

# 新能源电动汽车出口|乌兹别克斯坦专线物流| 电动车出口到哈萨克斯坦国际货运公司

产品名称	新能源电动汽车出口 乌兹别克斯坦专线物流  电动车出口到哈萨克斯坦国际货运公司
公司名称	郑州环航国际货运代理有限公司
价格	23500.00/件
规格参数	
公司地址	郑州市（河南自贸区郑东片区）商都路中兴南路 凯利国际中心A座24层
联系电话	0371-88886948 13007536032

## 产品详情

电动汽车出口哈萨克斯坦的市场机会会有哪些？

新疆.中亚五国 俄罗斯全境的国际物流专线！深圳.香港.澳门.东莞.佛山.义乌.郑州.连云港.青岛.成都.上海.北京.天津.乌鲁木齐.霍尔果斯.阿拉木图.阿斯塔纳等全国147家网点。并与中石油、中铁外服，广东省运输代理机构.哈萨克斯坦阿斯塔纳

俄罗斯运输单位等国内外大型企业长期保持着稳定、良好的合作关系。目前公司的核心业务有：一、物流业务：从事全国至新疆 中亚五国 俄罗斯的公路，铁路货运业务，在仓储、保管、货物中转、集装箱拼装拆箱、货物的报关、转关、通关、保险、DDP清关.结算以及代收货款等领域内有着成熟业务网络和市场经验。公司凭借完善的科学管理体系。便捷的信息网络，高度的信誉和周全的终端服务，经过14年的努力奋斗，已成长为一个颇具实力的物流供应商，在国际物流界中赢得了良好的信誉。二、进出口哈萨克斯坦贸易业务：公司具有国内大型机械设备的出口代理，包括厦工、柳工、徐工.宇通等众多国内品牌；公司还经营五金机电.建材.服装.家具.玩具.灯具.日用小商品.酒店用品.陶瓷产品.化工产品.水果蔬菜的出口业务。公司拥有国际货代权、一般贸易进出口经营权、边境小额贸易经营权。强势哈萨克斯坦进口:甘草.贝母.肉苁蓉.羊毛.绵羊毛.洗净绵羊毛.毛条.毛纱线.山羊毛.驼毛.安哥拉山羊毛.羊皮.牛皮.马皮.麝鼠皮.蓝湿羊皮.牛皮 公司秉承“诚实守信、开拓自强”的企业精神，坚持“客户、服务至上”的服务理念，充分发挥化、网络化、信息化的优势，为广大客户提供\*\*的服务，与企业客户共赢发展！

哈萨克斯坦电动车市场哈萨克斯坦新能源汽车出口车辆到哈萨克斯坦

哈萨克斯电动车制造哈萨克斯坦新能源车销量哈萨克斯坦汽车制造业

哈萨克斯坦国际货运代理

我司执行国际铁路国际公路联合运输18载，公司在欧洲俄罗斯设有分公司，公司创始人在俄罗斯留学

经营公司多年，对欧洲美食，文化，生态环境有浓厚的兴趣和爱好，从俄罗斯远东造船厂的起重机，桥梁，大型设备，到普通欧洲民众用的纸张，打印机，不粘胶，铝板，电缆，小型设备，机械设备，锻造机床，电动车燃油车，特别是新能源汽车发货量越来越大，烘干机，球磨机，金矿设备，石油设备等拥有从集装箱，到大型超重超尺寸设备等都有成熟的全供应链物流方案。我们公司汇聚了从俄罗斯，欧洲留学，上海，深圳归来的物流青年才俊，为您的国际铁路国际公路联合运输全航线保驾护航。我们是国内早执行中欧卡航，中亚中俄卡车运输的大型运输公司之一，中国卡车到欧洲主要有白俄罗斯，波兰和哈萨克斯坦车队，我司拥有全供应链合作渠道，公司创始人经常往返欧洲中国，一半时间在海外工作，拥有时间响应的成熟方案。我们是国内几大陆港平台前期的策划方和顾问方之一，我们有和国铁近20年的良好合作关系，各地铁路陆港从13年陆续开行，一般是本地国资国企其他企业的高管进入铁路物流行业，对这个行业是一个探索的模式，我们依托多年成熟的铁路和国联计划的经验，对各地陆港平台提供了深度的建议和合作方案，我们经营中欧班列，中亚班列，中俄班列，中越班列往返双向去成回程业务，我们也经营首批中欧卡航的汽车运输业务，从深圳福永 义乌金华的电商货，手机配件，玻璃等制品要求时效快捷的公路，到大件超尺寸超重设备，到危险品，粉末，液体，颗粒，化妆品，罐装箱等特殊货物也有长期成熟的操作经验，中欧班列每周固定10-15班次，中亚班列固定每周3-5班，俄罗斯线路每周5-9班，我司执行包列整列火车的操作，当然也有小件拼箱散货的业务，从一个立方一吨的小散货到整列火车50个40HQ 都有成熟完成的全供应链方案，从中亚五国塔什干 阿拉木图，杜尚别，比什凯克等开始依次到西欧葡萄牙的里斯本，到东欧波兰华沙，匈牙利布达佩斯，明斯克，圣彼得堡，南欧意大利米兰，北欧芬兰赫尔辛基等，全欧洲覆盖，门到门进口出口，如果是普通货物30分钟之内给您提供参考时效价格和方案，如果是液体危化品以及超大件，我们24小时给您提供到的报价和方案，欢迎致电我司，也欢迎到我司考察业务。我司汇聚了从欧洲，俄罗斯，上海，深圳各地汇聚的物流才俊，为您的全球贸易，欧洲 俄罗斯铁路公路等提供一份完全意义上成熟操作快捷的方案。

哈萨克斯坦是中亚五国大的国家，虽然人口数量少于乌兹别克斯坦，但在经济规模和地理条件上大于其它四国，对于俄语贸易来说，也是重要的海外市场之一，在实际中哈汽车贸易当中，哈萨克斯坦每年从我国进口大量整车，比如从去年的进出口数据来看，哈国2021年汽车总产销量在11万多辆，但从我国进口了近4000辆汽车，占到总产销量近4%的市场份额，因此，这对于我国的汽车工业来说还存在巨大的市场空间与机会，以下我们通过政策支持、供应链、消费能力与物流优势四个面简单介绍哈萨克斯坦的电动汽车市场优势。

政策支持。自2017年哈萨克斯坦国情咨文报告，该国将发展出口导向型电动汽车产业，拟对电动汽车生产提供国家政策扶持及补贴，这对于该国传统汽车制造业转型提供了政策基础；其次，在基础设施方面，电动汽车可占用公交车道行驶，并提供专用或享受免费停车位待遇，对于商用充电桩等配套设施提供土地等政策支持，这将刺激电动汽车在哈萨克斯坦的市场购买力，因此，无论在生产制造端，还是消费端，哈萨克斯坦都在推进电动汽车的市场化水平。

供应链。从消费端供应链与制造端供应链两块来看电动汽车产业，消费端对于传统燃油汽车的需求仍强于电动汽车，但是提货周期因疫情和产能问题延长，导致消费者对于供应周期只有15天左右中国制造的电动汽车产生了购买欲望；在看哈国汽车制造端供应链，由于之前的汽车制造业供应链特别依赖过境俄罗斯，大量零配件需要从欧洲进口，导致运输时间和成本成倍增加，虽然在零配件制造标准及开发周期存在困难，但仍阻挡不了哈国汽车供应链转向中国，以减少和平衡制造环节的风险与成本，包括未来以中国电动汽车生产设计为标准后，更会让电动汽车制造供应链倾向中国。

物流优势。中国与哈萨克斯坦直接接壤，国际陆运优势较强，无论是整车运输，还是汽车零配件运输，都可实现短时间到达，可替代的运输方式和过境口岸让中哈国际运输不存在任何风险，比如的中亚电动汽车供应链可以通过多个中哈口岸提供商品车运输，车辆从中国整车厂采购，完成报关放行后，运输至哈萨克斯坦各大主要城市时间可以控制在10-15天，因此，物流优势也强化了中国电动汽车在哈萨克斯坦的市场竞争力。

消费能力。接近两千万人口规模的哈萨克斯坦，消费能力是中亚之首，其特别的地理位置和自然资源优势，使得该国的消费力更接近于俄罗斯和欧洲地区，虽然名义上人均工资收入在人民币5000左右，但对于一些特殊行业和职业来说收入会更高，比如资源类公司、医生、律师、国际贸易类职业等收入会达到

每月近万人民币，但房价之类的生活成本较低，因此，对于电动汽车这类大宗消费品有较强的消费能力，而我国的电动汽车无论从产能、价格、质量及设计等多方面已完全超越当地同类传统燃油汽车，具备较强的市场竞争力，未来五年将会产生一波市场商机，在哈萨克斯坦拥有成熟的销售网络，具备中哈商品车运输、清关及交付能力，如有在哈发展电动汽车业务的朋友可与我们联络，共同在哈萨克斯坦推广中国电动汽车品牌。

乌兹别克斯坦正在加速发展新能源电动汽车产业

乌兹别克斯坦, 新能源汽车, 新能源电动汽车出口, 新能源电动车

自2020年开始，我们持续关注乌兹别克斯坦新能源电动汽车的发展趋势，从初年进口量一百多台新能源电动汽车，到现在年进口量超过千台，用时不到三年，可想而知，该国的新能源电动汽车需求与发展速度惊人，增长率几乎超过了所有产业。目前，国内的新能源电动汽车企业正在聚焦该国市场，而整个中亚及独联体国家的新能源汽车产业也都在蓄势待发

，新疆众联华运

一直为乌国客户提供新能源电动汽车供应链服务，我们将近期该国新能源电动汽车的产业变化介绍如下，以供相关从业者参考。

电动公交车。首先，说说乌兹别克斯坦为实现公交系统电动化，早在两年前就已开始在塔什干市区试运营电动公交车线路，所用电动公交车全部从中国进口，运营期间对车辆的安全性、成本性、当地运行环境和适应条件以及其它风险进行了严格评估、验证，对比燃油公交车，电动公交车在各方面均具备较大优势，同时，符合该国能源结构调整与全球节能减碳的趋势，因此，近期乌国再次从中国大量进口电动公交车，进入到全面替换原有燃油公交系统阶段，未来，也将在该国其它城市普及和使用，对电动公交车及相关配件、配套设施需求会持续放大。

新能源电动汽车。其次，该国的新能源电动汽车市场已全面开花，产品在消费市场认可度较高，同时，政策及市场支持力度持续放大，比如进口关税及其它购置费用，金融消费贷款服务，以及更多可选择的新能源电动汽车等，都让中国制造的新能源电动汽车品牌传播速度加快，包括比亚迪、小鹏、极氪、理想、红旗等国产品牌受到该国消费者的高度关注，其中，比亚迪已对外公布，与该汽车企业合作生产新能源电动汽车，核心部件从中国进口，周边配套由乌国汽车零部件企业生产提供，组装完成后除销售到本地之外，还会向周边其它中亚及独联体市场出口。

充电设施。后，在看看乌兹别克斯坦新能源汽车主要配套设施，在该国首都塔什干，充电桩已成为部分投资者的标的，照比其它投资项目，充电桩或充电站的收益率已要高于房产或设备租赁，而该国政府早

已将充电设施建设市场开放给民间资本，希望通过竞争让更多的企业参与新能源汽车基础设施建设，加快充电服务网络成熟，促进更多消费者购买和使用新能源电动汽车。目前，该国的充电桩建设标准分为两类，一类适于用中国电动汽车；另一类则适用于欧洲电动汽车，大部分充电站均会使用两种标准的充电设备，建设位置都位于城市中心区域，但后期会随着密度的增加，将有大量充电站分布在城市周边，甚至下沉到该国的二级城市或地区，

的中乌新能源电动汽车供应链服务已为多家中国充电桩生产企业在乌完成了项目对接、设备运输及协助安装运营等服务，利用自身优势加速中乌两国新能源电动汽车产业客户进入市场。

乌兹别克斯坦生产新能源电动汽车必须解决的三个难题？

国内汽车降价对新能源电动汽车出口有什么影响？

乌兹别克斯坦正在加速发展新能源电动汽车产业

中乌汽运专线货物进仓时易发生的三类问题

中乌汽运专线, 乌兹别克斯坦专线物流, 新疆国际汽运, 货物进仓

在中国至乌兹别克斯坦汽运专线

中，货代方接受客户委托之后，发货方需按照要求将货物送到指定仓库，操作中经常会遇到货物进仓时与订舱委托描述不符，而仓库人员只会以进仓单或送货通知上的信息为准来收货，比如货物的件数、重量与体积、起运地、目的地等，货物外包装是否完好，货物唛头和品名是否与进仓单一致等，一旦出现差异，仓库人员会时间与送货人员确认；其次，再通过操作人员与客户确认是否需要修改，后，再根据情况将货物收入仓库，对于以上问题，我们为大家介绍一下货物进仓时易发生的三类错误。

包装。由于货物形态、属性不同，货物的包装形式各有不同，普通货物大多以纸箱、托盘或木箱（免熏蒸）为主，液体货物以塑料制或铁制等桶装为主，出厂时就需要解决运输包装问题，但在货物运输途中，由于装卸、搬运或天气原因容易造成货物外包装破损、变形或潮湿等情况，

的仓库人员在接收货物时，会将这些问题货物拍照留证，并通知操作人员与客户沟通解决，情况严重的还需要强制更换运输包装，避免货物在国际运输途中以及到达目的地后产生交付风险。

件重尺。除了货物外包装易出现问题之外，货物在进仓时的件数、重量、体积也容易出现，实际货物与订舱数据不相符等情况频繁发生，这时就需要与客户重新确认，以保证单货相符，避免报关与清关时不发生风险，此外，件重尺还关系到运费问题，如不及时与客户确认，极易发生纠纷，降低服务质量。

品名。关于进仓货物品名与委托品名不符时，需要仓库人员与操作及时确认，虽然此类问题发生概率较小，但在实际操作中经常会发现货物附带一些其它未注明的配件或包装物，也未在订舱委托或单证中体现，这时就需要特别注意，如遇海关查验，可能会被海关没收甚至是处罚，影响报关与清关顺利。

在货物进仓过程中，仓库人员会时间接触到货物，然后再通过系统或人工方式与操作人员对接，操作人员只能通过数据、照片等接收货物信息，中间存在一定的时间与空间距离，因此，发货方需要及时与货代方交接、处理差异，避免货物在进仓、装车、报关等环节停滞。此外，货物在进仓环节难免会发生一些差错，需要双方即时沟通、确认，无需过多推责与抱怨，只要多积累细节，则可以让货物在进仓环节减少问题的发生。