

2023全国连锁加盟展览会|上海特许加盟展

产品名称	2023全国连锁加盟展览会 上海特许加盟展
公司名称	上海暄日营销策划中心
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	18321089516

产品详情

2023上海国际连锁加盟展览会

2023 SHANGHAI INTERNATIONAL FRANCHISE EXHIBITION

预见曙光 · 共同奔赴

主办单位

上海连锁经营协会

上海博华国际展览有限公司

上海伊比逊会展有限公司

时间：2023.05.29-06.01

地址：浦西·国家会展中心（上海）

SFE上海国际连锁加盟展览会创办于2005年，由上海连锁经营协会，上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司共同主办的综合业态加盟投资展会，涵盖餐饮、零售、服务和连锁资源四大板块中的120+市场主流细分业态，集店型考察、产品和服务体验、活动交流及商务洽谈为一体，为连锁加盟品牌和观众之间提供高效的加盟投资配对服务，推动国内连锁行业的健康有序发展。

展会始终秉持化和市场化的办展理念，持续深耕国内加盟投资市场，从创办至今，在全国各地累计举办42场展会，凭借的内容和**的服务，成为国内加盟投资市场极具影响力和公信力的平台。

展会同期开展高峰论坛、年度杰出品牌系列评选活动及路演活动、加盟开店公开课及商业资源配对

会等活动，邀请具有广阔行业视野和深刻行业洞察的重量级嘉宾，帮助观众深度梳理市场脉搏，把握加盟投资市场趋势与热点。

我们在行业上下游构建了超过140万用户的新媒体传播矩阵，并于2020年全面启动互联网战略，实现线上线下**资源的高度融合，打破时空壁垒，构建常态化的线上服务能力。

2023年，SFE上海国际连锁加盟展览会将以上海母展为原点，开启上海—成都—上海—深圳全年三地四展巡回，实现对华东、华中、西南和华南等国内主要经济圈的覆盖，为连锁品牌的全国化战略提供平台，引领区域品牌在全国范围拓展，助推国内品牌在新区市场的突破与扩张。

预见曙光，共同奔赴。2023，站在新的起点，我们将持续坚守初心，时刻把握时代脉搏，以业内多年累积的公信力，凭借对行业深刻洞察的力，优化产品的打造能力，积极通过数字化能力的建设，不断提升参展效果，为观众带来更具获得感的观展体验。

展区规划

一、面点时光：面条/水饺/馄饨/锅贴等

面食点心具有受众广、消费高频、投资额可控、品牌门店模型易复制等特征，是加盟投资市场受专注的板块之一。随着近期资本密集进入面类赛道，面类赛道的连锁化、规模化进程将会不断加速，万店品牌的预期或将提前到来。SFE突出面食点心品牌效应的同时，更通过的展区场景打造，充分体现参展品牌的差异化和核心竞争力。

二、卤味江湖：休闲卤味/佐餐卤味/热卤等

卤味熟食连续多年保持接近20%以上的符合增长率，市场规模突破2000亿。因为投资小，易操作和区位适应强等优势，在这条超级品类赛道上，跑出了长长一串消费者耳熟能详的品牌。SFE聚集卤味熟食头部和实力新锐，对关注这一赛道的投资人具备无与伦比的吸引力。

三、潮饮态度：咖啡/茶饮/果汁等

潮流饮品80%以上的消费人群聚焦在18-35岁人群，他们作为时代潮流的弄潮儿，深刻影响着市场热点走向，引领着行业潮流的发展。潮流饮品也因此成为容易出圈引起市场关注的餐饮品类之一，掀起一阵又一阵的青春风暴。SFE在汇聚市场人气品牌和产品的同时，更配套以各种线下门店免费体验品尝等活动形式，增加品牌和潜在意向客户的接触机会，促进配对意向的达成。

四、焙烤时光:面包/蛋糕/新中式糕点等

烘焙糕点赛道成为资本新宠，尤其是新中式糕点，站在年轻人的审美角度，在中外、传统与新潮之间碰撞出火花，成为年轻消费者打卡消费的新胜地。SFE关注与烘焙赛道的高成长性，在打造精彩场景呈现的同时，深入内里解构烘焙糕点品牌单店盈利模型，帮助投资人兑现投资意愿。

五、社区商业：便利店/生鲜/水果/洗衣护理/家政生活服务等

社区经济规模预期能够达到数万亿规模，不仅规模庞大，而且能够容纳多种业态，构建自身的商业生态体系。在城市化进程的红利下，社区经济表现越来越亮眼，同时也不断给市场以更大的想象空间。SFE社区便利展区针对市场趋势特别策划，突破展会现场品类限制，整合社区经济相关业态，实景打造社区经济生态，进一步凸显品牌优势。

六、精致生活：文创/珠宝/写真/健身/美容美体等

经济发展带动消费升级。在消费者尤其是女性消费者物质要求不断提高，对生活品质追求更加精致的背景下，致力于为消费者提供精致生活的连锁品牌迎来了更大的市场空间。SFE瞄准女性消费人群特征，凸显参展品牌的价值感、场景感和体验感，既能抢占当时市场热点，又能把握未来消费趋势。

七、娱乐新生代：密室逃脱/剧本杀/虚拟驾驶/游艺等

Z世代的个性化需求，正在催生众多全新的细分业态，在服务行业尤为突出。在互联网技术的加持下，千人千面的需求得以被挖掘并放大，让一些原本小众的品类具备了连锁化和规模化的基础。SFE关注娱乐新生代的市场变化，在展会现场邀约新锐的细分业态代表品牌以外，通过自媒体渠道对观众进行持续的普及，为新生代品牌的成长提供更加广阔的平台。

八、素质教育：音乐培训/舞蹈培训/美术培训/体适能培训等

在政策影响和市场需求的切换下，教育培训市场经历了一轮大的调整，未来的市场路径正变得越来越清晰，尤其是素质教育，爆发出了强大的市场需求。SFE始终紧贴市场脉搏，得到众多关注教育培训赛道的投资人的持续关注，通过持续的内容输出，这一群体规模不断增长，且加盟意愿在展会现场不断得以兑现。

九、无人便利：自助售货机/无人商店/自助服务机等

以互联网技术为支撑，让无人便利零售及服务成为现实，并且随着应用场景的普及，极大降低了投资成本，且选址策略更加灵活便利。SFE在重视无人便利应用场景普及性的同时，高度关注智慧零售新的技术进步，为投资人提供了更具成长潜力的项目选择，也为参展品牌带来更多规模和场景上的增长空间。

十、国际美食：西式快餐/日韩料理/东南亚风味等

随着全球化进程的持续加深，国内外交流场景需求愈显高频，带动了国际连锁品牌在国内的跨越式发展。SFE与全球20多个国家和地区的近百个品牌形成紧密的合作关系，也是国际连锁加盟品牌拓展中国市场的优选平台，展区在注重品牌影响力的同时，还关注品牌的本土化运营能力，通过展区规划集中展现品牌优势，实现加盟投资的的配对。

为何参展

性：

18年沉淀，6000+参展品牌和超过200万国内外观众的共同选择，凝聚出SFE上海国际连锁加盟展在国内加盟投资市场公认的巨大影响力和公信力。

持续保持对市场的深刻洞察，研判市场热点与趋势走向，输出内容，为参展商和观众提供前沿资讯的传递与解读，加深对行业和市场的认知。

产品力：

涵盖餐饮、零售、服务三大板块，按照市场认知划分120+市场主流细分业态，通过业态的组合和商业场景的应用，搭建各类热点主题展区，凸显参展商的核心竞争优势，帮助投资人更加直观地了解考察项目。

区域化战略：

整合各方资源，打通区域屏障，以国内主要经济圈的核心城市为支点，以点带面，构建连锁品牌在和区

域市场进出的通畅渠道。

互联网战略：

围绕行业上下游，构建了超过140万用户的新媒体传播矩阵，并以此为基础，打造出历经三年市场验证的SFE加盟在线服务平台，通过一系列线上活动的形式，实现常态化的内容输出和线上加盟配对服务。

交付能力：

通过线上与线下的高效融合，不断优化内容输出能力和服务能力，提高对参展商和观众的交付能力，带来超出预期的参观点展体验。

生态力：

导入HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会的连锁行业关联资源，深度打通产业链上下游，构建覆盖全产业链的生态体系，以更加全面的视野，促进**资源和前沿资讯的交互的传递，不断探索连锁行业的全新边界。

SFE上海国际连锁加盟展—中国投资加盟平台