

2023上海礼品及赠品展览会（简称CGHE华礼展）

产品名称	2023上海礼品及赠品展览会（简称CGHE华礼展）
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	主题:礼品赠品展 地址:上海新国际博览中心 时间:06月14-16日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2023第21届上海国际礼品及家居用品展览会（简称CGHE华礼展）

规模：50000平方米 展位：2000个

展商：1200家 观众：60000人

时间：2023年6月14-16

地点：上海新国际博览中心

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建**商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

展会介绍：

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台！随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。2023第21届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。

参展范围

家居用品展区：各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区：各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区：各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区：赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区：购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区：各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区：各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

买家群体：

代理商，经销商，批发商，零售商

百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

网上商城、网络分销商

全国各大礼品公司

产品设计师、高端消费人群

各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等

上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等

使领馆人员、国内外收藏家

国内各地方旅游局及风景区采购商

单位、银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

趋势：

消费品行业的激烈竞争使得促销品迅猛发展起来。企业为了能够消费者购买欲，调动消费热情而绞尽脑汁，价格合理而具有创意性的促销礼品成了产品销售中的手锏，促销礼品的需求和市场空间从而不断增大。通讯行业、日化行业、金融行业、汽车行业、食品行业，都是促销品的高频使用。陶瓷杯、钥匙扣、广告笔、U盘、蓝牙音箱、毛巾等等，促销品涉及的品类十分广泛。商家在促销品的选择上颇费心思，创意层出不穷，也涉及到许多形象授权产品及文化产品。

会员及积分换购渠道被看好，各大礼品品牌纷纷与金融、汽车、医药、大众消费品及银行等行业进行跨界合作，积分换购礼品成为展会热点礼品。上海礼品家居展成为积分会员礼品的采购选，金融、汽车、医药、大众消费品等行业买家都在展会积极采购。