

# 中国餐饮连锁市场竞争态势与前景发展策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国餐饮连锁市场竞争态势与前景发展策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国餐饮连锁市场竞争态势与前景发展策略分析报告2023-2029年【报告编号】：392736【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

章 餐饮连锁相关概述 26节 连锁经营的概述 26一、连锁经营的概念 26二、连锁经营的分类 26三、连锁经营的本质 27四、连锁经营的特征 30第二节 餐饮业相关概述 30一、餐饮业定义与分类 30二、餐饮业的基本特征 31三、餐饮业的生命周期 33四、餐饮业要素密集性 34第三节 连锁餐饮的概述 38一、连锁餐饮产生背景 38二、连锁餐饮历史起源 38三、连锁餐饮发展历程 38第二章 2022年中国餐饮连锁产业链分析 40节 餐饮连锁产业链分析 40一、连锁餐饮产业链的概述 40二、餐饮产业链各环节职责 40三、餐饮产业关联驱动方式 41第二节 餐饮连锁原料市场分析 42一、中国农产品生产情况 42（一）中国谷物生产情况 42（二）中国小麦生产情况 43（三）中国玉米生产情况 43（四）中国豆类生产情况 44（五）中国蔬菜生产情况 44（六）中国油料生产情况 44二、中国畜产品生产情况 45（一）中国猪肉产量分析 45（二）中国牛肉产量分析 46（三）中国羊肉产量分析 46（四）鲜冷藏肉产量分析 46（五）中国禽蛋产量分析 47（六）中国奶类生产分析 47三、中国水产品生产情况 48（一）水产品总产量情况 48（二）中国鱼类产量分析 48（三）中国虾蟹产量分析 49四、餐饮业辅料生产情况 50（一）酱油产量情况分析 50（二）精制食用油的产量 50第三节 中央厨房发展分析 51一、中央厨房的概述 51（一）中央厨房的定义 51（二）中央厨房的特征 53（三）中央厨房的分类 54二、中央厨房发展及趋势 56（一）中央厨房产业链及OEM 56（二）团餐业中央厨房理念 56（三）团餐业中央厨房发展趋势 60第四节 连锁餐饮消费者调查分析 62一、餐饮消费者类型分析 62（一）便利型消费者 62（二）求廉型消费者 62（三）享受型消费者 63（四）求新型消费者 63（五）健康型消费者 63（六）信誉型消费者 63二、消费者餐饮消费基本情况 64（一）餐饮消费者受访基本情况 64（二）消费者\*近一次就餐场所 65（三）消费者餐饮消费频率调查 65（四）消费者餐厅选择关注因素 66三、消费者餐饮消费满意度情况 66（一）餐饮消费整体满意程度调查 66（二）消费者对餐饮食品安全评价 67（三）餐饮消费者投诉与维权调查 67（四）餐饮消费中消费者投诉热点 68第三章

2022年中国餐饮连锁市场环境分析 69节 宏观经济环境分析 69一、2022年中国GDP增长情况分析  
69二、2022年工业经济发展形势分析 70三、2022年社会固定资产投资分析  
72四、2022年全社会消费品零售总额 73五、2022年城乡居民收入增长分析  
73六、2022年居民消费价格变化分析 74第二节 餐饮连锁产业政策环境 75一、中国餐饮行业管理体制分析  
75二、连锁经营行业相关政策分析 75三、餐饮企业连锁经营管理规范 78四、餐饮食品安全相关政策综述  
78五、国家开展餐饮食品安全整顿 79第三节 餐饮连锁社会环境分析 80一、人口规模与结构分析  
80二、居民收入与消费分析 82三、中国旅游业发展综述 82四、居民主要食品消费情况  
84五、居民人均餐饮消费支出 86第四节 连锁餐饮文化环境分析 86一、中国饮食文化与历史分析  
86二、历代餐具看中国饮食文化 87三、中国各地区饮食文化分析 89（一）东北饮食文化  
89（二）京津饮食文化 91（三）中北饮食文化 92（四）西北饮食文化 95（五）东南饮食文化  
96（六）西南饮食文化 97（七）中原饮食文化 98（八）山东饮食文化 101（九）岭南饮食文化  
103（十）黄河流域饮食文化 105（十一）长江流域饮食文化 107第四章 2022年中国餐饮业发展态势分析  
118节 餐饮行业发展现状 118一、中国餐饮行业发展历程 118二、国内餐饮行业发展现状  
119三、中国餐饮市场总体特点 121四、2022年餐饮零售总额分析 123五、中国餐饮市场增长的原因  
123第二节 餐饮行业总体发展状况 125一、中国餐饮业总体规模分析 125二、中国餐饮业资产负债统计  
126三、中国餐饮业经营效益分析 127四、中国餐饮业市场结构分析 127五、中国各地餐饮业市场规模  
129第三节 中国餐饮业态发展分析 135一、快餐业市场发展分析 135（一）国内快餐业发展阶段  
135（二）国内快餐业运营状况 139（三）快餐业企业运营特点 141（四）快餐业发展制约因素  
143（五）国内快餐业发展问题 143（六）中国快餐业发展对策 145（七）快餐业发展战略  
146（八）快餐业发展趋势 149（九）快餐业发展展望 151二、中式快餐市场发展分析  
154（一）国内中式快餐发展概述 154（二）中式快餐发展态势分析 158（三）中式快餐的优劣势分析  
159（四）中式快餐的可行性分析 161（五）中式快餐的标准化模式 162（六）中式快餐营销策略分析  
166（七）中式快餐发展问题分析 170（八）中式快餐业的发展对策 172（九）中式快餐发展前景展望  
175三、西餐业市场发展分析 176（一）国外各类特色西餐分析 176（二）国内西餐市场基本情况  
178（三）西餐市场形成分布状况 180（四）西餐业现阶段发展特点 183（五）西餐市场发展趋势分析  
184（六）西餐市场经营趋势分析 185四、酒（饭）店餐饮业分析 187（一）酒店餐饮的优劣势  
187（二）酒店餐饮经营要素 188（三）饭店业餐饮发展状况 190（四）酒店餐饮业人才情况  
191（五）酒店餐饮业可持续发展 195（六）酒店餐饮业大众化经营 199（七）酒店餐饮市场营销分析  
202（八）酒店餐饮发展趋势分析 207五、面食餐饮市场发展分析 209（一）世界面食发轫于中国  
209（二）中国面食的发展现状 211（三）面食发展存在的问题 215（四）面食行业发展的措施  
216六、其他新型餐饮业态分析 219（一）主题餐饮发展分析 219（二）外卖餐饮发展分析  
220（三）流动餐厅发展分析 220（四）休闲餐饮发展分析 223（五）商场餐饮发展分析  
225（六）航空餐饮发展分析 226（七）团购餐饮发展分析 231第四节 餐饮企业经营分析  
232一、中国餐饮企业情况分析 232二、餐饮企业营业总额分析 235三、国内餐饮企业规模扩大  
236四、餐饮企业经营业态分析 236五、餐饮企业业绩综合表现 237第五节 餐饮市场发展策略及建议  
243一、中国餐饮市场存在的问题 243二、中国餐饮行业机遇和挑战 244三、餐饮行业发展对策及建议  
245第五章 2022年中国餐饮连锁行业发展分析 251节 餐饮连锁发展现状分析  
251一、餐饮业与连锁经营适配性 251二、连锁餐饮发展的优势分析 252三、连锁餐饮发展现状及特点  
253第二节 连锁餐饮发展规模分析 254一、国内连锁餐饮总体规模 254二、连锁餐饮门店总数分析  
255三、连锁餐饮营业面积情况 255四、连锁餐饮餐位数量分析 256五、连锁餐饮营业总额分析 256第三节  
各业态连锁餐饮发展分析 257一、正餐连锁经营状况分析 257（一）国内正餐连锁总体规模  
257（二）正餐连锁门店总数分析 257（三）正餐连锁营业面积情况 257（四）正餐连锁餐位数量分析  
258（五）正餐连锁营业总额分析 258二、快餐连锁经营状况分析 259（一）国内快餐连锁总体规模  
259（二）快餐连锁门店总数分析 259（三）快餐连锁营业面积情况 259（四）快餐连锁餐位数量分析  
260（五）快餐连锁营业总额分析 260（六）中式快餐连锁发展对策 260三、咖啡连锁发展状况分析  
262（一）国内咖啡连锁总体规模 262（二）咖啡连锁经营状况分析 263（三）咖啡连锁营业总额分析  
263（四）咖啡连锁零售规模分析 264（五）咖啡连锁市场竞争格局 264（六）咖啡连锁争战升级  
265（七）咖啡连锁企业发展策略 267四、茶馆连锁经营状况分析 269（一）国内茶馆连锁总体规模  
269（二）茶馆连锁门店总数分析 269（三）茶馆连锁营业面积情况 270（四）茶馆连锁餐位数量分析  
270（五）茶馆连锁营业总额分析 271五、火锅连锁发展状况分析 271（一）火锅经营呈多元化模式  
271（二）国内火锅行业发展现状 273（三）火锅连锁经营发展现状 274（四）火锅连锁选址要诀分析

274 (五) 火锅连锁发展趋势分析 275 (六) 火锅连锁发展对策建议 276 第四节 各类型连锁餐饮企业分析  
278 一、内资连锁餐饮企业经营分析 278 二、民营连锁餐饮企业经营分析  
279 三、外资连锁餐饮企业经营分析 279 四、港澳台连锁餐饮的经营分析 280 第五节  
连锁餐饮发展策略分析 280 一、连锁餐饮存在的问题分析 280 二、连锁餐饮发展方向与重点  
282 三、连锁餐饮发展的对策建议 285 第六章 2022年中国连锁餐饮市场竞争分析 290 节  
国外连锁餐饮企业在华竞争状况 290 一、麦当劳 290 (一) 企业基本情况介绍  
290 (三) 麦当劳的中国策略 290 (四) 麦当劳的经营策略 291 (五) 麦当劳的营销方式 293 二、肯德基  
295 (一) 企业基本情况介绍 295 (三) 肯德基在中国发展 295 (四) 肯德基的成功经验  
296 (五) 肯德基的中国策略 299 (六) 肯德基的选址策略 303 三、306 (一) 企业基本情况介绍  
306 (二) 企业经营状况分析 307 (三) 换标识计划 307 (四) 在中国布局 307 四、棒?约翰  
308 (一) 企业基本情况介绍 308 (二) 企业经营状况分析 308 (三) 棒?约翰外卖业务  
309 (四) 棒?约翰在华发展 310 (五) 棒?约翰成功秘诀 310 五、吉野家 311 (一) 吉野家发展简介  
311 (二) 吉野家中国策略 311 (三) 吉野家经营策略 312 六、快乐蜂 315 (一) 企业基本情况介绍  
315 (二) 快乐蜂中国建基地 315 (三) 快乐蜂的中国策略 315 七、316 第二节 连锁餐饮市场竞争态势分析  
317 一、国内连锁餐饮市场竞争状况 317 二、连锁餐饮市场竞争要素分析  
317 三、外资加速渗透连锁餐饮市场 318 四、国内连锁餐饮市场并购分析 319 第三节  
连锁餐饮企业竞争策略分析 319 一、连锁餐饮企业的核心竞争力 319 二、提升连锁餐饮战略决策能力  
320 三、提高连锁餐饮技术开发能力 321 四、提升连锁餐饮市场营销能力 322 第七章  
中国重点地区餐饮连锁行业发展分析 324 节 北京餐饮连锁发展分析 324 一、北京市餐饮业总体发展情况  
324 二、北京市餐饮行业集中度分析 325 三、北京连锁餐饮发展规模分析  
326 四、北京连锁餐饮主要企业情况 327 五、北京连锁餐饮农餐对接情况 329 第二节  
河北连锁餐饮发展分析 329 一、河北省餐饮业发展环境分析 329 二、河北餐饮连锁门店经营状况  
330 三、河北正餐连锁经营状况分析 330 四、河北快餐连锁经营状况分析  
331 五、河北省餐饮业发展态势分析 331 第三节 上海餐饮连锁发展分析 332 一、上海餐饮业经营情况分析  
332 二、上海餐饮整体运行情况分析 335 三、上海连锁餐饮发展规模分析  
335 四、上海餐饮市场发展影响因素 336 五、上海市餐饮业发展动态分析 337 第四节  
广东餐饮连锁发展分析 338 一、广东省餐饮业总体发展概述 338 二、广东省餐饮产业的服务密度  
343 三、广东省餐饮业业态发展分析 344 四、广东连锁餐饮发展规模分析  
345 五、广东连锁餐饮企业发展情况 346 第五节 江苏连锁餐饮发展分析  
348 一、江苏省餐饮业零售总额分析 348 二、江苏餐饮行业区域发展分析  
350 三、江苏省餐饮业业态发展分析 355 四、江苏连锁餐饮发展规模分析  
356 五、江苏连锁餐饮企业发展情况 357 第六节 浙江连锁餐饮发展分析  
359 一、浙江省餐饮业发展环境分析 359 二、浙江餐饮连锁门店经营状况  
360 三、浙江正餐连锁经营状况分析 360 四、浙江快餐连锁经营状况分析  
361 五、浙江省餐饮业发展态势分析 361 第七节 山东连锁餐饮发展分析  
362 一、山东省餐饮业总体发展水平 362 二、山东典型城市餐饮发展研究  
362 三、山东省餐饮业业态发展分析 368 四、山东连锁餐饮发展规模分析  
369 五、山东连锁餐饮主要企业情况 369 第八节 安徽连锁餐饮发展分析  
371 一、安徽省餐饮业发展环境分析 371 二、安徽餐饮连锁门店经营状况  
372 三、安徽正餐连锁经营状况分析 372 四、安徽快餐连锁经营状况分析  
373 五、安徽省餐饮业发展态势分析 373 第九节 江西连锁餐饮发展分析  
374 一、江西省餐饮业发展环境分析 374 二、江西餐饮连锁门店经营状况  
374 三、江西正餐连锁经营状况分析 375 四、江西快餐连锁经营状况分析  
375 五、江西省餐饮业发展态势分析 376 第十节 福建连锁餐饮发展分析  
377 一、福建省餐饮业发展环境分析 377 二、福建餐饮连锁门店经营状况  
377 三、福建正餐连锁经营状况分析 377 四、福建快餐连锁经营状况分析  
378 五、福建省餐饮业发展态势分析 378 第十一节 河南连锁餐饮发展分析  
379 一、河南省餐饮业发展环境分析 379 二、河南餐饮连锁门店经营状况  
379 三、河南正餐连锁经营状况分析 380 四、河南快餐连锁经营状况分析  
380 五、河南省餐饮业发展态势分析 381 第十二节 湖北连锁餐饮发展分析  
383 一、湖北省餐饮业发展环境分析 383 二、湖北餐饮连锁门店经营状况

383三、湖北正餐连锁经营状况分析 383四、湖北快餐连锁经营状况分析  
384五、湖北省餐饮业发展态势分析 384第十三节 湖南连锁餐饮发展分析  
385一、湖南省餐饮业发展环境分析 385二、湖南餐饮连锁门店经营状况  
385三、湖南正餐连锁经营状况分析 386四、湖南快餐连锁经营状况分析  
386五、湖南省餐饮业发展态势分析 386第十四节 四川连锁餐饮发展分析  
387一、四川省餐饮业发展环境分析 387二、四川餐饮连锁门店经营状况  
388三、四川正餐连锁经营状况分析 388四、四川快餐连锁经营状况分析  
389五、四川省餐饮业发展态势分析 389第十五节 重庆连锁餐饮发展分析  
390一、重庆市餐饮行业发展历程 390二、重庆餐饮发展现状与特色 391三、重庆市餐饮业业态发展分析  
395四、重庆连锁餐饮发展规模分析 397五、重庆连锁餐饮主要企业情况 398第八章  
中国连锁餐饮重点企业竞争力分析 401节 快餐连锁企业分析 401一、天津顶新国际集团（ ）  
401（一）企业发展基本情况 401（二）企业经营发展历程 401（三）企业门店分布情况  
402（四）企业食品开店情况 403（五）企业食品发展展望 404二、乡村基国际快餐连锁有限公司  
404（一）企业发展基本情况 404（二）企业发展历史沿革 404（三）企业经营经济状况  
405（四）企业经营发展策略 406（五）企业发展动态 407三、真功夫餐饮管理有限公司  
407（一）企业发展基本情况 407（二）企业经营发展历程 408（三）企业标准化运营体系  
409（四）企业经营发展特点 409（五）企业发展展望 410四、北京合兴餐饮管理有限公司  
410（一）企业发展基本情况 410（二）企业组织业务结构 411（三）企业主要餐饮品牌  
412（四）企业餐饮经营网络 414（五）企业餐饮发展动态 416五、狗不理集团股份有限公司  
416（一）企业发展基本情况 416（二）企业经营发展历程 417（三）企业经营网点情况  
418（四）企业经营发展态势 419六、餐饮集团股份有限公司 419（一）企业发展基本情况  
419（二）企业经营发展历程 420（三）企业主要产品情况 421（四）企业销售网络分布  
422（五）企业创新策略分析 423七、河北千喜鹤饮食股份有限公司 425（一）企业发展基本情况  
425（二）企业经营发展历程 426（三）企业经营发展优势 427（四）企业发展动态 428八、中快餐饮集团  
429（一）企业发展基本情况 429（二）企业经营发展历程 429（三）企业服务客户介绍  
430（四）企业销售网络分布 430九、上海世好餐饮管理有限公司 431（一）企业发展基本情况  
431（二）企业经营发展历程 431（三）企业销售网络分布 431（四）企业餐饮管理创新  
432十、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司 433（一）企业发展基本情况 433（二）企业经营发展历程  
433（三）企业主要餐饮品牌 434（四）企业销售网络分布 435（五）企业产品质量体系  
435十一、深圳面点王饮食连锁有限公司 436（一）企业发展基本情况 436（二）企业食物产品特色  
437（三）企业经营发展优势 437（四）企业经营创新模式 438十二、马兰拉面快餐连锁有限公司  
439（一）企业发展基本情况 439（二）企业经营情况分析 439（三）企业销售网点分布  
440（四）企业经营品牌战略 440十三、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司 441（一）企业发展基本情况  
441（二）企业经营发展历程 441（三）企业销售网络分布 442（四）企业发展策略分析  
443十四、北京市金汉斯餐饮连锁管理有限公司 444（一）企业发展基本情况 444（二）企业经营发展历程  
445（三）企业销售网络分布 446（四）企业经营发展优势 446十五、常州市丽华快餐有限公司  
447（一）企业发展基本情况 447（二）企业经营发展历程 448（三）企业品质管理体系  
448（四）企业合作伙伴情况 449（五）企业经营发展优势 451第二节 正餐连锁企业分析  
452一、唐宫（中国）控股有限公司 452（一）企业发展基本情况 452（二）企业经营情况分析  
453（三）企业经济指标分析 454（四）企业盈利能力分析 455（五）企业偿债能力分析  
455（六）企业运营能力分析 455二、小南国（集团）有限公司 456（一）企业发展基本情况  
456（二）企业经营情况分析 456（三）企业经济指标分析 457（四）企业盈利能力分析  
458（五）企业偿债能力分析 458（六）企业运营能力分析 459（七）企业成本费用分析  
459三、俏江南股份有限公司 460（一）企业发展基本情况 460（二）企业经营发展历程  
461（三）企业销售网络分布 461（四）企业经营发展态势 462（五）企业发展策略分析  
462四、中国全聚德（集团）股份有限公司 464（一）企业发展基本情况 464（二）企业经营情况分析  
465（三）企业经济指标分析 466（四）企业盈利能力分析 467（五）企业偿债能力分析  
467（六）企业运营能力分析 468（七）企业成本费用分析 468五、味千（中国）控股有限公司  
469（一）企业发展基本情况 469（二）企业经营情况分析 470（三）企业经济指标分析  
472（四）企业盈利能力分析 472（五）企业偿债能力分析 473（六）企业运营能力分析  
473六、净雅食品股份有限公司 473（一）企业基本情况介绍 473（二）公司组织架构分析

474 (三) 企业发展历程概要 474 (四) 企业经营理念分析 475 (五) 企业服务优势分析  
476七、浙江向阳渔港集团股份有限公司 477 (一) 企业发展基本情况 477 (二) 企业经营发展历程  
477 (三) 企业品质管理体系 478 (四) 集团旗下主要品牌 478 (五) 公司发展战略展望 480第三节  
酒楼连锁企业分析 481一、北京湘鄂情股份有限公司 481 (一) 企业发展基本情况  
481 (二) 企业经营情况分析 482 (三) 企业经济指标分析 483 (四) 企业盈利能力分析  
484 (五) 企业偿债能力分析 484 (六) 企业运营能力分析 485 (七) 企业成本费用分析  
485二、华天酒店集团股份有限公司 486 (一) 企业发展基本情况 486 (二) 企业经营情况分析  
486 (三) 企业经济指标分析 488 (四) 企业盈利能力分析 489 (五) 企业偿债能力分析  
489 (六) 企业运营能力分析 490