

2023 CLE中国授权展 销量破纪录争相求合作，这部动漫凭什么？

产品名称	2023 CLE中国授权展 销量破纪录争相求合作，这部动漫凭什么？
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	玩具:毛绒玩具展 品牌授权展:幼教展 婴童展:潮玩展
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

日本动漫《鬼灭之刃》近期动作频频，剧场版全球上映，粉丝期待已久的动画剧集即将发布。《鬼灭之刃》原著漫画曾在2020年以3800万的销量创下日本漫画销售高纪录，在中国也具有庞大的粉丝基础，吸引斯凯奇、西铁城、雪肌精等一大批品牌发售联名款，同样收获追捧。

高色

成国际争先联名对象

《鬼灭之刃》作为一部2016年开始连载漫画、2019年推出动漫的新IP，一经发布就收获了超高，屡破纪录，也因此成为品牌联名的热门对象，很多慕名合作，涉及服装配饰、数码、美妆等多个品类。

运动休闲品牌SKECHERS斯凯奇推出《鬼灭之刃》联名系列鞋服，围绕着四位主要角色：灶门炭治郎、灶门祢豆子、我妻善逸及嘴平伊之助，将具有角色特征的配色与图案，融入进斯凯奇经典明星版型之中，精心打造各位粉丝的全新着装。

华硕联名《鬼灭之刃》推出系列联名产品，包括路由器、主机、鼠标等，全面承包粉丝的电子数码选择。产品融入《鬼灭之刃》人物元素，比如华硕鬼灭电竞路前端配置伊之助野猪头套的两颗獠牙，祢豆子主题主机机箱整体配色以粉色为主，满足粉丝的玩赏需求。

B站在推出《鬼灭之刃》动漫的同时，发布了联名版耳机产品bilipods，外观设计、耳机保护套中均融入作品相关元素。值得一提的是，该联名款还有B站专属联动功能，观看视频时，用户可通过敲击左耳机点赞，一经发布就被抢购一空。

此外，数码品牌索尼、美妆品牌雪肌精、手表品牌西铁城、食品品牌合味道、歌斐颂都推出了《鬼灭之刃》联名款，这部动漫一时间在消费品市场上成为联名的热门选择，也深受粉丝欢迎。

联动《阴阳师》《神魔之塔》

迈出游戏化步

在商品授权之外，《鬼灭之刃》还和国内游戏在内容方面进行联动，双方共同打造新的游戏互动内容。

游戏《阴阳师》近期推出了和《鬼灭之刃》联动的新角色和新场景，后者的角色嘴平伊之助等在《阴阳师》中出场，让《鬼灭之刃》在游戏互动方面也取得进展，二者的联动吸引了很多二次元粉丝的关注。

手游《神魔之塔》也联合《鬼灭之刃》设计了新剧情，作为一部有十几年历史的经典手机游戏，《神魔之塔》本次联合新崛起的动漫，凭借《鬼灭之刃》的人气，也玩家们对游戏品牌的认知。

《鬼灭之刃》作为一部破纪录的漫，在内容合作方面也持开放态度，相信随着IP内容的不断创作，还将有新的情节、游戏合作的出现，让粉丝享受到更丰富体验。

打破多项纪录

新IP凭个性化取胜

相比于日本其他经典动漫，《鬼灭之刃》是一部2013年才开始连载漫画的新作，但表现出了超高的，漫画在2020年以3800万的销量创下日本漫画年销售高纪录；《鬼灭之刃》无限列车篇剧场版成为日本历史上首部票房超过400亿日元的作品。国内B站发行《鬼灭之刃》动画集就收获了1亿播放量，也创造了B站单视频高的播放量纪录。

在角色方面，《鬼灭之刃》里的每个角色都是个性鲜明，几位主要角色更是随着剧情的发展不断变化、成长，彼此间的羁绊也越来越深厚。除了少年漫画主打的热血元素，这些人物身上也包含着或悲情或无

奈或无厘头的一面，可谓泪点与笑点齐飞。再加上女性作者特别善于捕捉的萌点，这部作品可算是将各类型的读者一网打尽。这些鲜明的角色也吸引了大批粉丝，成为《鬼灭之刃》的代名词。

在剧情方面，《鬼灭之刃》是典型的打怪晋级热血少年漫画，紧凑的剧情始终牢牢抓住读者的心。作者吾峠呼世晴没有受到日本漫画界盛行的热门作品一连载就是小半辈子的风气影响，讲起故事来干脆利落；打斗场面极富动态感，这既给读者留下了想象的余地，也为未来的各类改编提供了足够的空间。

由此可见，新IP在当下凭借独特的人物和故事背景同样能脱颖而出，随着续作内容的不断丰富，在商品授权市场上也将产生更多爆款产品。

· END ·

关于CLE中国授权展

作为亚洲规模大、具影响力的授权贸易展会，中国授权展（China Licensing Expo）由中国玩具和婴童用品协会自2007年开始举办，至今已成功举办14届，被公认为在中国市场上开展授权业务的佳商贸平台。为国内外具影响力、热门的IP授权项目提供了与各行业制造商及零售商面对面深入沟通的机会。