

## 2023广告通账户搭建流程是什么？有哪些特点？

产品名称	2023广告通账户搭建流程是什么？有哪些特点？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 1) 计划搭建

推广目标：包括商品推广、应用推广、销售线索收集、视频号推广、公众号推广、品牌活动推广、小游戏推广、门店推广、QQ消息推广，根据你的需求进行选择即可。

投放方式：刚开始跑选择【标准投放】，已经投了很长时间了一般用【加速投放】比较多

计划日预算、计划总预算：可以先不用设置，直接点击【提交】

### 2) 广告位选择

点击左侧对应的广告位，在右侧可以看到对应的展现位置，大家可以根据不同位置及对应的样式来进行选择。

一般如果想要一些好质量的流量的话，选择大图会更好一些！

### 3) 定向设置

年龄、性别、地区，不多说大家按照自己账户实际情况去进行设置即可。

#### 4) 排期与出价

投放日期：【长期投放】和【指定开始日期和结束日期】

投放时间：根据具体时段进行设置

出价方式：有OCPPM和OCPC两种，这两种方式建议大家都跑一跑，先各建2种广告

优化目标：根据需求选择

出价类型：【手动出价】和【自动出价】两种方式，优先选择手动出价

出价策略：【优先拿量】、【稳定拿量】、【控制成本上限】，这个根据自己实际情况，一般选择两种“稳定拿量”和“优先拿量”，但是两者的赔付标准是不一样的，新账户不知道怎么出的建议优先选择“稳定拿量”

出价：建议大家按照第一个等级去出，当然如果你以往有账户的，知道出价多少就不用看建议出价多少了。

广告日预算：根据你的实际预算进行设置即可

账户预算和广告预算是一定要设置，上的计划预算可以不设置。

#### 5) 创意层级设置

根据你的产品准备对应的视频内容、素材、创意，然后进行设置即可。

注意：广点通创意重点测试的是“横版视频”和“横版大图”

广点通素材权重并没有电商平台那么高，在广点通这块大家不用刻意的去下功夫做视频素材，多测试图片素材有时候比视频还要好一些。

#### 6) 落地页设置

关于落地页的设置，在广点通广告投放前搭建好落地页，然后上传即可。

那么简单跟大家聊一下落地页的类型以及一个好的落地页需要注意什么。

落地页的目的在于转化，我们要用手机首屏的有限空间传达给用户\*有用的信息和价值，引导用户有所行动。

## 落地页类型

落地页类型有不同的划分方法，从转化目的区分，可以分为点击跳转型和线索收集型。

### 点击跳转型（APP下载类）

点击型落地页就是在落地页上会有按钮项让用户点击跳转到电商页面或者触发引导APP下载，这种落地页起到了流量承接的作用。

### 线索收集型（表单收集类）

这种落地页的页面设置是一个信息表，当推广带来的流量进入落地页面时，这个页面可以快速收集用户基本信息，用户需填写相关身份信息。

## 落地页布局

### 首屏（应用下载类的客户建议内容保持1-2屏为佳）

头图：头图的内容要简洁，排版有助于凸显卖点，例如可以插入品牌logo，商品图或代言人信息等，强化商品信息和品牌实力，增加信任感，同时色调要和品牌调性或视频风格保持一致。

卖点：卖点要单一且突出，同时保持和宣传信息一致，避免信息堆积。

转化组件：首屏露出转化组件有助于提升转化率，转化组件要注意长度和文案的设置，同时可通过动画或炫富等提升吸引力。

福利：转化组件下方可以露出福利或活动，同样有助于提升用户转化效率。

第2-3屏（建议页面长度不要超过3屏）

产品优势：对于决策周期较长或决策较为慎重的产品，可以分列罗列产品优势，加强说服力。

品牌实力：品牌的历史，用户规模等等有利于提升用户对产品的认可度。

其他信息：如有其它信息能够有效提升用户的信任度，可在\*后的环节进行说明。