

中国度假行业市场规模预测及投资竞争力分析报告2023-2029年

产品名称	中国度假行业市场规模预测及投资竞争力分析报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国度假行业市场规模预测及投资竞争力分析报告2023-2029年

【全新修订】：2023年3月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

部分度假行业发展现状与前景分析

章 全球度假行业发展分析

节 发展历程

- 一、早期的度假是贵族的活动
- 二、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展
- 三、度假先在欧美国家成为主导旅游产品
- 四、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展
- 五、度假内容逐渐趋向多样化发展

第二节 2018-2023年全球度假市场分析

- 一、2023年全球度假市场回顾
- 二、2023年全球度假市场环境
- 三、2023年全球度假需求分析
- 四、2023年全球度假市场规模

第三节 发展趋势

- 一、主题度假形式受到青睐
- 二、突出地方特色文化
- 三、追求康体保健功能
- 四、度假形式趋向多样化
- 五、度假游客大多以家庭为基本单元
- 六、旅游度假业向国际一体化进程发展

第二章 我国度假行业发展现状

第一节 市场需求分析

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展
- 三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流
- 四、自己驾车成为新的主流出行方式
- 五、中国居民度假频率相对较少
- 六、度假时间集中在节假日
- 七、度假消费能力分析

第二节 市场供给分析

- 一、我国度假产品的国际化程度
- 二、我国度假产品多为中高端定位
- 三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重

四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区

五、网络度假产品的出现

六、目前中国度假供给市场存在的多种问题

一、度假区市场定位更加理性

二、度假区功能将多元化

三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场

四、度假区的文化内涵将被提高

五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色

六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求

七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力

第三章 中国旅游地产发展分析

第一节 旅游地产的发展现状分析

一、中国旅游地产业发展前景分析

二、旅游房地产的发展空间分析

三、创新旅游地产以度假的理念开发地产

四、我国旅游地产发展呈现的问题分析

五、旅游地产充分发展的“瓶颈”因素分析

六、旅游地产的发展趋势

第二节 旅游地产发展态势分析

一、中国旅游地产现状分析

二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位

三、旅游地产进入快速发展阶段

四、中国旅游房地产迎来快速发展

五、城市旅游地产投资情况

六、中部旅游地产调查

七、2018-2023年旅游地产的机遇与挑战

第三节 多角度分析旅游房地产业发展机遇

一、从资本市场分析

二、从社会角度分析

三、从政策法规角度分析

第四章 度假产业细分市场分析

第一节 旅游度假市场

一、旅游度假市场的定义

二、旅游度假市场需求状况

三、旅游度假市场供给状况

四、2018-2023年市场发展分析

五、2018-2023年市场发展趋势

第二节 休闲度假市场

一、休闲度假市场的定义

二、休闲度假市场需求状况

三、休闲度假市场供给状况

第三节 商务度假市场

一、商务度假市场的定义

二、商务度假市场需求状况

三、商务度假市场供给状况

第五章 度假行业投资与发展前景分析

第一节 2023年度假行业投资情况分析

一、2023年度假行业总体投资结构

二、2023年度假行业投资规模情况

三、2023年度假行业投资增速情况

四、2023年度假分行业投资分析

五、2023年度假分地区投资分析

第二节 度假行业投资机会分析

一、度假投资项目分析

二、可以投资的度假模式

三、2023年度假投资机会

四、2023年度假细分行业投资机会

五、2023年度假投资新方向

第三节 度假行业发展前景分析

一、度假市场发展前景分析

二、我国度假市场蕴藏的商机

三、后危机时代度假市场的发展前景

四、2023年度假市场面临的发展商机

五、2018-2023年度假市场面临的发展商机

第二部分 度假市场竞争格局与形势

第六章 度假行业竞争格局分析

节 度假行业集中度分析

一、度假市场集中度分析

二、度假企业集中度分析

三、度假区域集中度分析

第二节 度假行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 度假行业竞争格局分析

一、2023年度假行业竞争分析

二、2023年中外度假产品竞争分析

三、2018-2023年国内外度假竞争分析

四、2018-2023年我国度假市场竞争分析

五、2018-2023年我国度假市场集中度分析

六、2018-2023年国内主要度假企业动向

第七章 2018-2023年中国度假行业发展形势分析

第一节 度假行业发展概况

一、度假行业发展特点分析

二、度假行业投资现状分析

三、度假行业总产值分析

四、度假行业技术发展分析

第二节 2018-2023年度假行业市场情况分析

一、度假行业市场发展分析

二、度假市场存在的问题

三、度假市场规模分析

第三节 中国度假市场发展对策

一、发展中国度假市场的思路

二、中国度假市场发展策略分析

三、中国度假市场发展的新思路

第三部分 度假行业赢利水平与企业分析

第八章 中国度假行业整体运行指标分析

第一节 2018-2023年中国度假行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2018-2023年中国度假行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 度假行业赢利水平分析

节 成本分析

一、2018-2023年度度假价格走势分析

二、2018-2023年度度假行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2018-2023年度度假行业价格走势

二、2018-2023年度度假行业营业收入情况

三、2018-2023年度度假行业毛利率情况

四、2018-2023年度度假行业赢利能力

五、2018-2023年度度假行业赢利水平

六、2018-2023年度度假行业赢利预测

第十章 度假行业盈利能力分析

节 2018-2023年中国度假行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2018-2023年中国度假行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2018-2023年中国度假行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十一章 国内外度假区案例分析

第一节 赌城——拉斯维加斯

一、基本概况

二、2018-2023年经营状况

三、2018-2023年盈利能力

四、2018-2023年投资风险

第二节 东南亚度假岛屿

第三节 旅游度假区

第四节 珠海御温泉度假村

第五节 江苏茅山度假区

第六节 深圳华侨城

第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村

第八节 上海泰国养生农庄

第十二章 国内外度假区开发企业案例分析

第一节 地中海俱乐部

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团

第三节 北京中安达度假服务有限公司

第四节 杭州宋城集团

第四部分 度假行业投资策略与风险预警

第十三章 度假行业投资策略分析

节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 度假行业投资效益分析

一、2023年度假行业投资状况分析

二、2023年度假行业投资效益分析

三、2018-2023年度假行业投资方向

四、2018-2023年度假行业投资建议

第四节 度假行业投资策略研究

一、2023年度假行业投资策略

二、2023年度假行业投资策略

三、2018-2023年度假行业投资策略

四、2018-2023年度假细分行业投资策略

第十四章 度假行业投资风险预警

节 影响度假行业发展的主要因素

一、2023年影响度假行业运行的有利因素

二、2023年影响度假行业运行的稳定因素

三、2023年影响度假行业运行的不利因素

四、2023年我国度假行业发展面临的挑战

五、2023年我国度假行业发展面临的机遇

第二节 度假行业投资风险预警

一、2018-2023年度假行业市场风险预测

二、2018-2023年度假行业政策风险预测

三、2018-2023年度假行业经营风险预测

四、2018-2023年度假行业竞争风险预测

五、2018-2023年度假行业其他风险预测

第五部分 度假行业发展趋势与规划建议

第十五章 度假行业发展趋势分析

第一节 2018-2023年中国度假市场趋势分析

一、2018-2023年我国度假市场趋势总结

二、2018-2023年我国度假发展趋势分析

第二节 2018-2023年度假产品发展趋势分析

一、2018-2023年度假产品开发趋势分析

二、2018-2023年度假产品价格趋势分析

第三节 2018-2023年中国度假行业供需预测

一、2018-2023年中国度假供给预测

二、2018-2023年中国度假需求预测

三、2018-2023年中国度假价格预测

第四节 2018-2023年度假行业规划建议

一、度假行业“十四五”整体规划

二、度假行业“十四五”规划预测

三、2018-2023年度假行业规划建议

第十六章 度假企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、度假价格策略分析

二、度假渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高度假企业竞争力的策略

一、提高中国度假企业核心竞争力的对策

二、度假企业提升竞争力的主要方向

三、影响度假企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高度假企业竞争力的策略

第四节 对我国度假品牌的战略思考

一、度假实施品牌战略的意义

二、度假企业品牌的现状分析

三、我国度假企业的品牌战略

四、度假品牌战略管理的策略

图表目录

图表：度假产业链分析

图表：度假行业生命周期

图表：2018-2023年中国度假行业市场规模

图表：2018-2023年全球度假产业市场规模

图表：1988-2023年中国旅游产业发展规模

图表：1988-2023年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：2023年我国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

图表：2023年“十一”黄金周全国各省接待游客数量及收入

图表：2023年“十一”黄金周旅游行业创近年好增速

图表：2023年“十一”黄金周一日游显著增加

图表：2018-2023年十一黄金周全国旅游总体情况

图表：2018-2023年上市公司相关景区十一期间接待游客情况

图表：2023年1月入境旅游接待收汇情况

图表：2023年1月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2023年1月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2023年1月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2023年2月入境旅游接待收汇情况

图表：2023年2月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2023年2月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表：2023年2月入境旅游外国人人数（目的）

图表：2023年3月入境旅游接待收汇情况

图表：2023年3月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2023年3月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2023年3月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：入境旅游接待收汇情况

图表：入境旅游外国人人数(目的)

图表：来华旅游入境人数(年龄性别)

图表：2023年入境旅游外国人人数(目的)

图表：2023年来华旅游入境人数(年龄性别)

图表：2023年入境旅游接待收汇情况

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备

图表：税收收入及其增长速度

图表：粮食产量及其增长速度

图表：工业增加值及其增长速度

图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：建筑业增加值及其增长速度

图表：固定资产投资及其增长速度

图表：2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：货物进出口总额及其增长速度

图表：2023年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：年末电话用户数

图表：2023年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：年末各类教育招生人数

图表：2023年人口数及其构成

图表：农村居民村收入及其增长速度

图表：城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2018-2023年3月全国居民消费价格指数

图表：2018-2023年3月工业品出厂价格指数