

## 山东济南百草味代理商，济南百草味团购经销商

产品名称	山东济南百草味代理商，济南百草味团购经销商
公司名称	江西盈晟贸易有限公司
价格	50.00/盒
规格参数	百草味:坚果 年的味道:1980g 杭州:果干蜜饯
公司地址	江西省萍乡市芦溪县芦溪镇古城管理处综合办公楼飞天创业园412（注册地址）
联系电话	15307997774

## 产品详情

事实上，当下的线下渠道不再只是要成立自己的门店，而是在合理的安排自己门店布局的同时，把自己的产品上架别人的实体店。在过去七年，百草味靠着线上流量成就自己纯互联网品牌。但是，现在线上流量红利已经见顶。而发展线下渠道正是为了接入新的流量入口。打个比方说，现在用互联网购物的大都是经常接触网络的中青年，除了这些人外，还有很多老人小孩、少接触网络的农村居民等都基本上只会在线下买东西。所以，这一部分人是一个新的流量。而想要去接入这一新流量，百草味就必须拓宽自己的线下销售渠道，把自己的产品上架到这部分人经常光顾的商超、店面等等。

除了拓宽线下，也要留住线上的流量。除了在电商平台，百草味也要布局饿了么、美团等等三方平台，加强推广自己的移动端等等。此外，要明确线上线下不再是两个独立的渠道，这二者必是相互融合的。消费者可能线下体验，线上下单，又或者线下购买要求送货异地。这就要求线下和线上的供货渠道要相互配合畅通无阻。

第二，创新营销策略，适当广告造势。

在流量经济时代，谁把抓住用户的喜好，谁就能抓住用户的心。当下零食消费主体大都是年轻人，这些年轻人有自己的想法和个性。所以零食营销方面，要追随当下年轻人的潮流。例如，现在年轻一代总爱自嘲“单身狗”。良品铺子便联袂小茗同学，在狗年大搞向单身青年发放“狗年狗粮包”零食礼包的快

闪活动，活动不到半天礼包一扫而空。这专为年轻群体推出的“狗年狗粮包”，是双方在探索新零售通路和品牌营销上的一次大胆尝试。终也取得了圆满成功。百草味也不妨在创新营销上多下功夫。