

2023-2028年中国节能服务产业发展前景预测报告

产品名称	2023-2028年中国节能服务产业发展前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 节能服务基本概述

第一节 节能服务相关介绍

一、定义

二、业务内容

三、开发流程

四、生命周期

第二节、节能服务模式介绍

一、服务模式

二、合同能源管理

三、节能与物业一体化管理服务模式

四、节能超市

第三节、合同能源管理基本介绍

一、合同能源管理类型

二、合同能源管理内容

三、合同能源管理特点

四、合同能源管理与其他经营模式的区别

五、开展合同能源管理节能业务的条件

第二章 2020-2022国际节能服务产业发展分析

节、全球节能服务产业发展概况

一、世界节能服务业发展概述

二、国外ESCO服务公司主要类型

三、国际节能服务企业介绍

第二节、国际合同能源管理发展分析

一、国外支持合同能源管理的发展

二、国外合同能源管理政策介绍

三、国外合同能源管理融资模式

四、欧美合同能源管理的实践

第三节、美国节能服务产业发展状况

一、节能服务产业发展概况

二、节能服务行业发展规模

三、节能服务企业动态

四、中美节能服务业发展对比

第四节、国际节能服务发展的经营借鉴

一、国外节能服务体系建设经验分析

二、美国节能服务产业发展经验启示

三、欧美合同能源管理对中国的借鉴

第三章 2020-2022年中国节能服务产业发展环境分析

节、经济环境

一、国际经济表现

二、国内经济增长

三、国内服务经济

四、宏观经济展望

第二节、社会环境

一、国内人口环境分析

二、居民收入水平分析

三、居民环保意识增强

四、社会碳减排压力加大

第三节、行业环境

一、GDP能耗分析

二、节能情况分析

三、节能减排形势

第四节、技术环境

一、节能技术介绍

二、石油化工节能技术

三、电力行业节能技术

四、交通行业节能技术

第四章 2020-2022年中国节能服务产业发展分析

第一节、2020-2022年中国节能服务产业发展概况

一、节能服务产业发展历程

二、节能服务产业主要特点

三、节能服务综合能力显著提升

四、节能服务融资渠道持续拓展

五、合同能源管理模式不断创新

六、产业联盟共享平台层出不穷

第二节、2020-2022年中国节能服务产业规模分析

一、产值规模

二、从业规模

三、投资规模

四、节能规模

五、科创成果

第三节、2020-2022年中国节能服务企业竞争状况

一、企业综合竞争力分析

二、企业国际竞争力分析

三、企业兼并重组的发展态势

四、央企与合资企业的竞争优势

五、提升产业竞争力的政策建议

第四节、中国节能服务产业发展障碍

一、技术障碍

二、政策障碍

三、标准障碍

四、资金障碍

第五节、中国节能服务产业发展策略

一、完善政府激励机制

二、拓展产业融资渠道

三、建立节能行业标准

四、提升企业竞争力

第五章 2020-2022年中国合同能源管理发展分析

节、中国合同能源管理发展概况

一、合同能源管理发展综述

二、合同能源管理模式分析

三、合同能源管理项目开发流程

四、合同能源管理相关技术规程

五、合同能源管理节能技术的应用

六、合同能源管理机制成功因素分析

第二节、2020-2022年中国合同能源管理的应用情况

一、在油气田开发领域的应用

二、在工业锅炉节能中的应用

三、在铁路系统中的应用分析

四、在绿色建筑中的应用分析

五、在建筑节能领域的应用分析

六、在路灯节能领域的应用分析

第三节、2020-2022年中国合同能源管理项目发展动态

一、中美合同能源管理示范项目

二、邯郸市合同能源管理项目对接

三、安泰集团焦炉烟气余热利用项目

四、茂名石化炼油循环水场优化项目

第四节、中国合同能源管理项目存在的风险

一、可行性风险

二、市场风险

三、客户风险

四、施工风险

五、运作模式风险

六、节能量预测风险

第五节、中国合同能源管理发展面临的问题

一、合同能源管理发展四大难点

二、合同能源管理发展存在的弊端

三、计量技术成合同能源管理障碍

第六节、中国合同能源管理发展对策

一、发展合同能源管理的政策建议

二、加快推广合同能源管理的建议

三、合同能源管理项目风险防范措施

第六章 2020-2022年节能服务其他发展模式透析

节、BOT模式

一、BOT模式概述

二、BOT模式的参与者

三、BOT模式建设案例分析

四、BOT模式在节能方面的运用

第二节、EPC模式

一、EPC模式的优势

二、EPC模式的特征

三、EPC模式工程项目成本控制原则

四、EPC模式不同阶段的控价分析

五、EPC模式项目的风险解析

第三节、节能超市模式

一、节能超市的优势

二、节能超市的经营方式

三、节能超市的应用情况

第七章 2020-2022年余热利用节能服务发展分析

节、余热利用节能服务发展概况

一、余热利用发展概况

二、余热回收利用相关政策

三、工业余热资源特点分析

四、工业余热余压工程概述

五、相关节能服务企业介绍

第二节、中国余热利用重点应用领域分析

一、钢铁行业

二、石化行业

三、水泥行业

四、玻璃行业

第三节、余热利用项目动态

一、余热利用供热项目

二、废料余热发电项目

三、煤气余热发电项目

四、烟气余热回收项目

第四节、工业余热利用技术状况

一、热交换技术

二、余热发电技术

三、余热制冷技术

四、余热热泵技术

第五节、余热利用发展前景

一、未来余热利用趋势

二、工业余热利用前景

三、余热回收空间展望

第八章 2020-2022年热电联产节能服务发展分析

第一节、热电联产基本介绍

一、热电联产定义

二、热电联产优点

三、热电联产形式

第二节、2020-2022年国内热电联产发展分析

一、热电联产发展规模

二、热电联产区域布局

三、热电联产支持性政策

第三节、2020-2022年国内热电联产项目动态

一、青海热电联产项目

二、高邮市热电联产项目

三、济宁市热电联产项目

四、赤峰市热电联产项目

五、五家渠市热电联产项目

第四节、热电联产发展存在的问题

一、热电布局问题

二、机组选型问题

三、管网建设投入问题

四、小锅炉替代力度问题

第五节、热电联产发展策略分析

一、相关政策建议

二、切实增发电量

三、控制燃料成本

四、拓宽业务领域

第六节、热电联产发展前景及趋势

一、热电联产发展方向

二、热电联产投资前景

三、热电联产前景展望

第九章 2020-2022年建筑节能服务产业发展分析

节、2020-2022年国内建筑节能服务业发展概况

一、建筑节能发展成就

二、建筑节能需求分析

三、建筑节能服务产业现状

四、建筑节能服务市场特征

五、建筑节能服务竞争情况

第二节、建筑节能服务发展存在的问题及策略分析

一、建筑节能服务市场存在的缺陷

二、建筑节能服务体系存在的问题

三、建筑节能服务业政策改进建议

四、建筑节能服务市场培育建议

第三节、建筑节能服务市场投融资特性

一、长期的准公益性

二、经济效益微利性

三、投资回收期较长

四、投资收益稳定性

第四节、建筑节能服务发展前景

一、建筑节能行业发展目标

二、建筑节能行业发展前景

三、建筑节能服务市场规模预测

第十章 2020-2022年中国其他领域节能服务市场发展分析

节、电力行业

一、电力节能服务业发展概述

二、电力节能服务企业发展现状

三、电力节能服务企业的优劣势

四、电力节能服务企业发展问题

五、电力节能服务企业发展建议

第二节、电机系统

一、电机系统能耗问题

二、电机系统节能潜力

三、电机节能服务措施

第三节、电子信息制造业

一、电子信息业能耗污染问题

二、电子信息业节能降耗措施

三、行业节能服务发展空间

第四节、交通运输行业

一、交通运输业节能减排现状

二、交通运输业节能减排目标

三、交通运输业节能服务研究成果

第十一章 2020-2022年中国重点区域节能服务产业发展分析

第一节、上海市

一、产业规模分析

二、相关政策支持

三、产业面临的问题

四、产业发展建议

五、产业发展前景

第二节、湖南省

一、湖南产业发展概况

二、湖南产业鼓励性政策

三、长沙打造产业集聚地

四、湖南产业发展规划

第三节、广西省

二、节能服务产业竞争力较弱

三、加强节能合同能源管理

四、节能服务产业发展建议

第四节、山东省

一、产业发展成就

二、产业发展不足

三、产业发展目标

第五节、重庆市

一、政策支持情况

二、产业发展规模

三、产业发展机遇

第六节、其他地区

一、北京市

二、河北省

三、四川省

四、浙江省

五、甘肃省

第十二章 2019-2022年节能服务产业重点企业发展分析

第一节、神雾环保技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、节能环保业务分析

六、节能服务项目案例

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第二节、天壕环境股份有限公司

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节、广州智光电气股份有限公司

五、节能服务业务介绍

六、节能增效方案分析

第四节、双良节能系统股份有限公司

五、企业发展动态

六、智慧能源管理业务

第五节、贵州汇通华城股份有限公司

二、企业发展现状

三、2020年经营状况分析

四、2021年经营状况分析

五、2022年经营状况分析

第六节、中节能科技投资有限公司

二、节能服务业务介绍

三、节能服务业务案例

第十三章 2020-2022年中国节能服务产业相关政策分析

第一节、2020-2022年国内节能服务政策发展概述

一、现行政策综述

二、简政放权形势

三、节能指标严格化

四、税收优惠政策务实化

五、合同能源管理服务要求

第二节、建筑节能服务产业政策体系分析

一、国外产业政策分析

二、国内产业政策分析

三、产业政策体系构建原则

四、产业政策体系构建维度

五、产业政策体系结构分析

第三节、国内合同能源管理税收政策分析

一、制约合同能源发展的税收问题

二、影响合同能源税务管理的因素分析

三、完善合同能源税收政策的主要建议

四、加强合同能源管理项目税务管理的对策

第四节、“十四五”节能减排综合工作方案

一、总体要求和目标

二、优化产业和能源结构

三、重点领域节能减排

四、节能减排具体措施

第十四章 2020-2022年中国节能服务产业融资分析

第一节、中国节能服务产业融资概况

一、主要融资模式

二、企业融资渠道

三、企业融资紧迫性

四、产业的融资困境

五、融资环境有望改善

第二节、中国融资租赁与节能服务发展分析

一、融资租赁可助推节能服务业发展

二、融资租赁介入节能服务的必然性

三、节能服务项目融资租赁的主要模式

四、节能服务产业融资租赁存在的问题

五、推进节能服务产业融资租赁的措施

第三节、节能服务产业融资风险成因与对策分析

一、委托代理问题产生的融资风险

二、信息不对称产生的融资风险

三、产业融资风险分担与转移

四、产业融资风险的应对策略

第四节、国内节能服务产业融资建议

一、企业自身的融资突破

二、降低银行能效信贷风险

三、节能资产证券化途径

四、转变政府的角色定位

第十五章 2023-2028年中国节能服务业的投资价值评估及建议

第一节、中国节能服务业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场机会矩阵分析

三、进入市场时机判断

第二节、中国节能服务业发展驱动因素分析

一、政策因素

二、经济因素

三、技术因素

四、社会因素

第三节、中国节能服务业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、政策壁垒

第四节、2023-2028年中国节能服务业投资建议

一、行业投资建议

二、行业风险提示

第十六章 2023-2028年中国节能服务产业发展前景展望

节、中国节能服务产业前景分析

一、产业发展空间广阔

二、产业未来发展方向

三、“十四五”前景展望

第二节、2023-2028年中国节能服务业预测分析

一、2023-2028年中国节能服务业影响因素分析

二、2023-2028年中国节能服务业总产值预测

三、2023-2028年中国节能服务从业人员数量预测

四、2023-2028年中国合同能源管理项目投资额预测