

中国汽车服务行业市场规模调研及投资策略分析报告2023-2029年

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国汽车服务行业市场规模调研及投资策略分析报告2023-2029年 |
| 公司名称 | 智信中科（北京）信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区汤立路218号1层 |
| 联系电话 | 010-84825791 18311257565 |

产品详情

中国汽车服务行业市场规模调研及投资策略分析报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

部分 汽车服务行业发展分析

章 汽车服务业基本概述

节 汽车服务业的内涵

一、汽车服务业的定义

二、汽车售后服务市场介绍

第二节 汽车服务业的分类

一、汽车分销

二、汽车维修和保养

三、汽车装饰和美容

四、汽车信贷

五、汽车保险

六、汽车二手车交易和回收

七、停车场

八、汽车驾驶培训

第三节 汽车服务业的行业技术经济特点

一、汽车产业链长

二、汽车服务的可持续性

三、汽车业信息中心

第四节 汽车服务业的地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其他活动

第二章 汽车服务业宏观环境分析

节 我国宏观经济运行分析

一、宏观经济形势分析及展望

二、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 我国汽车服务业发展制度与政策环境

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三章 汽车服务业发展分析

节 我国汽车服务业发展分析

一、我国汽车售后服务将进入繁荣期

二、中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓

三、中国汽车售后服务市场分析

四、售后服务成汽车消费者关注焦点

五、中国汽车售后服务满意度调查

第二节 我国汽车服务业的模式分析

一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

三、汽车后市场出现服务集群模式

第三节 中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析

四、汽车销售服务策略分析

第四节 汽车服务人才需求分析

一、汽车服务人才现状

二、汽车服务人才概念界定

三、汽车服务人才需求种类

四、汽车服务人才需求特点

第二部分 汽车服务细分行业分析

第四章 汽车行业发展分析

节 世界汽车行业发展概况

一、全球汽车生产国汽车产量及其变化

二、全球各地区及市场汽车销量变化

三、全球电动汽车的市场分析

四、全球各国汽车市场销量

第二节 我国汽车工业经济运行分析

一、我国汽车工业产销分析

二、乘用车产销及市场份额

三、商用车产销分析

四、汽车出口分析

五、重点企业市场集中度

六、新能源汽车产销分析

七、行业经济效益分析

第三节 我国汽车工业经济运行分析

二、我国乘用车产销分析

三、我国商用车产销分析

四、中国品牌乘用车市场份额

五、汽车出口分析

六、汽车市场集中度分析

七、汽车企业经济效益分析

第四节 汽车工业经济发展预测

一、汽车行业供求预测

（一）乘用车预测

（二）商用车预测

二、行业成本和价格预测

三、行业进出口预测

四、行业绩效预测

第五节 中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十四五”我国汽车工业面临的形势

二、“十四五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十四五汽车产业发展规划》目标

四、十四五各省市汽车产业发展规划

五、2029年中国汽车产业发展展望

第五章 汽车分销业发展分析

第一节 我国汽车市场分销渠道模式

一、品牌专营是轿车市场的主流渠道模式

二、购买汽车的主要场所分析

三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向

四、汽车行业开辟网络购车新渠道

五、北京汽车的渠道创新

六、汽车营销渠道优化分析

第二节 汽车分销业的发展模式及策略

一、中国汽车主要分销模式

二、汽车分销渠道的优化策略分析

三、汽车市场分销渠道模式的建议

四、汽车4S店营销策略分析

第三节 汽车分销服务业的发展趋势

一、汽车分销业的发展趋势

二、汽车销售渠道下沉趋势

第六章 汽车维修保养业发展分析

第一节 中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 汽车“三包”对汽车维修业的影响分析

一、汽车“三包”政策出台背景

二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析

三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法

四、总结

第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策

一、我国汽车维修与检测行业存在的问题

二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策

第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势

一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题

二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究

第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径

一、影响“满意度”的关键因素

二、对汽车维修企业提出几点意见

三、结论

第七章 汽车金融服务业发展分析

第一节 我国汽车金融服务业发展分析

一、汽车金融服务业概述

二、我国汽车金融服务业发展现状

三、我国汽车批发金融市场现状及展望

四、我国汽车消费金融市场现状及展望

第二节 汽车金融服务业的发展分析

一、汽车金融公司发展分析

二、我国汽车金融潜力巨大

三、大众汽车金融下沉三四线

四、自主品牌汽车金融发展迎新格局

五、强化汽车金融业务成为各大车企比拼新利器

六、未来十年中国汽车金融市场余额将超万亿元

第三节 我国汽车金融服务发展及对策分析

一、金融服务的必要性分析

二、发展汽车金融服务的障碍

三、汽车金融服务发展的对策

第四节 我国汽车金融服务发展策略分析

一、我国汽车金融服务特点分析

二、发展我国汽车金融服务的策略及建议

第五节 汽车金融服务传递体系分析

一、服务传递的概念

二、汽车金融的服务传递过程

三、完善汽车金融的服务传递体系

第六节 国内外汽车金融服务盈利模式分析

一、国外汽车金融服务盈利模式研究

二、国内汽车金融服务盈利模式研究

三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第七节 国际汽车金融发展趋势及经验借鉴

一、国际汽车金融现状及模式

二、国际汽车金融发展趋势

三、借鉴意义

第八章 二手车交易业发展分析

第一节 二手车交易业的发展现状

一、中国二手车市场现状

二、中国二手车市场展望

第二节 二手车交易市场发展分析

一、我国二手车交易规模

二、上半年中国二手车市场情况分析预测

第三节 二手车交易业的发展趋势

一、二手车发展趋势

二、二手车鉴定评估规范有望年内出台

三、商务部将采取五大措施加快培育二手车市场

四、二手车交易市场规模及交易主体

第四节 二手车市场营销模式探析

一、国外二手汽车市场的主要特点

二、中国二手汽车市场存在的问题

三、二手汽车市场营销模式探析

四、特许经营：二手车的新征途

第五节 二手车业务发展策略研究

一、国外二手车市场发展概况

二、我国二手车市场发展形势分析

三、我国二手车市场现阶段存在的问题

四、二手车业务发展策略

第九章 汽车租赁业发展分析

第一节 汽车租赁业发展现状

- 一、中国汽车租赁业发展前景
- 二、汽车租赁业发展存在的问题
- 三、国内汽车租赁业的发展对策
- 四、汽车租赁业在中国的发展现状

第二节 汽车租赁业的发展分析

- 一、中国汽车租赁市场分析
- 二、大众汽车进军租赁业务
- 三、中国汽车租赁市场竞争格局
- 四、上海启动电动汽车租赁业务

第三节 汽车租赁业的发展趋势

- 一、限购政策刺激汽车租赁市场火爆
- 二、我国汽车租赁市场规模预测
- 三、中国电动车租赁模式发展潜力巨大

第四节 汽车租赁企业的经营战略分析

- 一、规模战略
- 二、价格战略
- 三、营销战略
- 四、营运管理战略
- 五、风险分解战略

第十章 汽车保险业发展分析

第一节 汽车保险业发展现状

- 一、全球汽车保险业的发展分析
- 二、影响车险保费的因素
- 三、汽车保险的个性化分析

第二节 汽车保险业的发展分析

一、我国车险市场刚才

二、车险新规促完善赔偿机制

三、保监会正推动“汽车保险代理化”

第三节 车险市场预测

一、我国车险市场展望

二、电动汽车保险产品引关注

三、车险利润空间分析

四、车险承保利润下滑进程将缓解

第四节 汽车后市场保险服务的特点以及对策分析

一、汽车后市场保险服务的特点

二、汽车后市场保险服务的对策

第五节 我国车险营销出现的新特征及营销对策探讨

一、我国机动车辆保险营销出现的新特征

二、我国机动车辆保险营销面临的困境及对策建议

第十一章 加油站行业发展分析

第一节 我国加油站发展概况

第二节 石化“三巨头”加油站发展分析

一、中石化、中石油加油站发展情况分析

二、中海油加油站发展情况

三、神华正式进入成品油零售战局

四、中石化将建千座加油站

五、中石油加油站改革情况分析

第三节 民营加油站发展情况分析

一、民营加油站发展分析

二、民营加油站政策瓶颈

三、民营加油站发展前景

四、民营加油站发展分析

五、外资搅动新一轮油站并购潮

六、亚洲大精炼油企业入渝建加油站

第三部分 汽车服务行业竞争分析

第十二章 汽车服务业竞争分析

节 汽车服务业竞争分析

一、从产品到服务——新时代的企业竞争

二、汽车服务业竞争现状

三、汽车服务业竞争趋向理性

第二节 汽车服务业竞争市场分析

一、售后服务将成竞争战场

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

五、汽车售后服务终端店如何平衡与4S店竞争

第十三章 中国汽车服务行业优势企业分析

节 梅州博智汽车售后服务有限公司

一、公司概况

二、公司技术优势

第二节 新疆斯巴鲁汽车售后服务有限公司

第三节 保定市长城汽车售后服务有限公司

第四节 上海东昌汽车售后服务有限公司

第四部分 汽车服务行业发展趋势及策略

第十四章 2023-2029年汽车服务行业发展趋势预测

第一节 中国汽车服务行业发展趋势

- 一、以养代修
- 二、一站式服务
- 三、规范化管理
- 四、差异化营销
- 五、多元化发展

第二节 2023-2029年中国汽车服务业前景展望

- 一、国外汽车售后服务业趋势分析
- 二、汽车售后市场的发展前景
- 三、中国汽车服务行业走向整合

第三节 2023-2029年中国汽车服务业发展预测

- 一、汽车服务业面临“大考”
- 二、中国汽车售后服务业存在的问题
- 三、汽车售后服务尚需多方面改进
- 四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革
- 五、2023-2029年中国汽车后市场的发展趋势

第十五章 2023-2029年汽车服务行业发展及投资策略

第一节 中国汽车服务业发展面临的问题及对策分析

- 一、我国汽车服务市场发展面临的问题
- 二、我国汽车服务市场发展对策

第二节 我国汽车服务业连锁经营道路

- 一、目前我国汽车服务业的现状及其存在的问题

二、连锁经营管理的竞争优势

三、对我国汽车服务业连锁经营建议和对策

四、结语

第三节 汽车服务业中的服务补救措施

一、当前汽车服务业存在的主要问题

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略

三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

第四节 汽车4S营销模式现状及对策研究

一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状

二、我国汽车4S店营销模式现状

三、我国汽车4S店经营中存在的问题

四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策

五、服务营销在国内汽车4S店中的运用

第五节 我国汽车服务业的投资机会

一、我国汽车后市场投资机会

二、汽车金融

三、二手车交易

四、汽车信息服务

五、汽车资讯

六、智能交通

七、汽车娱乐

八、汽车俱乐部

九、汽车文化

第六节 汽车服务业发展动向和市场机会

一、发展面临佳时机

二、美容、维修产业格局和发展趋势

三、汽车连锁服务存在因素分析

四、汽车连锁经营服务运作的三个关键

五、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

图表目录

图表：汽车产业链示意图

图表：我国季度GDP增长率

图表：我国三产业增加值季度增长率

图表：我国工业增加值走势图

图表：固定资产投资走势图

图表：我国各地区城镇固定资产投资同比增长率

图表：我国社会消费品零售总额走势图

图表：我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：我国CPI、PPI运行趋势

图表：企业商品价格指数走势

图表：进出口走势图

图表：我国货币供应量

图表：我国存贷款同比增速走势图

图表：我国经济发展主要指标变化趋势

图表：我国城乡居民收入消费总趋势

图表：城镇和农村居民消费支出结构

图表：盈利模式构建的一般流程

图表：全球汽车生产国排名

图表：全球汽车产量统计（分国家地区）

图表：中国汽车产量对比图

图表：中国汽车销量对比图

图表：我国汽车月度销量及同比增速

图表：我国乘用车月度销量及同比增速

图表：我国乘用车主要车型分月度销量增速

图表：我国商用车月度销量及同比增速

图表：我国客车月度销量及同比增速

图表：我国货车月度销量及同比增速

图表：我国汽车（含底盘）进口量及同比增速

图表：我国汽车（含底盘）出口量及同比增速

图表：我国各月度分国别乘用车销售份额

图表：汽车行业固定资产投资额及同比增速

图表：汽车行业收入和利润及同比增速

图表：我国汽车销售量及增速预测

图表：我国乘用车销售量及增速预测

图表：我国商用车销售量及增速预测

图表：汽车（含底盘）进口量及增速预测

图表：汽车（含底盘）出口量及增速预测

图表：我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测

图表：汽车行业相关指标预测结果

图表：商业银行和汽车金融公司优缺点比较

图表：汽车经销商金融服务需求

图表：基于信息流与资金流监管的库存融资服务模式

图表：汽车消费金融市场分析

图表：商业银行个人汽车消费贷款余额

图表：汽车消费金融市场预期

图表：贷款信用状况及概率分布

图表：服务传递示意图

图表：汽车金融主体关系图

图表：贷款购车流程

图表：汽车金融服务传递过程图

图表：中国二手车市场年度交易规模

图表：中国机动车保有量情况

图表：美国二手车市场交易转化流程

图表：租赁公司分类

图表：经营性租赁公司示例

图表：一台30万的车辆计算其五年内的指导价格

图表：汽车服务补救措施的作用机理

图表：服务补救模型

图表：汽车服务营销体系