

新业态为主题 2023第13届杭州网红直播电商及短视频产业博览会

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 新业态为主题 2023第13届杭州网红直播电商及短视频产业博览会 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司经营部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室 |
| 联系电话 | 13564267593 13564267593 |

产品详情

2023第13届杭州网红直播电商及短视频产业博览会2023第13届杭州社群团购供应链博览会时间：6月29-7月1日地址：杭州国际博览中心主办单位：杭州市电子商务协会

杭州国际新零售微商博览会组委会

上海吉炎展览服务有限公司

杭州喆炎展览有限公司

承办单位：杭州喆炎展览有限公司 上海富邦展览服务有限公司

协办单位: 杭州市电子商务促进会

杭州市市场营销协会yiqing 以来，“zhibo+电商”的新经济模式异军突起，zhibo电商行业也呈现出井喷增长的态势，中国的zhibo市场蓬勃发展，zhibo.....成为新零售趋势。杭州作为中国电商之都，拥有数量庞大的电商企业、网红经济公司、头部主播。2023年6月29-7月1日，万众瞩目的电商行业盛会“第13届全球新电商博览会”于2月17号杭州盛大召开，大会展出面积1000000平方，1600家企业参展，12万行业人士共襄盛会，超500家央党和行业媒体纷纷对本届展会进行报道，海内外线下全渠道baoguang量超过数千万次，全面助力参展企业的新渠道对接，共同推动品牌推广与产品销售，并激发全国的新消费热潮。上届部分参展商如微念、如涵控股、遥望、无忧、洋葱、聚匠星辰、财通、谦寻文化、惠买文化、火星文华(卡思数据)、郑云工作室、阿里巴巴、敦煌网、wish、百度、天眼查、启博云、有赞、魔筷星选、微盟、顺丰速运、中通、美丽时代、柏俐臣、熏梵、兰姿、柏奥丝、海钰、国和堂、玉竹、安琪纽特、大洲新燕、燕之初、仁和、圣和、建康时代、草珊瑚、美太、欣荣伟业、金奥力、紫光集团、百年堂、康宁、韩派、奥格、科海、木兴、白桦、恒发、雨森、华美、、奥特隆、华畅、鑫旺、永兴和、金顺来、中柳、民安、益民、众星、海福特、鼎味、亨利、皓月清真、益泽、一杯好奶、神牛、茄子咋咋、利帅、金贝、永诺、长丰、爱图仕、卡多希、纳晶、新科盈、大道、博文、保罗等1600家企业争相亮相本次展会，堪称电商圈一场不可缺的行业盛宴。第十届（杭州）全球新电商博览会于2023年6月29-7月1日，杭州国际

博览中心召开，大会积极响应...办公厅发布支持企业转型新渠道的实施意见，鼓励企业充分利用网上销售、直播.....、场景体验等新业态新模式，促进线下融合发展的相关政策，围绕新电商、新直播、新业态为主题，“谋新局”为方向，渠聚行业..资源，链接电商全产业链，推动直播电商阔步前行、健康发展。大会布局四大赛道：网红直播，短视频，视群团购，跨境电商，预计展出面积1000000平方，4000个标准展位，30000家MCN机构，15万观众到场洽、选品、采购，敬请您参展参会。参展范围：网红.....、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理直播设备(直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播耳机、直播麦克风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM绿色美食：食品及饮品类 休闲零食、糖果、代餐、baojian食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品 健康类、baojian品、营养品家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器国际展区、各地政府展团，电子商务产业园，电子商务商协会等·国潮商品、非遗品牌、地方特色跨境电商平台/服务商/品牌商/工厂同期活动2023中国短视频与直播电商高峰论坛暨年度颁奖盛典2023中国网红产品新品发布会2023中国社群团购供应链峰会2023中国社区团购投资高峰论坛设立奖项:1、2023年度youxiu MCN机构奖2、2023年度youxiuzh直播电商基地奖3、2023年度杰出贡献奖人奖4、2023年度新锐人物奖5、2023年度youxiu供应链企业奖6、2023年度直播供应链youxiu产品奖7、2023年度供应链产品金奖8、2023年度受欢迎产品奖9、2023年度信誉产品奖10、2023年度网红设备销量金奖11、2023年度。。强微商团队奖12、2023年度电商奖13、2023年影响力跨境电商平台奖14、2023年度社群团购平台金奖观众群体：MCN机构/网红达人 社群团购/社区团购渠道跨境电商卖家及平台服务商电商渠道供应链淘宝天猫卖家微商团队直播短视频平台服务商社交电商渠道新零售渠道大型商超连锁店电商平台及服务商线下经销商代理商行业协会及媒体等

全球新电商博览会组委会