

什么是微博广告？微博广告开户！

产品名称	什么是微博广告？微博广告开户！
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

什么是微博广告？微博广告开户！

1、微博的广告投放方式

(1) 粉丝通。

可以自定义投放用户库，是新浪微博博主主推的商品，针对一切新浪微博用户，依据地域、用户、年龄、关键词、兴味喜好等准确定位投放信息。广告投放后会以微博图文的方式出如今微博信息流中。

(2) 粉丝头条。

微博主对本人发布的微博运用粉丝头条功用后，可以让本人的粉丝登录看到该条微博处于其微博的di一条。粉丝头条zui早只能掩盖本人微博在24小时内登录的用户，如今添加了路人转粉功用，只需广告主情愿投入，微博主还可以让本人的微博出如今不是本人粉丝的人的微博di一条的地位。

(3) 微广博V。

有影响力的微广博V粉丝数量大，互动活泼度高，往往能引爆话题、带动热点，因而很多公司常常经过微广博V投放品牌广告，在微信平台停止曝光。

2、微博广告的广告类型

(1) 搜索类

劣势：发现页面的默许搜索词汇，如今有越来越多的人上微博只为了看抢手内容，比拟容易惹起用户的兴味，不会搜索框内其实是广告，不容易引发用户的恶感，毕竟好多平台搜索框内都有文字提示。

（2）曝光类

微博上的曝光类广告也就是我们常说的开屏广告，次要劣势就是用户在翻开APP的霎时看到，很容易吸援用户的眼球，容易运用户记住我们的广告;另外广告是强迫性推送给用户，是每个用户翻开APP必需要看到的一则广告，无法防止，十分合适品牌宣传类投放。

（3）信息流

信息流广告是目前比拟火的一种广告方式，又称作爲原生广告。广告普通状况下交叉在微博的内容之中，不容易被用户发现是广告，再依据微博的弱小定位零碎，准确的为用户引荐的广告，不容易惹起用户的恶感。关于广告主来说，这类广告的投放效果比拟好，是一种新型的推广形式，契合用户的阅读习气，容易取得转化率。

（4）视频类

视频类广告放置在微博关注页面的下面，以作者头像爲入口停止聚合，显示在feed顶部。十分的醒目，容易惹起用户的点击。视频运用的是竖屏拍摄，契合用户运用手机端阅读文章的习气。视频更能表现出商品的特点，引发用户的兴味，支持添加外链跳转。