

全球元宇宙平台市场投资动向及运营潜力研究报告2023-2030年

产品名称	全球元宇宙平台市场投资动向及运营潜力研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球元宇宙平台市场投资动向及运营潜力研究报告2023-2030年

《修订日期》：《2023年3月》

《出版单位》：《鸿晟信合研究院》

《服务形式》：《文本+电子版+光盘》

《对接人员》：《周文文》

《内容部分有删减 · 详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！》

目录

2022年全球元宇宙平台市场销售额达到了 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2030年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2023-2030期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，PC端占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。同时就应用来看，游戏在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，元宇宙平台核心厂商主要包括Roblox、The Sandbox (Animoca Brands)、Decentraland、脸书和微软等。2022年，全球梯队厂商主要有Roblox、The Sandbox (Animoca Brands)、Decentraland和脸书，梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有微软、Unity、Epic Games和字节跳动等，共占有 %份额。

本文研究全球及中国市场元宇宙平台现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，亚太和南美等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Roblox

The Sandbox (Animoca Brands)

Decentraland

脸书

微软

Unity

Epic Games

字节跳动

腾讯

网易

莉莉丝

米哈游

中青宝

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

移动端

PC端

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

游戏

社交

会议

内容创作

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

亚太

南美

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用元宇宙平台市场规模及份额等

第3章：全球元宇宙平台主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内元宇宙平台主要企业竞争分析，主要包括元宇宙平台收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场元宇宙平台主要企业竞争分析，主要包括元宇宙平台收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、元宇宙平台产品、收入及新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 元宇宙平台市场概述

1.1 元宇宙平台市场概述

1.2 不同产品类型元宇宙平台分析

1.2.1 移动端

1.2.2 PC端

1.3 全球市场不同产品类型元宇宙平台销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

1.4 全球不同产品类型元宇宙平台销售额及预测（2018-2030）

1.4.1 全球不同产品类型元宇宙平台销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型元宇宙平台销售额预测（2024-2030）

1.5 中国不同产品类型元宇宙平台销售额及预测（2018-2030）

1.5.1 中国不同产品类型元宇宙平台销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型元宇宙平台销售额预测（2024-2030）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，元宇宙平台主要包括如下几个方面

2.1.1 游戏

2.1.2 社交

2.1.3 会议

2.1.4 内容创作

2.1.5 其他

2.2 全球市场不同应用元宇宙平台销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

2.3 全球不同应用元宇宙平台销售额及预测（2018-2030）

2.3.1 全球不同应用元宇宙平台销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用元宇宙平台销售额预测（2024-2030）

2.4 中国不同应用元宇宙平台销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用元宇宙平台销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用元宇宙平台销售额预测（2024-2030）

3 全球元宇宙平台主要地区分析

3.1 全球主要地区元宇宙平台市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区元宇宙平台销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区元宇宙平台销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美元宇宙平台销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲元宇宙平台销售额及预测(2018-2030)

3.4 中国元宇宙平台销售额及预测(2018-2030)

3.5 亚太元宇宙平台销售额及预测(2018-2030)

3.6 南美元宇宙平台销售额及预测(2018-2030)

4 全球元宇宙平台主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业元宇宙平台销售额及市场份额

4.2 全球元宇宙平台主要企业竞争态势

4.2.1 元宇宙平台行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球元宇宙平台梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商元宇宙平台收入排名

4.4 全球主要厂商元宇宙平台总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商元宇宙平台产品类型及应用

4.6 全球主要厂商元宇宙平台商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 元宇宙平台企业SWOT分析

5 中国市场元宇宙平台主要企业分析

5.1 中国元宇宙平台销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国元宇宙平台Top 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Roblox

6.1.1 Roblox公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Roblox 元宇宙平台产品及服务介绍

6.1.3 Roblox 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Roblox公司简介及主要业务

6.1.5 Roblox企业新动态

6.2 The Sandbox (Animoca Brands)

6.2.1 The Sandbox (Animoca Brands)公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 The Sandbox (Animoca Brands) 元宇宙平台产品及服务介绍

6.2.3 The Sandbox (Animoca Brands) 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 The Sandbox (Animoca Brands)公司简介及主要业务

6.2.5 The Sandbox (Animoca Brands)企业新动态

6.3 Decentraland

6.3.1 Decentraland公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 Decentraland 元宇宙平台产品及服务介绍

6.3.3 Decentraland 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 Decentraland公司简介及主要业务

6.3.5 Decentraland企业新动态

6.4 脸书

6.4.1 脸书公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 脸书 元宇宙平台产品及服务介绍

6.4.3 脸书 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 脸书公司简介及主要业务

6.4.5 脸书企业新动态

6.5 微软

6.5.1 微软公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 微软 元宇宙平台产品及服务介绍

6.5.3 微软 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 微软公司简介及主要业务

6.5.5 微软企业新动态

6.6 Unity

6.6.1 Unity公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 Unity 元宇宙平台产品及服务介绍

6.6.3 Unity 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 Unity公司简介及主要业务

6.6.5 Unity企业新动态

6.7 Epic Games

6.7.1 Epic Games公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Epic Games 元宇宙平台产品及服务介绍

6.7.3 Epic Games 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Epic Games公司简介及主要业务

6.7.5 Epic Games企业新动态

6.8 字节跳动

6.8.1 字节跳动公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 字节跳动 元宇宙平台产品及服务介绍

6.8.3 字节跳动 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.8.4 字节跳动公司简介及主要业务

6.8.5 字节跳动企业新动态

6.9 腾讯

6.9.1 腾讯公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 腾讯 元宇宙平台产品及服务介绍

6.9.3 腾讯 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.9.4 腾讯公司简介及主要业务

6.9.5 腾讯企业新动态

6.10 网易

6.10.1 网易公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 网易 元宇宙平台产品及服务介绍

6.10.3 网易 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.10.4 网易公司简介及主要业务

6.10.5 网易企业新动态

6.11 莉莉丝

6.11.1 莉莉丝公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 莉莉丝 元宇宙平台产品及服务介绍

6.11.3 莉莉丝 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.11.4 莉莉丝公司简介及主要业务

6.11.5 莉莉丝企业新动态

6.12 米哈游

6.12.1 米哈游公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 米哈游 元宇宙平台产品及服务介绍

6.12.3 米哈游 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.12.4 米哈游公司简介及主要业务

6.12.5 米哈游企业新动态

6.13 中青宝

6.13.1 中青宝公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 中青宝 元宇宙平台产品及服务介绍

6.13.3 中青宝 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.13.4 中青宝公司简介及主要业务

6.13.5 中青宝企业新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 元宇宙平台 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 元宇宙平台 行业发展面临的风险

7.3 元宇宙平台 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 移动端主要企业列表

表2 PC端主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型元宇宙平台销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型元宇宙平台销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型元宇宙平台销售额市场份额列表（2018-2023）

表6 全球不同产品类型元宇宙平台销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型元宇宙平台销售额市场份额预测（2024-2030）

表8 中国不同产品类型元宇宙平台销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表9 中国不同产品类型元宇宙平台销售额市场份额列表（2018-2023）

表10 中国不同产品类型元宇宙平台销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表11 中国不同产品类型元宇宙平台销售额市场份额预测（2024-2030）

表12 全球市场不同应用元宇宙平台销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表13 全球不同应用元宇宙平台销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表14 全球不同应用元宇宙平台销售额市场份额列表（2018-2023）

表15 全球不同应用元宇宙平台销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表16 全球不同应用元宇宙平台销售额市场份额预测（2024-2030）

表17 中国不同应用元宇宙平台销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表18 中国不同应用元宇宙平台销售额市场份额列表（2018-2023）

表19 中国不同应用元宇宙平台销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表20 中国不同应用元宇宙平台销售额市场份额预测（2024-2030）

表21 全球主要地区元宇宙平台销售额：（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表22 全球主要地区元宇宙平台销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）

表23 全球主要地区元宇宙平台销售额及份额列表（2018-2023年）

表24 全球主要地区元宇宙平台销售额列表预测（2024-2030）

表25 全球主要地区元宇宙平台销售额及份额列表预测（2024-2030）

表26 全球主要企业元宇宙平台销售额（2018-2023）&（百万美元）

表27 全球主要企业元宇宙平台销售额份额对比（2018-2023）

表28 2022全球元宇宙平台主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表29 2022年全球主要厂商元宇宙平台收入排名（百万美元）

表30 全球主要厂商元宇宙平台总部及市场区域分布

表31 全球主要厂商元宇宙平台产品类型及应用

表32 全球主要厂商元宇宙平台商业化日期

表33 全球元宇宙平台市场投资、并购等现状分析

表34 中国主要企业元宇宙平台销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表35 中国主要企业元宇宙平台销售额份额对比（2018-2023）

表36 Roblox公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表37 Roblox 元宇宙平台产品及服务介绍

表38 Roblox 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表39 Roblox公司简介及主要业务

表40 Roblox企业新动态

表41 The Sandbox (Animoca Brands)公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表42 The Sandbox (Animoca Brands) 元宇宙平台产品及服务介绍

表43 The Sandbox (Animoca Brands) 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表44 The Sandbox (Animoca Brands)公司简介及主要业务

表45 The Sandbox (Animoca Brands)企业新动态

表46 Decentraland公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表47 Decentraland 元宇宙平台产品及服务介绍

表48 Decentraland 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表49 Decentraland公司简介及主要业务

表50 Decentraland公司新动态

表51 脸书公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表52 脸书 元宇宙平台产品及服务介绍

表53 脸书 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表54 脸书公司简介及主要业务

表55 脸书企业新动态

表56 微软公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表57 微软 元宇宙平台产品及服务介绍

表58 微软 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表59 微软公司简介及主要业务

表60 微软企业新动态

表61 Unity公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表62 Unity 元宇宙平台产品及服务介绍

表63 Unity 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表64 Unity公司简介及主要业务

表65 Unity企业新动态

表66 Epic Games公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表67 Epic Games 元宇宙平台产品及服务介绍

表68 Epic Games 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表69 Epic Games公司简介及主要业务

表70 Epic Games企业新动态

表71 字节跳动公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表72 字节跳动 元宇宙平台产品及服务介绍

表73 字节跳动 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表74 字节跳动公司简介及主要业务

表75 字节跳动企业新动态

表76 腾讯公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表77 腾讯 元宇宙平台产品及服务介绍

表78 腾讯 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表79 腾讯公司简介及主要业务

表80 腾讯企业新动态

表81 网易公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表82 网易 元宇宙平台产品及服务介绍

表83 网易 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表84 网易公司简介及主要业务

表85 网易企业新动态

表86 莉莉丝公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表87 莉莉丝 元宇宙平台产品及服务介绍

表88 莉莉丝 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表89 莉莉丝公司简介及主要业务

表90 莉莉丝企业新动态

表91 米哈游公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表92 米哈游 元宇宙平台产品及服务介绍

表93 米哈游 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表94 米哈游公司简介及主要业务

表95 米哈游企业新动态

表96 中青宝公司信息、总部、元宇宙平台市场地位以及主要的竞争对手

表97 中青宝 元宇宙平台产品及服务介绍

表98 中青宝 元宇宙平台收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表99 中青宝公司简介及主要业务

表100 中青宝企业新动态

表101 元宇宙平台行业发展机遇及主要驱动因素

表102 元宇宙平台行业发展面临的风险

表103 元宇宙平台行业政策分析

表104 研究范围

表105 本文分析师列表

表106 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 元宇宙平台产品图片

图2 全球市场元宇宙平台市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球元宇宙平台市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场元宇宙平台销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 移动端产品图片

图6 全球移动端规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 PC端产品图片

图8 全球PC端规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 全球不同产品类型元宇宙平台市场份额（2022 & 2030）

图10 全球不同产品类型元宇宙平台市场份额（2018 & 2022）

图11 全球不同产品类型元宇宙平台市场份额预测（2023 & 2030）

图12 中国不同产品类型元宇宙平台市场份额（2018 & 2022）

图13 中国不同产品类型元宇宙平台市场份额预测（2023 & 2030）

图14 游戏

图15 社交

图16 会议

图17 内容创作

图18 其他

图19 全球不同应用元宇宙平台市场份额（2022 & 2030）

图20 全球不同应用元宇宙平台市场份额（2018 & 2022）

图21 全球主要地区元宇宙平台规模市场份额（2018 VS 2022）

图22 北美元宙平台销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图23 欧洲元宇宙平台销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图24 中国元宇宙平台销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图25 亚太元宇宙平台销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图26 南美元宙平台销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图27 2022年全球前五大厂商元宇宙平台市场份额

图28 2022年全球元宇宙平台梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图29 元宇宙平台企业SWOT分析

图30 2022年中国和前五元宇宙平台企业市场份额

图31 关键采访目标

图32 自下而上及自上而下验证

图33 资料三角测定