尔空调有限公司经营情况分析

#### 9.2.11 宁波奥克斯空调有限公司经营情况分析

#### 9.2.12 上海三菱电机上菱空调机电器有限公司经营情况分析

#### 9.2.13 双良节能系统股份有限公司经营情况分析

#### 9.2.14 山东奇威特人工环境有限公司经营情况分析

### 第10章：中央空调行业发展趋势分析与预测

#### 10.1 中国中央空调市场发展趋势

##### 10.1.1 中国中央空调市场发展趋势分析

## 10.1.2 中国中央空调市场发展前景预测

## 10.2 中央空调行业投资特性分析

### 10.2.1 中央空调行业进入壁垒分析

### 10.2.2 中央空调行业盈利模式分析

### 10.2.3 中央空调行业盈利因素分析

## 10.3 中国中央空调行业关键成功因素

### 10.3.1 供应链管理

### 10.3.2 市场占有能力

### 10.3.3 技术研发能力

## 10.4 中国中央空调行业投资建议

### 10.4.1 中央空调行业投资风险分析

### 10.4.2 中央空调行业投资相关建议

## 图表目录

图表1：中央空调工作原理

图表2：2018-2023年中国中央空调行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：2018-2023年国房景气指数走势

图表4：2018-2023年房地产开发投资及增长（单位：万元，%）

图表5：2018-2023年中国商业地产需求（单位：万平米，%）

图表6：一线城市自2006年中期以来甲级写字楼平均售价累计涨幅（剔除通胀）（单位：%）

图表7：2018-2023年一线城市和主要二线城市甲级写字楼存量（单位：百万方）

图表8：2018-2023年一线城市和主要二线城市高端零售物业存量（单位：百万方）

图表9：2018-2023年四大一线城市写字楼供销情况比较（单位：万平米）

图表10：2018-2023年上海零售物业供应情况（单位：万平米）

图表11：2018-2023年上海非中心商务区甲写存量及预测（单位：万平米）

图表12：中国卫生机构及床位数（单位：个，张）

图表13：2018-2023年国内粗钢产量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表14：2018-2023年中国钢材月度进出口数据（单位：万吨）

图表15：2018-2023年国内钢材价格走势（单位：元/吨）

图表16：2018-2023年铜价走势（单位：元/吨）

图表17：2018-2023年全球与中国原铝日均产量变化（单位：千吨）

图表18：2018-2023年LME铝库存与价格走势（单位：吨，美元/吨）

图表19：2018-2023年中国空调压缩机销量及增速（单位：万台，%）

图表20：中国各品牌压缩机市场占有率（单位：%）

图表21：浙江、江苏、重庆三省市输配电价比较（单位：元/KW）

图表22：2018-2023年中央空调行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表23：2018-2023年中国中央空调行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2018-2023年中国中央空调行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2018-2023年中国中央空调行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表26：2018-2023年中国中央空调行业发展能力分析（单位：%）

图表27：2018-2023年中央空调行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2018-2023年中国大型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表29：2018-2023年中国中型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表30：2018-2023年中国小型中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表31：2018-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2018-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2018-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2018-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2018-2023年国有中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表36：2018-2023年集体中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表37：2018-2023年股份合作中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）



图表38：2018-2023年股份制中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表39：2018-2023年私营中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表40：2018-2023年外商和港澳台投资中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表41：2018-2023年其他性质中央空调企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表42：2018-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2018-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2018-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2018-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表46：2018-2023年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表47：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表48：2018-2023年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表49：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表50：2018-2023年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表51：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表52：2018-2023年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表53：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表54：2018-2023年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表55：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表56：2018-2023年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表57：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表58：2018-2023年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表59：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表60：2018-2023年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表61：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表62：2018-2023年中央空调行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表63：2018-2023年中央空调行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表64：2018-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表65：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：2018-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表67：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表68：2018-2023年中央空调行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表69：2018-2023年中央空调行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表70：2018-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表71：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表72：2018-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表73：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表74：2018-2023年全国中央空调行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表75：2018-2023年中国中央空调行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表76：2018-2023年中央空调行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表77：2018-2023年中国中央空调行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元）

图表78：中央空调行业出口产品结构（单位：%）

图表79：2018-2023年中央空调行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表80：2018-2023年中国中央空调行业进口产品（单位：立方米，吨，万美元）

图表81：中央空调行业进口产品结构（单位：%）

图表82：2018-2023年中国GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）

图表83：2018-2023年中国PPI和CPI走势图

图表84：中国空调行业数据历史同比（单位：万台，%）

图表85：中国空调行业分品牌销量/库存（单位：万台，%）

图表86：中国空调行业总量（累计数据）（单位：万台，%）

图表87：2018-2023年中国中央空调行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表88：国内中央空调市场占有率前八品牌

图表89：中国中央空调市场品牌竞争格局（单位：%）

图表90：中央空调行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表91：中央空调行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表92：中央空调行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表93：中国中央空调行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表94：中国中央空调行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表95：2018-2023年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表96：2018-2023年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表97：度中央空调主流产品市场占有率情况（单位：%）

图表98：2018-2023年水/地源热泵产品市场容量走势（单位：亿元）

图表99：国内蒸发器和冷凝器厂商竞争格局

图表100：直效营销模式分析

图表101：分公司营销模式分析

图表102：代理及经销营销模式分析

图表103：关联营销模式分析

图表104：四种营销模式的分析与比较

图表105：四种营销模式的选择

图表106：中国中央空调行业各大区域市场占有率（单位：%）

图表107：2018-2023年江苏省中央空调行业市场容量（单位：亿元）

图表108：江苏省中央空调行业主要品牌市场占有率（单位：%）

图表109：江苏省中央空调行业各机型占比（单位：%）

图表110：广东省中央空调行业主要品牌市场占有率（单位：%）

图表111：广东省中央空调行业各机型占比（单位：%）

图表112：山东省中央空调行业各主要品牌市场占有率（单位：%）

图表113：山东省中央空调行业各主要机型销售占比（单位：%）

图表114：浙江省中央空调行业各主要品牌市场占有率（单位：%）

图表115：浙江省中央空调行业各主要机型销售占比（单位：%）

图表116：2018-2023年上海市中央空调行业市场容量（单位：亿元）

图表117：上海市中央空调行业各主要品牌销售占比（单位：%）

图表118：上海市中央空调行业各主要机型销售占比（单位：%）

图表119：2018-2023年北京市中央空调行业市场容量（单位：亿元）

图表120：北京市中央空调行业各主要品牌销售占比（单位：%）