

## 西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析

产品名称	西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

## 西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析

解析:广告电商模式是借用社交电商+广告分佣的逻辑组合的商业模式，用户在商城任意消费即可获得积分，积分作为看广告的凭证，用户看广告平台可以从第三方广告获得收益，再用这笔收益撬动整个平台的杠杠，前几年玩的比较的例如：GCAT、悟喜等等都是如此。

消费全返：消费多少，返还多少西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析

析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析西藏自治区微三云杨小花广告电商模式剖析v

这是一种利用时间杠杠去撬动市场的玩法，让大家通过消费方式每天静态看广告、走路、运动等等各种小游戏，每天静态释放多少额度，这种属于高风险高泡沫的玩法，大部分平台都希望通过广告等资本去拉动产品的成本形成杠杠，但是，如果广告收益平衡不了这个泡沫，那么就可能直接结束。

利润全返：消费多少，利润全返

这是市场比较常用的方式，因为上一种会有产品成本的阻碍，任何一家企业不可能无限的付出成本，像利润全返的话，就是商家比较能接受的范围了，所有的市场空间自己掌控，广告等资本只是相当于平台的额外创收造血功能。

