

2023-2028年中国电子废弃物处理市场前景预测

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2023-2028年中国电子废弃物处理市场前景预测 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心 |
| 价格 | 6000.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦 |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192 |

产品详情

第一章 电子废弃物的相关概述

第一节、电子废弃物的内涵及特征

一、电子废弃物的内涵

二、电子废弃物的特征

三、电子废弃物的危害

第二节、电子废弃物的处理方式

一、化学处理

二、火法处理

三、机械处理

四、微生物处理

第三节、电子废弃物的处理效益分析

一、经济效益

二、市场效益

三、产品效益

四、生态效益

五、资源效益

第二章 2020-2022年国际电子废弃物处理行业分析

节、2020-2022年国际电子废弃物处理行业发展综况

一、全球电子废弃物立法状况

二、全球电子废弃物产生规模

三、全球电子废弃物主要种类

四、全球电子废弃物人均产生量

五、全球电子废弃物回收规模

六、电子废弃物产生量地区分布

七、地区电子废弃物回收利用率

第二节、欧盟

一、电子废弃物回收处理政策

二、电子废弃物管理系统分析

三、电子废弃物产量规模统计

第三节、亚洲

第四节、德国

一、废弃电子回收处理政策

二、废弃电子回收处理状况

三、人均电子垃圾回收率

四、废弃电子主要回收途径

五、废弃电子回收观念分析

第五节、美国

二、电子废弃物产量规模状况

三、电子废弃物出口状况

四、回收操作逐步优化

五、缺乏统一的联邦法律

六、电子垃圾回收处理问题

第六节、日本

二、电子废弃物产量规模统计

三、电子废弃物回收处理规模

四、电子废弃物回收处理机构

五、电子废弃物回收处理特点

第三章 2020-2022年中国电子废弃物处理行业相关政策及标准分析

第一节、行业相关政策分析

一、电子废物管理政策体系

二、废弃电器电子回收规范

三、配套政策体系逐步完善

四、资源综合利用增值税政策

五、家电回收目标责任制政策

六、环境管理与污染防治指南

第二节、行业相关标准分析

一、废弃电器电子标准汇总

二、废弃电器电子相关标准

三、标准推动行业规范发展

四、标准领域相关交流加快

五、废弃电器电子标准建设不足

六、废弃电器电子标准建设趋势

第三节、行业相关管理制度分析

一、协同联动管理机制

二、审核流程标准规范

三、严格开展拆解审核

四、开展生态环境管理

五、建立信息化监管系统

六、针对流向的管控布局

七、进一步遏制非法活动

第四节、行业基金补贴规定分析

一、基金征收模式

二、基金补贴标准

三、基金补贴范围

四、基金发放规模

五、基金引导作用

第四章 2020-2022年中国电子废弃物处理行业分析

第一节、中国电子废弃物处理行业发展动因

一、先进科技应用赋能

二、电子产品更新换代加快

三、产学研用融通加快

四、职业健康安全保障强化

五、重视宣传教育与公众参与

第二节、中国电子废弃物回收处理综合效益分析

一、资源效益分析

二、环境效益分析

三、碳减排效益分析

四、社会效益分析

第三节、2020-2022年中国电子废弃物处理市场分析

一、行业发展阶段

二、行业发展地位

三、行业发展特点

四、理论报废规模

五、地区报废状况

六、处理模式创新

第四节、中国电子废弃物处理市场主体竞争分析

一、市场主体分析

二、产业链企业分析

三、企业规模状况

四、行业集中度状况

第五节、电子废弃物处理市场存在的问题

一、管理机制不够规范

二、缺乏配套的产业政策

三、正规处理企业货源不足

四、公众环保意识较薄弱

五、技术研发存在不足

第六节、电子废弃物处理市场的发展策略

一、完善相关法律法规

二、推行生产者延伸责任制

三、适当引导公众参与

四、重视技术的创新发展

五、应用循环利用模式

六、坚持低碳发展战略

第七节、中国深化电子废弃物国际管理合作

一、履行国际相关条约义务

二、严厉打击非法越境转移

三、分享电子废物管理经验

四、企业“走出去”布局加快

第八节、电子废弃物处理行业污染治理案例——广东贵屿镇

- 一、电子垃圾处理产生的污染
- 二、电子废弃物污染治理历程
- 三、电子废弃物污染治理手段
- 四、电子废弃物污染治理成果
- 五、电子废弃物污染治理经验

第五章 2020-2022年中国电子废弃物回收状况分析

第一节、中国生活垃圾分类处理状况分析

- 一、生活垃圾分类状况
- 二、生活垃圾处理能力
- 三、生活垃圾分类处理问题
- 四、生活垃圾分类处理目标
- 五、生活垃圾分类处理任务

第二节、2020-2022年中国电子废弃物回收综况

- 一、回收储存方式
- 二、回收发展阶段
- 三、市场发展态势
- 四、政策加快推动
- 五、分拣中心建设
- 六、行业主导分析

第三节、2020-2022年中国电子废弃物回收市场分析

- 一、回收市场升温
- 二、回收数量规模
- 三、回收价值分析
- 四、回收价格分布
- 五、打击非法回收

第四节、电子废弃物回收渠道分析

一、传统回收商回收渠道

二、销售商回收渠道

三、处理企业回收渠道

四、生产企业回收渠道

五、回收渠道的对比评价

六、构建多渠道回收体系

第五节、电子废弃物回收的问题及对策

一、主要回收问题汇总

二、回收体系不健全问题

三、缺少的回收网点

四、建立的分拣中心

五、完善相关政策监管体系

六、企业发展逆向物流战略

七、提高信息资源共享水平

八、提高全民回收利用意识

九、进一步强化激励机制

第六章 2020-2022年电子废弃物拆解状况分析

节、电子废弃物拆解处理综况

一、拆解处理阶段

二、行业运作形势

三、拆解技术水平

四、典型技术推广

第二节、2020-2022年中国电子废弃物拆解市场分析

一、拆解市场主体

二、企业竞争格局

三、拆解企业分布

四、拆解能力分布

五、拆解处理规模

六、拆解处理效率

第三节、电子废弃物拆解企业案例分析

一、企业基本概况

二、企业拆解规模

三、企业拆解实力

四、重点项目投资

第四节、废电器拆解处理主要生产工艺

一、CRT电视机及CRT电脑显示器拆解工艺

二、平板电视机及液晶电脑显示器拆解工艺

三、电脑主机拆解工艺流程

四、冰箱拆解工艺流程

五、洗衣机拆解工艺流程

六、小家电等拆解工艺流程

第五节、废电器拆解处理污染治理分析

一、产污环节分析

二、污染控制状况

三、废气治理措施

四、废水治理措施

第七章 2020-2022年中国电子废弃物处理细分领域分析

节、小型废弃电子产品处理行业分析

一、产品的分类与特点

二、国外回收利用状况

三、国内回收利用状况

四、回收利用存在的问题

第二节、废弃家电产品回收处理行业分析

- 一、家电市场规模状况分析
- 二、废旧家电回收处理模式
- 三、政府扶持废家电回收产业
- 四、废旧家电理论报废规模
- 五、废家电回收价格指数状况
- 六、废家电处理市场发展格局
- 七、我国废家电回收市场前景
- 八、我国废家电回收障碍分析
- 九、废家电回收利用对策建议

第三节、废弃电脑回收处理行业分析

- 一、废弃电脑的主要种类
- 二、废旧电脑资源价值分析
- 三、废电脑市场规模空间
- 四、废电脑回收市场特点
- 五、废旧电脑回收价格范围
- 六、废弃电脑回收模式分析
- 七、废电脑回收存在的问题
- 八、废旧电脑回收处理对策
- 九、废电脑处理的污染问题
- 十、废电脑处理污染的控制

第八章 2020-2022年废旧手机回收处理状况分析

节、废旧手机处理行业发展的影响因素

- 一、手机出货量规模
- 二、手机更新周期
- 三、各品牌手机保值情况

四、废旧手机资源性价值

五、关键部件具有再利用价值

六、旧手机处理方式调查

第二节、中国废旧手机回收处理综况

一、手机回收定义及分类

二、废旧手机回收发展阶段

三、手机回收行业产业链

四、废旧手机回收相关主体

五、废旧手机主要回收模式

第三节、中国废旧手机回收处理市场分析

一、报废手机理论报废规模

二、报废手机回收市场规模

三、各品牌手机回收状况

四、废旧手机回收率状况

五、废旧手机回收市场特点

六、非正规手机回收市场分析

七、废旧手机回收市场预测

第四节、废旧手机“互联网+回收”模式分析

一、废旧手机传统回收模式

二、线上手机回收率提升

三、“互联网+回收”主要模式

四、“互联网+回收”主要平台

五、“互联网+回收”合作动态

六、“互联网+回收”盈利模式

七、“互联网+回收”发展趋势

第五节、废旧手机回收处理市场竞争格局

一、手机回收市场竞争格局

二、手机回收平台融资动态

三、手机供应商回收布局加快

第六节、典型手机回收平台发展分析

一、闲鱼平台

二、爱回收平台

三、回收宝平台

四、有得卖平台

五、转转平台

第七节、废旧手机回收处理存在的问题及建议

一、行业发展面临的挑战

二、没有出台相关政策措施

三、个人信息泄露的问题

四、行业发展的对策建议

五、多层面推动行业发展

六、推动关键技术的突破

七、构建我国手机回收模式

第九章 2020-2022年“互联网+”电子废弃物处理行业分析

节、行业发展背景分析

一、网络化推进

二、网民规模上升

三、政策环境良好

四、行业融合加快

第二节、“互联网+”电子废弃物回收处理行业发展综况

一、“互联网+回收”发展意义

二、“互联网+回收”主要平台

三、“互联网+回收”发展特点

四、“互联网+家电回收”状况

五、“互联网+回收”发展问题

六、“互联网+回收”发展对策

第三节、基于O2O的电子废弃物回收模式分析

一、相关概念的基本介绍

二、O2O+电子废弃物回收

三、“互联网+”电子废弃物回收

四、回收模式发展优势分析

五、互联网回收平台设计

第四节、电子废弃物网络回收平台分析

一、嗨回收

二、爱博绿

三、淘绿网

四、小黄狗

五、91再生

六、乐回收网

第十章 中国电子废弃物回收处理技术分析

第一节、电子废弃物回收处理技术概况

一、处理工艺流程逐步规范

二、产品处理技术不断提高

三、废液晶显示器处理技术

四、废荧光粉回收处理技术

五、纤维素芯片降解技术

第二节、电子垃圾金属回收处理技术分析

一、金属铅处理技术

二、硒鼓资源回收技术

三、生物浸取技术

四、微生物处理技术

第三节、电子垃圾贵金属回收处理技术分析

一、贵金属回收处理技术

二、贵金属回收处理流程

三、贵金属的预处理技术

四、贵金属的后续处理技术

第四节、电子垃圾塑料回收处理技术分析

一、废塑料的分离与分类

二、废塑料的破碎技术

三、废塑料的清洗技术

四、废塑料的再生技术

五、废塑料回收处理技术前景

第五节、电子废弃物破碎和分选技术分析

一、破碎技术分析

二、分选技术分析

三、技术组合分析

四、技术实际应用

第六节、电子垃圾对环境的污染及治理技术分析

一、电子废物的污染成分

二、电子废物造成的污染

三、污染控制的基本要求

四、污染防控的对策建议

五、污染防控的发展方向

第七节、电子垃圾废水处理技术分析

一、废水处理的必要性

二、废水处理工艺问题

三、废水处理新兴工艺

四、废水处理创新技术

第十一章 2020-2022年中国电子废弃物处理行业地区发展动态

第一节、华北地区

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、山西省

第二节、华东地区

一、上海市

二、山东省

三、安徽省

四、江苏省

五、浙江省

第三节、华中地区

一、河南省

二、湖北省

三、湖南省

四、江西省

第四节、西南地区

一、重庆市

二、云南省

三、贵州省

第十二章 2019-2022年中国电子废弃物处理行业重点企业分析

节、怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

一、企业发展概况

二、资源回收业务

三、公司经营模式

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

七、核心竞争力分析

八、公司发展战略

九、未来前景展望

第二节、中再资源环境股份有限公司

二、公司发展历程

三、主要业务模式

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第三节、启迪环境科技发展股份有限公司

二、主营业务布局

三、资源利用状况

第四节、格林美股份有限公司

三、回收规模状况

十、“十四五”发展目标

第五节、东江环保股份有限公司

二、核心技术分析

三、主要业务状况

第六节、四川长虹格润再生资源有限责任公司

二、业务范围分析

三、回收流程分析

四、拆解规模分析

五、信息处理服务

第十三章 中国电子废弃物处理行业投资风险及发展前景预测

节、中国电子废弃物处理市场投资风险分析

一、政策变动风险

二、价格波动风险

三、成本上涨风险

四、企业运营风险

五、环境污染风险

第二节、电子废弃物处理行业发展展望

一、全球电子垃圾规模预测

二、国内电子垃圾处理前景

三、“一带一路”的发展机遇

四、废电器回收处理市场可期

第三节、中国电子废弃物处理行业发展趋势

一、行业竞争趋势分析

二、产业循环发展趋势

三、补贴机制发展趋势

四、回收渠道发展趋势

五、付费回收趋势分析

第四节、2023-2028年中国电子废弃物处理行业预测分析

一、2023-2028年中国电子废弃物处理行业影响因素分析

二、2023-2028年中国电器电子产品报废数量预测

三、2023-2028年中国废弃电器电子产品回收价值预测