

【精品供应】原味和风笋 笋制品 风味笋制品 和风笋

产品名称	【精品供应】原味和风笋 笋制品 风味笋制品 和风笋
公司名称	山西丰海工贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	品种:春笋 重量:-- (kg) 膳食纤维含量:-- (%)
公司地址	中国 山西 太原市迎泽区 太原市迎泽区五龙口街五龙花园4幢A段7层
联系电话	86 0351 4370258 13623651418

产品详情

品种：春笋

蛋白质含量：-- (%)

重量：-- (kg)

脂肪含量：-- (%)

膳食纤维含量：-- (%)

产品产地：浙江安吉

该和风笋为手剥笋，又称带壳笋，是利用天目山地带高山野生小笋，经长时间蒸、煮、高温杀菌精制而成的，较好地保持了山地野笋的原始口味。开罐后味道清鲜纯正，品尝后能立马感受到来自大自然的独特味道，可做为一道精美的冷菜，也可作为礼品馈赠或旅游休闲食品。可按来客人数，每人一颗造型摆放，也可改刀为四分之一、二分之一条切断，造型摆放。

山西丰海工贸有限公司成立于1995年，现以成为全国土特产业及海产业颇具规模的民营企业。丰海人怀着“让天下人更健康长寿”的胸怀，致力于食品科技健康养生事业的高端前沿，将土特产业和海产业推向高深的层次。以“人类健康养生为己任”，在坚定信念的驱动下，董事长乔嫦英女士以她坚忍不拔的意志和永不言败的个性，自信乐观，以“诚实守信，务实创新”的理念，把企业塑造成具有个性品格特征的现代化企业形象丰海”文化在企业发展中逐步建立完善，形成了“丰海”特有的企业文化底蕴，将“丰海”寓意结合中华传统民俗文化建立并缔造了丰海产品品牌文化，其文化符合中华食品健康养生理念，是中华健康养生之驰名商标！是中华民俗食品健康养生的公众形象！“丰海”十几年的发展和品牌的建立，让丰海人深感自豪。在驰名中外的核桃之乡山西孝义拥有核桃产业万亩种植生态林，系统完善的加工生产基地，使“丰海”牌核桃仁成为山西四大特产品牌之一。山西丰海工贸有限公司·大连海产品分公司，在大连海域北纬39°长山列岛之中，强强联手共同联营建设，万亩海域的海参原种场、海参培育和现代化的生产加工企业。公司将在未来几年内，实施企业产品产业化的集团发展战略，通过统一市场运作，整合公司、科研机构、政府协会组织和产地资源，逐步形成以标准化生产基地为基础的绿色、安全、无公害的土特产和海产品系列的专业加工和生产体系。在成长的路上，“丰海”用全新的理念潜心打造着“丰海”的品质，在市场激流中“丰海”将以真正的品质托起品牌的桥梁！相信一代又一代的“丰海人”会将“丰海”品牌推向世界，响彻寰宇！