

想要投放微信朋友圈广告，应该怎么开户呢？

产品名称	想要投放微信朋友圈广告，应该怎么开户呢？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

朋友圈广告渠道特点：

- 1、广告平台：朋友圈、公众号、微信小程序
- 2、优势：海量的用户资源，精准的人群定向，公众号微信闭环营销
- 3、缺点：限制多，素材要求高，价格高
- 4、投放建议：服饰类、日化类、当地服务类。装修、婚纱摄影、小说，白酒、品牌宣传等。

一、开通广告账户

投放微信广告首先需要进行广告主的开户操作，开户操作总共分为以下 4 步：

二、广告创建流程

一个完整的投放计划由投放计划信息、对应的广告设置（如投放时间、人群定向）和广告创意组成。主要有以下 4 步：

三、计费模式

微信广告支持按曝光排期购买、按曝光竞价购买、按点击竞价购买和按单篇文章购买四种购买方式。

朋友圈信息流广告位和公众号文章视频贴片广告位支持曝光竞价购买，公众号底部广告支持曝光竞价/曝光排期/点击竞价购买，公众号互选广告按照单篇文章计费，公众号文中广告支持曝光排期/点击竞价购买，小程序Banner广告支持点击竞价购买，小程序激励式广告和小程序插屏广告按曝光竞价购买。

其中，朋友圈信息流广告位，电商推广广告（即推广目标为：推广我的商品）仅支持按曝光竞价购买。除电商推广广告外，其他朋友圈图文/视频广告均支持排期购买和竞价购买。

四、定向方式