

行业大会亮点来了，信息量很大！2023CTE中国玩具展

产品名称	行业大会亮点来了，信息量很大！2023CTE中国玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	120000.00/平方米
规格参数	玩具:毛绒玩具展 品牌授权展:幼教展 婴童展:潮玩展
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2023

CTE中国玩具展：

历史：21年成功举办，每年一届 时间：2023年10月17-

19日 地点：上海新国际博览中心 规模：230,000平米

展商：2,500+家 品牌：5,000+个 荣誉

：2013-2015年商务部引导支持展会

中国轻工品牌展会（2012年）

浦东新区会展业积极贡献奖（2012年）

特色展会（2009年）

CTE中国玩具展简介：

中国玩具展（China Toy Expo，简称CTE）由中国玩具和婴童用品协会主办，自2002年开始，每年一届。同期举办CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展，四展同台，展览面积达22万平方米。

作为亚洲规模大玩具类展会，展示品类覆盖十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，是众多进入中国市场唯一选择的展会，更得到广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江义乌、河北白沟等国内产区地方政府与协会的高度认可，产区优质外销型企业和工厂悉数亮相。

2023年全国两会已胜利闭幕。瞄准新的目标方位，全国两会对全年经济社会发展作出部署安排，令人鼓舞，催人奋进。

风正劲足自当扬帆破浪，任重道远更需快马加鞭。3月30日至31日，由中国玩具和婴童用品协会主办的第十三届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会（简称行业大会）将在苏州太湖国际会议中心召开，主题为“预见2023 聚势致远”。

本届行业大会将围绕“新经济”“新趋势”“新消费”“品牌创新”“品牌定位”“品牌年轻化”“IP赋能品牌增长”“声量+销量”“消费者洞察”“渠道底层逻辑”“盲盒和潮玩”“托育新模式”等主要议题，引发参会者思考和共鸣，推动行业企业在不确定的市场找到确定性的增长。

大会亮点

30+政经企界重量级嘉宾，解读前沿趋势

工信部、文旅部等国家有关部委领导莅临现场，解读国家政策，从国家战略高度引领行业发展方向；

经济学家、CCTV特约经济评论员徐洪才分析全球新格局下的中国经济走势；

熊猫传媒董事长、新媒体营销专家申晨，想想我再告诉你品牌管理咨询董事长、江小白首席顾问叶明，智旗战略咨询创始人邵军，将从品牌营销破圈、品牌年轻化、消费者购买的底层逻辑、从0开始打造品牌等方面分享新理念和实操战术；

贝发集团股份有限公司董事长邱智铭，分享创业30年来值得行业借鉴的全球化发展独特路径；

上海罗森便利有限公司副总经理何韻民，分享如何借助IP圈粉新一代年轻人；

小红书商业快消行业群总经理周锐，分享小红书平台消费新趋势。

四大平行论坛，聚焦细分赛道热点

本届行业大会围绕玩具和婴童用品、潮流和收藏玩具、品牌授权、学前教育四大领域设立分论坛，议题聚焦新消费特点、行业热点、市场增长点。

玩具和婴童用品创新发展高峰论坛主题为：“不确定时代，企业如何重塑增长”，邀请在小红书运营、私域流量转化、深耕用户体验等方面具有成功经验的企业高层，分享企业如何借助小红书平台、私域运营和差异化产品重塑增长。

潮流和收藏玩具创新发展高峰论坛主题为：“从新兴到沉淀，共创长青发展生态”，齐聚泡泡玛特、52toys等潮玩头部企业以及天猫、摩点两大平台高层，分享潮玩消费者画像和潮玩趋势，探寻长期发展之道。

第十五届中国品牌授权高峰论坛主题为：“后疫情时代，企业如何抓住机遇快速发展”，集合腾讯视频以及《中国奇谭》《英雄联盟》《三体》等热门IP幕后操盘手，分享IP破圈运营经验。

2023年中国学前教育发展大会主题为：“高效构建托育‘寓教于乐’的科学养育模式”，结合当前托育领域发展的政策机遇，探讨“寓教于乐”在构建托育机构核心竞争力方面的价值和模式。

行业年度报告发布，透视现状和趋势

本届行业大会将发布《2023中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》《2023中国品牌授权行业发展白皮书》，对行业发展现状和趋势进行系统阐述和分析。

《2023中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》包括行业发展环境、出口贸易、产品质量情况和国内外标准法规情况五个方面，通过不同维度调研和数据分析，系统呈现行业发展状况。其中，版块在天猫平台销售分析基础上增加平台销售分析，以及一线和新一线城市玩具渠道商、百货商场和消费者购买行为分析。

《2023中国品牌授权行业发展白皮书》聚焦中国品牌授权行业整体发展情况，围绕中国品牌授权商、被授权商、品牌授权生态圈、授权产品消费市场、行业发展趋势五个方面，通过多样化手段、多维度呈现行业的新态势，并对中国玩具行业开展品牌授权业务总体情况进行摸底调查。

四大主题CTJPA生态圈对接交流会，共探行业增长点

本届行业大会将吸引来自全国各产区玩具、婴童用品、学前教育和品牌授权相关领域生产商、品牌商、授权商、渠道商和连锁店的决策人参会，规模1000人。

与会的潮流和收藏玩具、品牌授权、STEAM和学前教育三个领域以及玩具和婴童用品企业高层，将围行业热点问题深入交流，对接，群策群力，探讨行业高质量发展之道。

六大行业表彰奖项，展现先进风采

大会期间，将隆重表彰2021年-2022年在创新发展方面做出突出成绩的先进会员企业和先进

个人，颁发CTJPA 中国制造升级奖、CTJPA中国零售创新奖、CTJPA
媒体传播创新奖、从业 30 年卓越奖、基业常青奖、品牌授权突出贡献奖。

大会日程