

欧力特蓄电池 LCPA38-12品牌系列

产品名称	欧力特蓄电池 LCPA38-12品牌系列
公司名称	山东北华电源科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:欧力特 型号:LCPA38-12 规格:197*166*174
公司地址	北京市平谷区滨河街道南小区甲4号303室-20227(集群注册) (注册地址)
联系电话	17812762067 17812762067

产品详情

欧力特蓄电池 LCPA38-12品牌系列

欧力特蓄电池12V220AH选择类型方式代理商冗余

通过模块冗余的方式，提高系统的可靠性，系统支持N、N+1、2N冗余。本次采用N+1冗余模式。冗错散热风扇采用容错设计，要求在单个故障情况下仍可带载50%，在两个故障情况下仍可带载30%。容量单柜容量可扩容 90KVA；每个功率模块内部均有独立的功率单元、充电单元、控制单元；单个功率模块容量 30KVA【【图片】1电力传动装置系统及高低压各型开关调试时，应将有关的开关手柄取下或锁上，悬挂警示牌，防止误合闸。1用摇表测定绝缘电阻，应防止有人触及正在测定中的线路或设备。测定容性或感性设备、材料后，必须放电。雷电时禁止测定线路绝缘。1电流互感器禁止开路，电压互感器禁止短路和以升压方式运行。电气设备、材料需放电时，应穿戴绝缘防护用品，用绝缘棒安全放电。1现场变配电高压设备，不论带电与否，单人值班不准超越遮栏和从事修理工作。

欧力特蓄电池操作平安和留意事项

1. 有关操作阐明书应放在可随时看得到的中央，操作人员应受过培训，或在人员的指导下停止工作。
2. 在蓄电池左近不得有任何明火，以防引燃空气中的可燃气体。
3. 蓄电池充电车间应坚持良好的通风，有利于可燃气体的扩散。
4. 停止对蓄电池的有关操作时，工作人员应穿戴好护目镜和防护服。
5. 如有电解液（酸液）溅入眼睛或皮肤，要立刻用大量清水停止清洗并请医生检查。衣服上的电解液可用清水洗净。

6. 蓄电池上不的放置外来的物体或工具，以防电池短路发作。
7. 起吊蓄电池时，要用恰当的吊具，避免损坏蓄电池的壳体，衔接电缆等部件。不得倾斜蓄电池。
8. 蓄电池的插头，插座的极性要正确衔接。只要在断电的时分，才干别离插头插座的衔接。
9. 放电后，尽早时行充电，充电时，电池温度会升高约10 。
10. 蓄电池的温度不可超越55 ，否则会降低电池的寿命。所以，开端充电时的温度必需低于45 。如大于45 ，应等冷却后再充电。
11. 放电不要超越规范容量的80%，此时，电解液密度不低于1.13公斤/升。经常过度放电将降低电池的寿命。
12. 充电过程必需完整，经常断续充电会损伤蓄电池。

欧力特蓄电池 LCPA38-12品牌系列

2003年，比亚迪收购秦川汽车，开始造车。经过了5年左右的研发积累和学习，知其然并且探求其所以然，2008年开始，比亚迪开始注入自己原创性的造车理念。

标志性的举动是，比亚迪推出了F3DM——全球油电双模的插电式混动汽车。

从“电”开始，比亚迪不断改变着汽车面貌，从动力电池、到电源系统、到汽车电子、到车载设备，甚至逆袭了欧美汽车“老师傅”们，做出了款插电式混合动力专用发动机，热效率高达43.04%。

为什么比亚迪能够做到？

“比亚迪是一个技术型企业，我们一直坚信技术可以改变世界。”王传福曾经说。而巴菲特当初投资比亚迪，也是觉得王传福像爱迪生。

创业20多年的成功，在电池、电器、手机、汽车上的逆袭，让王传福笃信年轻的中国工程师，可以打败欧美技术专家。他也着力建设、培养工程师队伍。

根据2020年年报，比亚迪有3.58万名研发人员，占总员工数15.95%，考虑到比亚迪有很大的制造业务，这一比例是很高的。另外，研发投入85亿元，占营业收入比重5.46%。在中国上市车企中，比亚迪2020年研发投入排第二。研发占比，除了新造车势力，比亚迪也能排到第二。

资料来源：比亚迪2020年报

“过去的20多年里，我们始终以技术创新为驱动，始终把3万多名技术工程师看作是集团宝贵的财富。”王传福曾经说。

在研发方面，比亚迪也引入了很多国际人才，组建国际化团队，进一步夯实技术竞争力。其中比较突出的有，德国底盘工程师团队——负责底盘设计、调教，大幅提升乘坐舒适性和操控能力；来自日本的车身团队，负责车身开发到轻量化、模具制造的开发等等。

除此之外，比亚迪也和国际车厂合作研发生产。

远的是2010年，比亚迪就与戴姆勒成立了合资公司，打造腾势品牌电动汽车。

近的是2019年，比亚迪与丰田汽车成立纯电动车的研发公司，开展纯电动车及该车辆所用平台、零件的设计、研发等相关业务。

比亚迪从上到下对技术的重视和投入，使得比亚迪不断突破创新。这是比亚迪自诞生之日就开始的战法。

绿色技术之剑长舞

自1995年成立以来，人们越来越多地看到比亚迪的身影。比亚迪所到之处，往往以革新的技术和创新，创造出新价值、新产品。

同时，比亚迪所到之处，也往往是减少二氧化碳排放、可持续发展遭遇挑战的地方。

比亚迪云轨

比亚迪目前有四大业务板块：汽车、轨道交通、新能源和电子。其中，汽车、轨道交通、新能源都是和碳减排、可持续发展紧密相关的行业，而比亚迪都有突出建树。

普通人感知强的是比亚迪汽车。在这一领域，比亚迪掌握电池、电机、电控等新能源车核心技术，形成乘用车和商用车两大产品系列，涵盖七大常规领域和四大特殊领域（即“7+4”战略，其中“7”为私家车、出租车、城市公交、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车；“4”为仓储、港口、机场、矿山专用车辆），实现全领域覆盖。2021年5月，比亚迪宣布完成了第100万辆新能源汽车下线。这是中国、全球第二家达成这一里程碑的车企。

比亚迪在中国个达成新能源汽车产销100万辆里程碑

在轨道交通领域，比亚迪于2016年10月发布轨道交通产业子品牌——“云轨”，建设周期短、噪音低、景观好、与城市的融合度更高，同样也是完全零排放。

在新能源领域，比亚迪产品覆盖消费类3C电池、动力电池（磷酸铁锂电池和三元电池）、太阳能电池，以及储能电池等，形成了完整的电池产业链。比亚迪是的太阳能和储能解决方案供应商，产品已经出口至美国、德国、日本、瑞士、加拿大、澳大利亚、南非等多个国家和地区，帮助越来越多的人群实现从发电到用电清洁化。

比亚迪也重视自身生产经营的碳排放和可持续发展。在不久前举行的第四届进博会上，比亚迪宣布获颁国内首张SGS承诺碳中和符合声明证书。这标志着比亚迪工业园区2021年在碳中和方面的努力获得了国际机构的认可。今年8月，比亚迪还宣布打造中国零碳园区总部，并承诺将在2022年完工。

因为比亚迪持续致力于用技术创新促进人类社会的可持续发展，助力实现“碳达峰、碳中和”目标。2015年，比亚迪荣获联合国成立70年来针对新能源行业的奖项——“联合国特别能源奖”。2016年，欧力特蓄电池 LCPA38-12品牌系列比亚迪又荣获“扎耶德未来能源奖”大型企业奖。