

# 铜川二级分销商城开发 微商代理分销返利app定制

产品名称	铜川二级分销商城开发 微商代理分销返利app定制
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	9800.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

## 产品详情

铜川二级分销商城开发 微商代理分销返利app定制

多层次数据统计分析与统计分析制做

依据客户近期浏览、购买过的及其加入购物车里的产品为客户推荐商品，提高商城系统价格;一起系统软件给予多层次销售数据汇报，为卖家给予肯定时效性的管理决策数据分析作用，协助掌握大量市场销售机遇。无前后端分离，全数据收集，多层次灵便剖析，做到自定轻轻松松做表格。

详细的购买过程和佣金结算作用

从商品上架至客户购买商品、从加上加入购物车至清算、从清算至线上支付等各种步骤阶段是十分健全地彼此融合，彻底和商城系统匹敌。网络平台对店家、网站对顾客中间的清算作用熟练掌握，可定期清算或递交申请后审批清算，科学规范的清算数据信息查账作用，保持方便化的营销推广年底分红交易方式。

分销商商城小程序开启分销商作用后，消费者和卖家全是获益者，客户交易之外也有得到购物返利的机遇，所以更为依靠店家

而店家既可以获得高粘性的用户群体，还可以依靠微信社群10亿访问量的人际优点，尽享分销商作用产生的投入产出率有效的营销推广成效。在手机端几近全员遮盖的时下，小程序商城系统是推动电商发展的杰出媒介，而分销商商城小程序的分销作用就是这一媒介具优点的营销推广神器。

微商社交电商新零售方案主要功能:

(1)产品管理:商品商家、商品管理、商品参数设置等等功能，通过在商城上架商品，实现线上线下一体化运营

(2)分销管理:自定义分佣规则裂变式传播,致力于帮有货源的商家解决互联网渠道覆盖难题,帮助商家将顾客转化为分销

(3)会员管理:粉丝经济引爆复购率,多营销体系打造粉丝经济,顾客标签化管理,实现准确营销

(4)电商ERP:为O2O连锁行业量身定制,有效整合生态链资源,通过数据分析及建立报表统计,为管理层的运营策略提

(5)分享式营销:返佣机制,利益zui大化,发展经销商,快速引流