

深圳保健护理产品展览会时间：2024年6月28-30日

产品名称	深圳保健护理产品展览会时间：2024年6月28-30日
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际家用医疗及健康管理展览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

支持单位

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

深圳国际家用医疗及健康管理展览会(简称：深圳家用医疗展/IHE)，是深圳国际健康展下子项目，展会立足粤港澳、辐射全国及东南亚地区B2B展。展会已成功举办了12届，实现了家用医疗及健康管理产业供应链上下游全覆盖，聚集了国内外众多行业名企业参展，并率先提出“大健康”概念，IHE致力于构建全球家用医疗及健康管理产业资讯服务及交流合作的品牌展会。结合产业特性，展会分为智慧医疗、移动医疗、可穿戴设备、康复医疗、护理产品、科技健康产品、家用及移动医疗、生物科技等医疗健康细分行业为特色的商贸平台，通过“展”及“会”贯穿产业，打造的行业交流盛宴！作为粤港澳地区的专题展，深圳国际家用医疗及健康管理展将助力大健康产业发展，为大健康行业在品牌形象提升、项目推广、产品展示、商贸合作等方面提供交流学习的服务。

为促进家用医疗及健康管理行业新产品、新技术、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动家用医疗及健康管理行业高质量健康发展，2024深圳国际家用医疗及健康管理展览会将于2024年6月28-30日在深

圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为家用医疗及健康管理品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现家用医疗及健康管理行业新产品和发展趋势，为家用医疗及健康管理品牌与全球优质买家构建全方位一站式商贸平台。集中展示家用医疗及健康管理领域新产品、新技术，为全球家用医疗及健康管理产业提供更多的合作机会，有力推动中国家用医疗及健康管理产品全面进入全球体系，与家用医疗及健康管理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

家庭医疗：健康睡眠、制氧机、雾化器、呼吸机、血糖仪、三高治疗及调理设备、负离子、智能胎心仪、血压仪、额温、耳温枪、体脂称、退热仪、健康一体机、健康小屋、人体成分分析仪、健康监测床垫、石墨烯产品、消毒及清洁等；

可穿戴产品：可穿戴检测仪、智能机器人等；智能床垫、智能手环、智能医疗、健康体脂秤、量子人体太空舱、健康诊疗移动医疗设备等；

保健理疗设备：按摩仪器、筋膜枪、足浴桶、刮痧仪、康复理疗仪、按摩椅等；

保健护理产品：口腔护理、牙膏、电动牙刷、口腔清洁产品；护发产品、头皮护理、植发及养发；眼科治疗、艾灸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、产后恢复产品及护理设备等；

生物科技及医疗：基因、细胞、抗衰老、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗技术、智能医疗、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人、远程医疗及大数据云端服务等；

中医养生及美容：美容美体仪器、蒸脸仪、睡眠分析仪、面部管理、瘦身减肥、养眼抗衰老、香熏、精油、洗护用品、个人护理产品、医美零售技术及设备、中医养生设备、智能中医检测设备、艾产品及设备等；

健康管理及康复：健康管理及体检机构、医疗保健、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老产业、康复机构及设备、产后修复及护理、母婴护理及月子服务机构、健康管理系统及服务、健康系统软件等。

观众类别

- 1、行业经销商、代理商、养生会所、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆；
- 3、老年用品店、养老院、疗养院、干休所等；
- 4、健身房、美容院、礼品公司、健康体检管理机构、私人会所等；
- 5、新零售、电子商务、网上商城、DOUYIN线上直播、电视购物等线上平台；
- 6、中医院及诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；
- 7、各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织等；
- 8、医疗卫生管理系统及管理机构、医药商业集团等。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

媒体计划

1、线上广告

网站、公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息。

通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、TOUTIAO、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门漂：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门漂，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

多参数可穿戴式监护仪属于几类医疗器械？

多参数可穿戴式监护仪属于二类医疗器械。结构及组成/主要组成成分：由主机（内置锂电池、显示屏、生理参数功能模块传感器）、绑带和中央监控软件组成。适用范围/预期用途：以佩戴在前额的方式对人体的血氧饱和度、脉率和皮温（体温参数适用于型号WM1和WM3）的生理参数进行监测，适用于1周岁以上人群。