

福建福州百草味代理商，福州百草味团购经销商

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 福建福州百草味代理商，福州百草味团购经销商 |
| 公司名称 | 江西盈晟贸易有限公司 |
| 价格 | 50.00/盒 |
| 规格参数 | 百草味:坚果 年的味道:1980g 杭州:果干蜜饯 |
| 公司地址 | 江西省萍乡市芦溪县芦溪镇古城管理处综合办公楼飞天创业园412（注册地址） |
| 联系电话 | 15307997774 |

产品详情

王镜钥觉得创新的信念一直刻在自己骨子里，但打仗的是整个团队。她有意识地带领团队尝试更多，今年还推出过一款饮品来探索高端软饮市场。节奏是阶梯式加快。

其实在2017年，与好想你合并后，百草味就曾表示要开启O2O战略。相比竞争对手的线下店快速扩张，百草味的步调则相对谨慎。去年搭建起新零售团队，而家店的开店时间，则是在看似略晚的现在。

王镜钥给出的解释是，前两年从整个公司的能力也好，客观发展的阶段也好，都确实还没有花重力去做这个事情。

另一方面，或许也是源于百草味的基因，以及思维方式。

相比互联网工具可以成为GMV的杠杆，王镜钥不觉得组织是可以快速膨大的，甚至她把节奏统一归为“自然过程”。“的门店是什么？我不可能一下子做到一百分的。就像小孩，他得从爬开始学会走路，然后再站起来奔跑。”这样的审慎，很容易在经历过线下战场的创业者身上看到。

对于2010年从线下转到线上的百草味，会觉得互联网是工具。既然是工具，就要恰当运用，也不能喧宾夺主。

“有的时候学了很多工具和方法，反而会让你跑偏，所谓玩家会玩死专家，其实逻辑是一样的。”在王镜钥看来，当创业团队心里更模糊的时候，更有勇气；当心里面仿佛更有谱时，反而会被限制住。