

箱包怎么入驻天猫，入驻天猫的产品清单该怎么写

产品名称	箱包怎么入驻天猫，入驻天猫的产品清单该怎么写
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

箱包怎么入驻天猫，入驻天猫的产品清单该怎么写

????????????“????”??

??????????????????

??

??

??

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

京东的代入驻服务商一找一大堆，哪个靠谱哪个不靠谱，这对商家而言，的确得靠缘分。

绝大多数的代入驻服务商都是走自荐提交资料，与商家自己提交入驻申请的性质一样。

京东pop店铺的入驻难度，相比京东自营或者天猫而言，要容易得多。

京东的入驻成功率比较高，对于我们这种直接由小二操作的服务商而言，京东POP，甚至是京东自营的单子，只要小二说可以接，那就意味着可以做到坐等下店，都不带玩概率的。

而通过内部人工干预的方式入驻，首先一个环节，就是得绕过机器审核，说直接点，如果人工干预连机器审核也没法绕过的话，那入驻的成功率在开始就跟自荐一样，存在了不确定因素。箱包怎么入驻天猫，入驻天猫的产品清单该怎么写

绝大多数代入驻服务商都是通过走自荐的方式在入驻，这种方式的成功率与商家自己提交是差不多的，很多服务商职业素养差一点，做的运营方案啥的，很差，其入驻成功率，还没有商家自己认真提交要高。

而只有像我们这种，直接与天猫小二直接合作的服务商，成功率会高于走自荐，这个原理，大家都能想明白。