

怎么在微信开自己的小店？微信视频号小店怎么开通

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 怎么在微信开自己的小店？微信视频号小店怎么开通 |
| 公司名称 | 泾河新城抖商商贸部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 陕西省西咸新区泾河新城崇文镇孵化中心1号楼3层 |
| 联系电话 | 15138949894 15138949894 |

产品详情

视频号小店值得做吗？

讲真，像我们这种小商家真不适合去完全饱和的平台，没经验的小商家入局某音、某手，可能会被卷得体力无完肤！但是视频号不一样，它推广更为，只要运营得好，一周时间就能完全打开本地市场，而且门槛低，操作简单。

每次有新的电商平台出来，先嗅到风声的都是吃过电商红利的那批人，比如一开始的淘宝，到抖音的鲁班，快手的金牛，新出来的电商平台门槛跟流量扶持是大的吸引力，对这个感兴趣的是被抖音、快手门槛拦住的那批人，他们的产品利润高，但风险也大，这也造就了一大批跟风的人，视频号小店值不值得做，对于他们来说，只要是新出的平台，都值得去做！那对于普通的商户，值不值得去做呢？我的回答是，值得！因为电商平台门槛跟流量扶持，都是值得去尝试的，主要的是，他的门槛是很低，试错成本不高，开店主要的花费在于保证金，内容可以按照抖音、快手的内容去尝试，因为用户群体是一致的。

近两年来，视频号无疑是大家关注的重点对象。前不久，视频号的几项发展数据颇抓人眼球：Quest Mobile 发布的《2022 中国移动互联网半年报告》显示，截止今年 6 月，视频号月活突破 8 亿，超过抖音；在腾讯 2022 年第二季度财报中提到，视频号总用户使用时长已经达到朋友圈的 80% 同样让人倍加关注的还有带货的相关数据：微信公开课公布，从 2021 年初到年末：视频号带货的 GMV 增长超 15 倍，其中私域占比超 50%；复购率达到 60%。

在去年423世界读书日期间，樊登读书视频号 GMV 也超过千万.....

大家对视频号的态度，从早前的“不看好”，慢慢地转变到“或许能在这里找到新增长点