

虚拟仿真实训室、数字营销实训室、网络营销实训室、电商虚拟仿真实训室、电商企业数字营销转型战略制定

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 虚拟仿真实训室、数字营销实训室、网络营销实训室、电商虚拟仿真实训室、电商企业数字营销转型战略制定 |
| 公司名称 | 广州容智信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区思成路19号宏太智慧谷6号楼609 |
| 联系电话 | 020-32372991 13763307980 |

产品详情

电商企业数字营销转型战略制定

(1) 实验说明

实验以一家电商公司为背景，该公司主营各类男鞋，品类众多，但公司营销战略偏传统，难以在竞争对手中脱颖而出。学生扮演的是该公司的CMO，目前公司各高层决定做数字营销战略转型，学生将负责本次转型的战略制定。

(2) 实验目的

- 1、让学生了解传统营销中的3c、stp、4p、4r概念
- 2、让学生了解数字环境下，各种传统营销模型如何升级
- 3、让学生从一个实际案例出发，学会如何根据现状制定营销战略

(3) 实验特色

- 1、知识点囊括完整，让学生能全面学习

- 2、全3d案例流程展示，让学习趣味不枯燥
- 3、从实际角度出发，让学生能够了解知识点的应用
- 4、云端移动授课，课时较短，节省时间，上手开课简单，老师省力

(4) 实验流程