

中国医药零售市场发展模式与前景规划建议报告2023-2029年

产品名称	中国医药零售市场发展模式与前景规划建议报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国医药零售市场发展模式与前景规划建议报告2023-2029年【报告编号】：392755【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中国医药零售行业概述39第一节

医药行业定义39一、行业定义及范围39二、医药行业基本特点39三、行业在国民经济中的地位43第二节 医药行业产业链分析45一、医药行业产业链分析45二、医药行业上游供应分析47（一）药材种植行业发展分析47（二）化工原材料市场分析48（三）制药设备市场分析50（四）药用包装行业市场分析51第三节 医药零售行业概述52一、中国医药流通环节52二、药品流通的特性分析53三、医药零售业规律及特点55四、连锁经营行业相关概述57（一）连锁经营的基本概念57（二）连锁经营的加盟形式58（四）连锁经营的优势分析59（五）连锁经营行业发展阶段59第二章 全球医药零售行业发展分析61第一节 国外医药零售业发展情况分析61一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈61二、国外药品经营质量管理发展分析63三、全球部分国家药品流通模式初探65四、全球医药流通行业发展情况分析67五、全球医药市场发展推动因素分析67六、发达国家药品零售体系特点分析68第二节 美国药品零售业情况及经验启示69一、美国药品零售业现状与经营特色69二、美国药品零售行业发展情况分析72三、美国零售连锁药店发展经验启示74第三节 重点国家药店连锁经营现状分析77一、日本药店连锁经营模式分析77二、美国连锁药店发展模式分析81三、法国非处方药革命发展历程84四、德国和瑞典医药连锁模式分析85第三章 中国医药零售行业发展环境分析87第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析87一、2022年中国GDP增长情况分析87二、2022年工业经济发展形势分析89三、2022年全社会固定资产投资分析97四、2022年社会消费品零售总额分析101五、2022年城乡居民收入与消费分析103六、2022年对外贸易的发展形势分析104第二节 中国医药零售行业政策环境分析106一、中国医药流通行业相关管理体制106二、中国医药流通行业主要法律法规107三、产业政策促进医药流通行业发展109四、关于下调部分药品零售价的公告109第三节 中国医药零售行业社会环境分析111一、医药零售行业人口环境分析111二、城镇化进程加快促进需求增长111三、消费者对健康的重视程度提升111四、人口老龄化促使医药市场扩大112五、新医改推动居民医疗消费需求112六、“十四五”国家药品安全规划113七、卫生总费用与人均卫生费用增加115第四节 中国医疗健康产业发展分析115一、医疗健康产业VC/PE投资分析115二、中国医疗健康产业M&A统计117三、

中国医疗健康产业IPO企业118第四章 中国医药行业发展状况分析120第一节 中国医药行业发展概述120一、中国医药产业发展总体概述120二、中国医药业发展取得的成就123三、中医药产业将得到重点扶持125四、“十三五”医药工业发展回顾127五、国家政策助推医药产业升级129六、中国继续推进医药的创新研发131七、外资药企对中国的投资逐渐加大132第二节 中国医药行业发展分析134一、中国医药行业投资情况分析134二、中国医药行业产销状况分析134三、中国医药生产情况统计分析135四、中国医药行业进出口情况分析136五、2022年中国医药行业运行分析136第三节 中国医药行业运营情况分析139一、中国医药行业经济运行状况139（一）中国医药行业发展概述139（二）医药行业企业数量分析139（三）医药行业资产规模分析139（四）医药行业销售收入分析141（五）医药行业利润总额分析142二、中国医药行业运营效益分析143（一）医药行业盈利能力分析143（二）医药行业的毛利率分析144（三）医药行业运营能力分析144（四）医药行业偿债能力分析145三、中国医药行业细分行业分析146（一）中国中成药行业发展概况146（二）中国中药饮片行业发展概况150（三）化学药品制剂行业发展概况152（四）生物生化制品行业发展概况153（五）中国兽用药品行业发展概况154（六）化学药品及原药行业发展概况158第四节 相关政策对医药行业发展的影响分析160一、2022年中国医改的重点内容分析160二、新版GMP逐步规范药品生产质量162三、基本药物制度掀起医药行业新竞争163四、新医改提升医药产业的整体竞争力165五、新医改对医药市场运作的影响分析168六、新版医保药品目录对医药行业的影响170第五节 “十四五”中医药行业总体规划173一、“十四五”中医药事业发展的思路173二、“十四五”中医药事业的发展目标173三、“十四五”中医药事业的发展任务174第六节 中国医药行业目前存在的难题分析175一、中国医药行业存在主要问题及对策175二、中药产业国际化面临的问题与战略178三、中小医药企业融资难问题及其策略181第五章 中国医药零售行业发展运行分析185第一节 中国药品流通行业发展分析185一、中国药品流通行业的发展现状185二、医药商业流通及其产业链分析187三、2022年药品流通行业发展特点189四、中国药品流通行业市场规模分析193五、中国药品流通行业销售结构分析194六、中国药品流通行业商品配送结构195七、药品流通业管理工作取得新进展196八、中国医药流通行业整合有望加速198九、医药流通业市场集中度有望提升199第二节 中国医药零售行业发展分析200一、中国药品零售行业发展沿革200二、中国药品零售体系现状分析200三、中国药品零售业发展现状分析204四、三大经济圈药品零售市场浅析206五、中国医药连锁业即将面临变革207六、网上药店发展现状与经营模式209七、药品零售行业未来发展态势分析212第三节 医药零售及药店经营分析214一、中国药品零售市场规模分析214二、中国药店**销售规模分析214三、药店**集中度变化情况215四、中国**药店门店规模分析219五、中国药店企业经营产品分析219六、药品零售市场热销品类分析220七、中国**药店运营效率情况222八、中国药店单店经营情况分析223第四节 中国医药零售连锁行业发展分析229一、中国医药零售连锁经营模式现状229二、零售连锁药店经营模式加速转型231三、连锁药店欲抢占网上医药市场233四、国内制药企业加速抄底连锁药店237五、中国医药连锁行业需求状况分析238六、医药连锁行业发展整体状况分析238七、中国医药连锁行业竞争格局分析239八、中国连锁药店赢利模式发展方向240第五节 中国药店联盟发展与运作分析243一、中国省级药店联盟发展现状分析243二、中国省级药店联盟运营特征分析246三、省级药店联盟带来的影响与变革246四、中国省级药店联盟品牌影响分析251五、中国省级药店联盟未来发展展望252第六节 新医改下中国医药零售业发展分析253一、新医改下药品零售行业发展形势探析253二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况255三、新医改下医药零售业直供模式发展分析256四、新医改对医药零售行业的主要影响分析257第七节 中国医药零售行业发展存在的问题262一、药品流通行业面临的机遇和挑战262二、中国药品零售业面临的困境分析263三、国内药品零售发展中存在的问题265四、医药零售业税收征管存在的问题267第八节 中国医药零售市场发展策略及建议268一、加快医药流通行业转型发展策略268二、中国医药零售业发展的策略分析271三、医药零售经营战略模式创新发展273四、医药零售连锁企业发展策略分析277五、医药零售行业集中度升级路径选择279六、应对新医改药品零售行业发展对策281第六章 中国OTC行业市场运行情况分析284第一节 非处方药（OTC）相关概述284一、OTC的定义及特点284二、OTC类药品主要种类285三、非处方药和处方药的区别287四、OTC药品审批的主要原则288五、非处方药的市场发展特点289六、非处方药市场的培育形成290第二节 中国OTC市场发展概况291一、中国OTC市场产品格局分析291二、中国OTC市场发展特征分析292三、中国非处方药品市场发展现状293四、中国非处方药品市场规模分析293五、中国OTC重点企业销售情况分析294六、促进中国OTC市场快速发展因素295第三节 中国OTC市场竞争状况分析297一、中国OTC市场竞争格局分析297二、外资药企布局OTC市场分析298三、外资OTC医药招标状况分析299四、保健企业纷纷试水OTC市场301五、中国OTC市场竞争策略分析302第四节 中国OTC市场发展存在的问题分析304一、中国OTC市场目前存在的渠道问题304二、农村OTC药品市场发展存在的问题306三、中国OTC市场“潜规则”问题探析308四、中国OTC市场中经营管理亟待规范312第五节 中国OTC市场发展策略及建议分析314一、中国OTC市场发展对策及建议分析3

14二、开拓OTC市场人才与资金运用策略316三、中国农村OTC药品市场发展的对策320四、OTC产品医院推广策略及措施分析321

第七章 中国医药电子商务发展运行分析325

第一节 医药电子商务相关概述325

一、医药电子商务的基本概述325

二、医药虚拟市场的管理分析326

三、医药虚拟市场的效益分析326

第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析327

一、医药电子商务B2B模式分析327

(一) 医药电子商务B2B模式相关概述327

(二) 国外医药电子商务B2B模式分析327

(三) 中国医药电子商务B2B模式分析329

(四) 中国医药电子商务可选的B2B模式329

二、医药电子商务B2C模式分析331

(一) 中国B2C网店的发展现状分析331

(二) 国内获医药B2C牌照的网上药店331

(三) B2C平台与医药企业结盟模式分析332

第三节 中国医药电子商务发展运行分析332

一、中国医药电子商务发展历程分析332

二、中国医药电子商务发展现状分析333

三、中国医药电子商务市场规模分析334

四、中国医药电子商务现存问题分析337

五、中国医药电子商务发展主要瓶颈338

六、医药电子商务的发展战略与对策339

第八章 中国医药零售行业竞争状况分析342

第一节 医药零售行业竞争分析342

一、行业现有企业间的竞争342

二、行业新进入者威胁分析342

三、替代产品或服务的威胁343

四、上游供应商讨价还价能力344

五、下游用户讨价还价的能力344

第二节 中国医药零售市场竞争分析344

一、区域药品零售市场竞争形势分析344

二、药品零售行业产品竞争格局分析346

三、零售药店经营模式构成情况分析353

四、中国不同药店类型促新竞争格局355

五、药品零售行业将掀起新一轮价格战356

六、药品零售业内的外资零售及竞争分析359

七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略361

第三节 医药零售行业投资兼并与重组分析363

一、国内企业兼并重组发展态势分析363

二、医药零售企业兼并及收购相关概述364

三、国际医药零售企业投资与兼并与重组365

四、国内医药零售企业投资与兼并与重组367

五、国内医药零售企业并购整合风险剖析369

第九章 中国医药零售行业重点区域发展分析371

第一节 长三角地区医药零售业发展分析371

一、医药零售业发展环境371

二、区域医药产业发展情况373

三、医药零售行业政策分析374

(一) 上海医药零售业政策374

(二) 杭州医药零售业政策375

(三) 宁波医药零售业政策376

(四) 苏州医药零售业政策377

(五) 无锡医药零售业政策378

四、各地区医药零售市场发展分析379

(一) 上海医药零售市场分析379

(二) 杭州医药零售市场分析380

(三) 宁波医药零售市场分析381

(四) 苏州医药零售市场分析382

(五) 无锡医药零售市场分析382

第二节 环渤海地区医药零售业发展分析383

一、医药零售业发展环境分析383

二、区域医药产业发展情况385

三、医药零售行业政策分析386

(一) 北京医药零售业政策386

(二) 济南医药零售业政策388

(三) 青岛医药零售业政策389

(四) 天津医药零售业政策391

(五) 石家庄医药零售业政策393

四、各地区医药零售市场发展分析393

(一) 北京医药零售市场分析393

(二) 济南医药零售市场分析397

(三) 青岛医药零售市场分析398

(四) 天津医药零售市场分析401

(五) 石家庄医药零售市场分析403

第三节 珠三角地区医药零售业发展分析406

一、医药零售业发展环境406

二、区域医药产业发展情况407

三、区域医药零售市场现状411

四、各地区医药零售市场发展分析413

(一) 东莞医药零售市场分析413

(二) 佛山医药零售市场分析420

(三) 珠海医药零售市场分析421

(四) 中山医药零售市场分析425

(五) 深圳医药零售市场分析426

第四节 西北地区医药零售业发展分析433

一、医药零售业发展环境433

二、区域医药产业发展情况434

三、医药零售行业政策分析436

四、各地区医药零售市场发展分析440

(一) 西安医药零售市场分析440

(二) 兰州医药零售市场分析447

(三) 新疆医药零售市场分析451

第五节 西南地区医药零售业发展分析455

一、医药零售业发展环境455

二、区域医药产业发展情况457

三、医药零售行业政策分析458

(一) 重庆医药零售业政策458

(二) 成都医药零售业政策459

(三) 贵阳医药零售业政策461

(四) 昆明医药零售业政策461

四、各地区医药零售市场发展分析462

(一) 重庆医药零售市场分析462

(二) 成都医药零售市场分析464

(三) 贵阳医药零售市场分析466

(四) 昆明医药零售市场分析467

第六节 华中地区医药零售业发展分析472

一、医药零售业发展环境472

二、区域医药产业发展情况473

三、医药零售行业政策分析474

四、各地区医药零售市场发展分析476

(一) 郑州医药零售市场分析476

(二) 武汉医药零售市场分析478

(三) 长沙医药零售市场分析479

(四) 南昌医药零售市场分析481

第七节 东北地区医药零售业发展分析484

一、医药零售业发展环境484

二、区域医药产业发展情况487

三、医药零售行业政策分析488

(一) 沈阳医药零售业政策488

(二) 长春医药零售业政策489

(三) 大连医药零售业政策494

(四) 哈尔滨医药零售业政策497

四、各地区医药零售市场发展分析499

(一) 沈阳医药零售市场分析499

(二) 长春医药零售市场分析500

(三) 大连医药零售市场分析501

(四) 哈尔滨医药零售市场分析505

第十章 中国医药零售领先企业发展分析507

第一节 国药控股有限公司507

一、企业基本情况507

二、企业经营情况分析507

三、企业经济指标分析507

四、企业盈利能力分析508

五、企业偿债能力分析509

六、企业运营能力分析511

七、企业成本费用分析513

八、连锁药店数量规模514

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司514

一、企业基本情况514

二、企业发展历程分析515

三、企业零售业务分析516

四、企业经营情况分析517

(一) 企业偿债能力分析517

(二) 企业运营能力分析519

(三) 企业盈利能力分析522

五、企业创新策略分析523

六、企业连锁规模分析525

第三节 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司525

一、企业基本情况52

5二、企业经营情况分析525三、企业经济指标分析526四、企业盈利能力分析526五、企业偿债能力分析527六、企业运营能力分析529七、企业成本费用分析531八、企业连锁规模分析532

第四节 上海医药集团股份有限公司533一、企业基本情况533二、企业经营情况分析534三、企业经济指标分析534四、企业盈利能力分析535五、企业偿债能力分析536六、企业运营能力分析539七、企业成本费用分析541

第五节 重庆桐君阁股份有限公司542一、企业基本情况542二、企业经营情况分析542三、企业经济指标分析542四、企业盈利能力分析543五、企业偿债能力分析544六、企业运营能力分析546七、企业成本费用分析548八、企业连锁规模分析549

第六节 广东大参林连锁药店有限公司550一、企业基本情况550二、企业组织架构分析550三、企业经营范围情况551四、企业拓展铺面类型551五、企业销售规模分析552（一）企业偿债能力分析552（二）企业运营能力分析554（三）企业盈利能力分析557六、企业连锁规模分析558

第七节 老百姓大药房连锁股份有限公司559一、企业基本情况559二、企业发展历程分析559三、企业经营范围情况559四、企业销售规模分析560（一）企业偿债能力分析560（二）企业运营能力分析562（三）企业盈利能力分析565