

# 2024钢结构及钢材产品、建筑钢结构板材、空间结构及金属材料设备展

产品名称	2024钢结构及钢材产品、建筑钢结构板材、空间结构及金属材料设备展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	13800.00/个
规格参数	主办单位:鸿威会展集团 承办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司 展会时间:具体时间咨询:柴先生
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024第十二届中国(广州)国际建筑钢结构、空间结构及金属材料设备展览会 地点:广交展馆  
时间:2024年8月14日-16日

主办单位:

中国建设贸促会集成建筑委员会

粤港澳大湾区装配式建筑技术培训中心

绿色装配式农房产业技术创新战略联盟

广东省建设工程绿色与装配式发展协会

广东省钢结构协会

广东省装配式部品部件分会

广东鸿威国际会展集团有限公司

广州市建筑集团有限公司

承办单位:

协办单位：

香港建筑金属结构协会

澳门建筑业协会

全国省际钢结构行业组织经济技术协作会

中国建筑业协会钢木建筑分会

中国钢结构协会专家委员会

中国建筑金属结构协会钢结构专家委员会

中国工程建设标准化协会建筑机器人委员会

中国钢结构协会焊接与连接分会

国家钢结构工程技术研究中心香港分中心

中国建筑智能建造工程研究中心

粤建绿装协建筑机器人与装配式委员会

中国金盘房地产开发产业联盟

天津市金属材料行业协会

佛山市金属材料行业协会

展会回顾

2022年8月9-11日，第十一届广州国际建筑钢结构、空间结构及金属材料设备展览会（以下简称：STEEL BUILD 2022）在交会展馆A区隆重召开。本次展会21个馆联动，同期展览面积超23万平方米，300多家建筑建材及媒体鼎力支持，线上线下参观高达10多万人次。STEEL BUILD 2022以用户为核心，以智造为基因，以科技为赋能，以创新为动力，展示装配式建筑4.0时代在装配式钢结构、多高层钢结构、大跨度空间钢结构、厂房钢结构、桥梁钢结构、网架钢结构等领域取得的实践成果，惊艳业内人士和参展观众。

STEEL BUILD 2022展品覆盖全产业链，包括钢结构模块化建筑、轻钢房屋、集装箱房、膜结构、装配式篷房、无机防火板、硅酸钙板、纤维水泥板、ALC板材、防水保温背衬板、氟碳漆、密封胶、金属覆膜板、纳米隔热板、氟碳铝板、彩涂板、聚氨酯岩棉板、玻璃棉夹芯板、聚氨酯金属幕墙板、铝镁锰屋面板、桁架楼承板、管桁架、镀锌方矩管、不锈钢管、高强度螺栓、铆钉、钻尾螺丝、PC耐力板、FRP采光板、金属瓦、冷弯成型设备、墙材装备、激光切割机、打标机、焊接机、建筑机器人、焊接机器人、切割机器人、工业软件、AI结构优化、BIM技术等产品。

品牌聚集

本届展会凭借强大的品牌号召力，吸引众多建筑业翘楚争奇斗艳，涵盖房屋建筑和市政基础设施建设、工程勘察与建筑设计、城市规划、工程管理与咨询、新材料技术研发、深化设计、制造加工、构件生产、安装施工、装饰装修、检测维护等全过程工程建设领域。如：中国铁建、华西钢构、广州建筑、中建钢构、中建二局阳光智造、中集集装箱扬州基地、省建筑设计研究院、市设计院集团、广州市城市规划

勘测设计研究院、广建设计集团、省装配式建筑设计院、华艺设计、柏涛蓝森、铁木辛柯、雅鑫建筑、金鑫绿建、桂冠建设集团、源泰德润、大界机器人、大族粤铭、广源激光、寰宇装配、领慧智能建造、睿住建筑科技、众图科技、正黎明、贝姆斯、海德机械、斯派尔、优之涂、金湖彩铝、FluidTek、圣雄管件、路绣宝、西力、长江紧固件、重明鸟、安美捷、原晶空间等前沿企业悉数亮相。

## 活动回顾

### 2022国际装配式建筑与建造机器人应用发展峰会

8月9日，由广东省钢结构协会、粤港澳大湾区装配式建筑技术培训中心、广东省建设工程绿色与装配式发展协会部品部件分会联合主办，广东鸿威国际会展集团有限公司承办的“2022国际装配式建筑与建造机器人应用发展峰会”隆重召开，来自全国从事装配式建筑、智能建造、建筑机器人、自动化技术研究等领域的科研机构、检测机构、大专院校、企事业单位、行业协会的200名专家、学者、企业精英代表到场参加会议，3340人通过线上直播观看会议全过程，共同探讨装配式建筑与建造机器人应用的发展之路。

会议以“钢结构智能制造创新与发展”为主题，采取线上+线下相结合的方式召开。各位专家报告独具科技创新视角、深入浅出、内容丰富、亮点纷呈，将人工智能、建筑机器人技术及产业有机结合起来，为解决建筑行业用户智能化改造、数字化转型升级等方面提供了新的思路和启示。会议后，王仕统教授表示，钢结构行业要实现全方位的智能建造，须从设计标准化、轻量化开始，钢结构智能制造任重道远。

### “智慧建筑 | 装配未来”——中国装配式建筑发展论坛

为更好地促进装配式企业间的交流合作，推动装配式产业的融合发展，为行业的转型升级和健康持续发展提供更多发展契机，由广东省建设工程绿色与装配式发展协会部品部件分会、广州非攻智造建筑科技有限公司、广东省装配式建筑设计院有限公司、领睿建设工程有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的“智慧建筑 | 装配未来”——中国装配式建筑发展论坛8月10日下午于展会同期举行。

本次论坛获得了海南省Richard Leaver院士工作站（海南省科学技术厅）、广东省高技能人才培养联盟、广州大学/广州大学建筑设计院有限公司、华南理工大学建筑设计院有限公司、广东省城市技师学院、广州市建筑集团有限公司、广东省广建设计集团有限公司、邢台市交通建设集团有限公司、光大养老健康产业发展、田园东方集团、中建科技集团有限公司、金螳螂建筑装配科技（海南）有限公司的大力支持。广州市住房和城乡建设局原处长李大鹏、广东省建设工程绿色与装配式发展协会会长曹大燕、深圳市深汕特别合作区建筑工务署副署长赖勇等领导出席了论坛。

### 绿色装配 低碳园区——装配式建筑PC构件生产过程工艺体验式展

8月9日下午，作为2022广州住博会的分会场，广州建筑集团作为主办单位在黄埔区西基岛金博园区举办了“绿色装配 低碳园区——装配式建筑PC构件生产过程工艺体验式展会”。广州建筑集团党委书记、董事长梁湖清为大会作开幕致辞，党委副书记、总经理张宇江，党委委员、副总经理马震聪，总工程师唐孟雄出席展会。展会邀请了广东省建设工程绿色与装配式发展协会会长曹大燕、原广州市住建局处长李大鹏、穗港智造合作区管委会常务副主任隋影等嘉宾出席，来自建筑业同行、社会各界超400名来宾到场参会，3700多人通过线上直播观看会议全过程。

会上，八位专家分别围绕建装配式产业园、装配式建筑、装配式装修等话题，聚焦装配式建筑PC构件、绿色建材未来发展之路展开分享。后，主办方带领来宾前往广州建筑湾区智造工厂进行沉浸式实地参观。湾区智造是金博园区核心项目，是国家首批绿色产业示范基地广州经济技术开发区重点项目，是装配式建筑全产业链的摇篮及孵化器，是广建集团集团装配式建筑智能制造示范基地。

## 参展范围

- 1、钢结构及钢材产品：建筑金属结构、装配式钢结构、轻钢结构、重钢结构、海洋结构、预应力结构、钢砼组合结构、空间网架结构、拉膜结构、管桁架结构等空间结构；无缝钢管、焊接钢管、不锈钢板、彩涂板、彩钢板、镀锌板、C型钢、H型钢、工字钢、冷弯型钢、特殊钢材等；
- 2、建筑钢结构板材：钢筋桁架楼承板、铝镁锰板、聚氨酯复合板、岩棉板、玻璃棉板、玻镁板、采光板、阳光板、纳米隔热板、氟碳铝板、蜂窝铝板、金属复合板、无机装饰板、硅酸钙板、纤维水泥板、ALC板、OSB板等围护板材；
- 3、钢结构连接产品和设备：各种固件锚栓及标准和非标准紧固件，螺栓、栓钉、铆钉、锚夹具；抗震支架、立体停车设备；
- 4、建筑钢结构安全防护工业体系：具有相关防腐、保温、隔热、防水、防火、防爆、防雷功能性的涂料、板材、玻璃、门业、卷材等材料和技术；
- 5、金属屋面与建筑幕墙配套产品：光伏建筑一体化系统、太阳能光伏支架；屋面瓦、檩条、落水系统、采光天窗、通风设备、密封粘结材料等配件；门窗幕墙生产、加工、安装设备及相关软件；
- 6、金属、钢结构加工设备及检测设备：各种成型加工设备、焊接设备、焊接机器人、焊接材料、切割设备、切割机器人；五金电动工具、施工安装机具、喷涂设备、涂锈设备、钢材检验、探伤设备；桥梁、塔桅、容器、管道制造加工设备；工业机器人、激光装备、智能建造装备；
- 7、设计、分析、计算与CAD绘图软件：各类钢结构设计、分析、计算、BIM软件；项目管理、投标及工程预算软件；加工中心与结构样图CAD工作站；建筑机器人工业软件、激光装备软件；
- 8、设计及施工展示：大型场馆、会议中心、公共建筑设计技术及案例，大型钢结构示范工程案例、沙盘模型；

## 参展费用

9m<sup>2</sup>普通标展国内企业（RMB）12800/个境外企业（USD）2800/个

12m<sup>2</sup>普通标展国内企业（RMB）17000/个境外企业（USD）3600/个

9m<sup>2</sup>豪华标展国内企业（RMB）14800/个境外企业（USD）3200/个

12m<sup>2</sup>豪华标展国内企业（RMB）19000/个境外企业（USD）4000/个

空地国内企业（RMB）1300/m<sup>2</sup>36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）280/m<sup>2</sup>

标展说明规格：3m×3m或3m×4m，含3面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标展除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。双开口的展位，另加收500元。