

# 中国食品饮料市场需求调查与前景策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国食品饮料市场需求调查与前景策略分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国食品饮料市场需求调查与前景策略分析报告2023-2028年【报告编号】:392646【出版时间】:  
2023年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业市场特点分析第一章 2022年全球食品饮料行业发展基本情况 1第一节  
2022年全球食品饮料市场现状与发展情况分析 1一、全球食品饮料市场现状及特点研究  
1二、全球食品饮料行业发展及需求调研 8第二节 2022年全球食品饮料市场深度研究  
15一、2022年全球食品饮料需求分析 15二、2022年全球食品饮料产销分析  
19三、2022年国际食品饮料市场发展状况分析 20第二章 中国食品饮料行业总体分析及经济评价 27第一节  
中国食品饮料行业发展基本概述分析 27第二节 中国食品饮料行业发展历程与阶段  
29一、中国食品行业发展历程与阶段 29二、中国饮料行业发展历程与阶段 30第三节  
中国食品饮料行业形势分析与预测 38一、中国食品饮料行业形势分析  
38二、中国饮料业未来发展趋势预测 441、功能型向营养型转变 442、儿童向中老年转变  
443、解渴、避暑向健康、美容转变 444、单一型向复合型转变 445、个人消费向家庭消费转变  
456、果味型向果蔬型转变 45第三章 "十四五"期间食品饮料行业经济形势与发展分析 46第一节  
2016-2022年全球宏观形势分析 46一、2022年全球经济运行概况 46二、2023-2028年全球经济形势预测  
48第二节 "十四五"期间对全球经济的影响 54一、中国"十四五"食品工业国际国内发展形势  
541、国际食品工业发展趋势 542、国内食品工业面临形势 55二、对各国实体经济的影响 56第三节  
"十四五"期间对中国经济的影响 59一、"十四五"期间对中国实体经济的影响  
59二、"十四五"期间影响下的主要行业 61三、中国宏观经济政策变动及趋势  
65第四节 未来3-5年中国行业经济指标分析 66一、2020-2022年中国宏观经济运行概况  
66二、2023-2028年中国宏观经济趋势预测 116第二部分 行业发展状况及市场需求第四章  
2022年食品饮料产业关联产业发展分析 129第一节 行业发展及细分市场分析  
129一、行业发展历史阶段研究 129二、产品细分市场的发展回顾 130三、品牌结构及集中度发展过程  
131四、市场培育与发展过程 132五、食品饮料行业与国际的互动 132第二节 行业进入壁垒和驱动因素  
133一、行业与国外资本的联系 133二、产品细分市场的市场分析 134三、市场现状分析

136四、行业新动态及其对食品饮料行业的影响 137第五章 2020-2022年中国食品饮料行业发展及需求调研  
142第一节 2020-2022年中国食品饮料行业发展基本情况 142第二节  
2020-2022年中国食品饮料生产成本及运输分析 143一、生产成本分析 143二、运输分析 144第三节  
2020-2022年中国食品饮料行业市场供给与需求分析 144一、供给 144二、需求 145第六章  
2020-2022年中国食品饮料财务指标总体分析 150第一节 2022年食品饮料行业产品销售收入与成本核算  
150第二节 2022年食品饮料行业偿债与周转能力分析指标 153第三节  
2022年食品饮料行业盈利能力综合分析评价 154第四节 2022年食品饮料行业企业发展与营运能力研究  
155一、企业发展调查 155二、食品饮料企业发展对策 156第七章  
2023-2028年中国食品饮料政策和体制风险研究 161第一节 国际食品饮料行业政策与法规分析 161第二节  
中国食品饮料行业政策研究与法规分析 177一、《食品企业HACCP实施指南》  
177二、《食品流通许可证管理办法》 188三、《食品添加剂卫生管理办法》 199第三节  
中国食品饮料行业政策解析与判断 205第八章 2020-2022年中国食品饮料海关统计数据 207第一节  
食品饮料\*近三年出口形势研究 207一、食品饮料出口总量统计分析 207二、食品饮料出口趋势分析  
207第二节 2020-2022年食品饮料国际贸易情况 208一、2022年食品饮料美国对菲律宾出口达8.5亿美元  
208二、2022年中国食品饮料行业出口额逆势上升 208第三部分 行业市场竞争格局第九章  
2020-2022年中国食品饮料产业区域市场情况深度研究 209第一节  
2020-2022年华东区域市场食品饮料产业发展分析 209一、上海 209二、江苏 209三、浙江 210四、安徽  
210五、山东 211六、福建 211第二节 2020-2022年华南区域市场食品饮料产业发展分析 212一、海南  
212二、广西 212三、广东 213第三节 2020-2022年华中区域市场食品饮料产业发展分析 213一、湖南  
213二、湖北 214三、河南 214第四节 2020-2022年华北区域市场食品饮料产业发展分析 215一、北京  
215二、山西 215三、天津 216四、内蒙古 216第五节 2020-2022年西北区域市场食品饮料产业发展分析  
217一、陕西 217二、甘肃 217三、新疆 218第六节 2020-2022年西南区域市场食品饮料产业发展分析  
218一、贵州 218二、四川 219三、云南 219四、重庆 220第七节  
2020-2022年东北区域市场食品饮料产业发展分析 220一、黑龙江 220二、吉林 221三、辽宁 221第十章  
2023-2028年中国食品饮料行业市场竞争格局研究 222第一节 食品饮料行业主要竞争结构分析  
222一、行业内企业竞争 222二、潜在进入者 222三、替代产品威胁 225四、供应商议价能力  
226五、需求客户议价能力 226第二节 食品饮料企业国际竞争实力对比 227一、原材料价格走势分析  
227二、企业结构与战略 228第三节 食品饮料行业竞争格局研究 229一、食品饮料行业集中度分析  
229二、食品饮料企业竞争力研究 230第四节 食品饮料行业竞争对策研究  
233一、“十四五”期间对行业竞争格局的影响 233二、2023-2028年食品饮料行业竞争对策研究 235第十一章  
2023-2028年中国食品饮料行业典型领先企业分析 239第一节 贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司  
239一、企业及主营业务介绍 239二、企业获得荣誉 240三、企业偿债能力分析 245四、企业成长能力分析  
246五、企业盈利能力分析 246六、企业发展规划 248第二节 上海光明乳业股份有限公司  
248一、企业及主营业务介绍 248二、企业获得荣誉 249三、企业成长能力分析 249四、企业盈利能力分析  
250第三节 杭州娃哈哈集团有限公司 252一、企业及主营业务介绍  
252二、历年生产规模、销售规模、发展历程 253三、企业获得荣誉 255四、市场拓展战略与手段分析  
256第四节 北京三元食品股份有限公司 257一、企业及主营业务介绍 257二、企业获得荣誉  
258三、企业偿债能力分析 260四、企业成长能力分析 260五、企业盈利能力分析 261第五节  
河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司 262一、企业情况、历年生产规模、销售规模 262二、发展历程  
264三、企业偿债能力分析 267四、企业成长能力分析 268五、企业盈利能力分析 269第六节  
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 270一、企业及主营业务介绍 270二、企业发展历程及荣誉  
271三、企业偿债能力分析 272四、企业成长能力分析 273五、企业盈利能力分析  
274六、市场拓展战略与手段分析 275第四部分 行业投资趋势及投资策略第十二章  
“十四五”期间中国食品饮料产业发展关键趋势与投资方向建议 277第一节  
产业发展的有利因素与不利因素分析 277一、中国经济的率先复苏对行业的支撑  
277二、“十四五”期间促使行业内优胜劣汰速度加快 279第二节 投资风险防范与策略  
280一、企业数量以及资金规模 280二、要素市场变化趋势 280三、行业金融信贷市场风险  
281四、主要行业发展变化情况 286第三节 新进入者应注意的障碍因素 287一、新进企业进入市场的策略  
287二、战略合作联盟的实施 290三、企业自身应对策略 291第四节 营销分析与营销模式推荐  
292一、实施重点客户战略的必要性 292二、合理确立重点客户 293三、对重点客户的营销策略  
294四、强化重点客户的管理 297第十三章 食品饮料行业投资方向预测分析 300第一节

食品饮料市场整合成长趋势 300一、市场占有率的构成 300二、竞争格局变化  
301三、高科技应用带来新生机 305第二节 食品饮料需求变化趋势及新的商业机遇预测  
306一、品牌格局趋势 306二、市场渠道及分布趋势研究 310三、消费者调研及SPSS分析  
319第三节 食品饮料投资战略与营销规划 333一、行业投入情况分析 333二、技术开发战略  
333三、行业竞争战略结构分析 334四、产业战略规划 334五、营销品牌战略 335六、发展规划与策略研究  
338第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略 342一、企业品牌发展的历史进程  
342二、食品饮料实施品牌战略的意义 352三、食品饮料行业发展趋势及影响因素  
355四、食品饮料品牌建设与风险管理策略  
357 图表目录  
图表：2016年12月-2022年12月全球乳饮料市场企业排名  
19图表：我国食品饮料行业发展阶段图解 38图表：2013-2022年国内生产总值及其增长速度  
66图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度 67图表：2022年居民消费价格比2022年涨跌幅度  
68图表：2022年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况  
69图表：2013-2022年城镇新增就业人数 69图表：2013-2022年末国家外汇储备及其增长速度  
70图表：2013-2022年公共财政收入及其增长速度 71图表：2013-2022年粮食产量及其增长速度  
72图表：2013-2022年全部工业增加值及其增长速度 73图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度  
74图表：2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
75图表：2013-2022年建筑业增加值及其增长速度 76图表：2013-2022年全社会固定资产投资及其增长速度  
77图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
77图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力  
79图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度  
80图表：2013-2022年社会消费品零售总额及其增长速度 81图表：2022年货物进出口总额及其增长速度  
82图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
83图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
84图表：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 84图表：2013-2022年货物进出口总额  
85图表：2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度  
86图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
87图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 87图表：2013-2022年末电话用户数  
88图表：2022年年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度  
89图表：2013-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
90图表：2022年年末人口数及其构成 93图表：2013-2022年农村居民人均纯收入及其实际增长速度  
93图表：2013-2022年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 94图表：2022年全国城乡居民收入  
99图表：2022年全国农村居民收入结构 99图表：2022年全国城镇居民收入结构  
100图表：1978-2022年城乡居民收入增长情况 100图表：1978-2022年城乡居民收入比  
101图表：2022年固定资产投资主要情况 102图表：2022年各地区固定资产投资（不含农户）情况  
105图表：2022年固定资产投资（不含农户）增速 106图表：2022年固定资产投资资金来源增速  
107图表：2022年东、中、西部地区固定资产投资增速  
107图表：2022年12月份规模以上工业生产主要数据 109图表：2018-2022年全国规模以上工业增加值增速  
110图表：2018-2022年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 110图表：2018-2022年全国发电量统计  
111图表：2018-2022年全国钢材统计 111图表：2018-2022年全国水泥统计  
112图表：2018-2022年全国原油加工量统计 112图表：2018-2022年全国十种有色金属统计  
113图表：2018-2022年全国乙烯统计 113图表：2018-2022年全国汽车统计  
114图表：2018-2022年全国轿车统计 114图表：2013-2022年货物进出口总额  
121图表：2013-2022年中国乳饮料产量情况 145图表：2013-2022年中国乳饮料需求量情况  
147图表：2022年食品制造业资产总计 150图表：2022年食品制造业主营业务收入  
150图表：2022年食品制造业利润总额 150图表：2022年食品制造业工业销售产值  
151图表：2022年食品制造业总资产增长率 151图表：2022年食品制造业利润总额增长率  
151图表：2022年食品制造业主营业务收入增长率 151图表：2022年饮料制造业资产总计  
152图表：2022年饮料制造业主营业务收入 152图表：2022年饮料制造业利润总额  
152图表：2022年饮料制造业工业销售产值 152图表：2022年饮料制造业总资产增长率  
153图表：2022年饮料制造业利润总额增长率 153图表：2022年饮料制造业主营业务收入增长率  
153图表：2022年食品制造业资产负债比率 153图表：2022年食品制造业总资产周转率

154图表：2022年饮料制造业资产负债比率 154图表：2022年饮料制造业总资产周转率  
154图表：2022年食品制造业销售利润率 154图表：2022年食品制造业成本费用利润率  
155图表：2022年饮料制造业销售利润率 155图表：2022年饮料制造业成本费用利润率  
155图表：2016-2022年我国食品饮料出口值及增长趋势图 207图表：2023-2028年我国食品饮料出口走势图  
207图表：2022年近9个月上海食品饮料工业销售产值图  
209图表：2022年近9个月江苏食品饮料工业销售产值图  
209图表：2022年近9个月浙江食品饮料工业销售产值图  
210图表：2022年近9个月安徽食品饮料工业销售产值图  
210图表：2022年近9个月山东食品饮料工业销售产值图  
211图表：2022年近9个月福建食品饮料工业销售产值图  
211图表：2022年近9个月海南食品饮料工业销售产值图  
212图表：2022年近9个月广西食品饮料工业销售产值图  
212图表：2022年近9个月广东食品饮料工业销售产值图  
213图表：2022年近9个月湖南食品饮料工业销售产值图  
213图表：2022年近9个月湖北食品饮料工业销售产值图  
214图表：2022年近9个月河南食品饮料工业销售产值图  
214图表：2022年近9个月北京食品饮料工业销售产值图  
215图表：2022年近9个月山西食品饮料工业销售产值图  
215图表：2022年近9个月天津食品饮料工业销售产值图  
216图表：2022年近9个月内蒙古食品饮料工业销售产值图  
216图表：2022年近9个月陕西食品饮料工业销售产值图  
217图表：2022年近9个月甘肃食品饮料工业销售产值图  
217图表：2022年近9个月新疆食品饮料工业销售产值图  
218图表：2022年近9个月贵州食品饮料工业销售产值图  
218图表：2022年近9个月四川食品饮料工业销售产值图  
219图表：2022年近9个月云南食品饮料工业销售产值图  
219图表：2022年近9个月重庆食品饮料工业销售产值图  
220图表：2022年近9个月黑龙江食品饮料工业销售产值图  
220图表：2022年近9个月吉林食品饮料工业销售产值图  
221图表：2022年近9个月辽宁食品饮料工业销售产值图 221图表：2022年我国食品制造业总资产集中度  
229图表：2022年我国食品制造业主营业务收入集中度 229图表：2022年我国食品制造业利润总额集中度  
229图表：2022年我国饮料制造业总资产集中度 230图表：2022年我国饮料制造业主营业务收入集中度  
230图表：2022年我国饮料制造业利润总额集中度  
230图表：2022年中国食品饮料企业品牌竞争力指数排名 232图表：中国食品饮料企业各分级数量表  
232图表：中国食品饮料5A级企业品牌列表  
233图表：2018-2022年贵州茅台酒股份有限公司财务风险指标分析  
245图表：2018-2022年贵州茅台酒股份有限公司资产负债表  
245图表：2018-2022年贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标分析  
246图表：2018-2022年贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标分析  
246图表：2018-2022年贵州茅台酒股份有限公司每股指标分析  
246图表：2018-2022年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标分析  
247图表：2018-2022年贵州茅台酒股份有限公司盈利质量指标分析  
247图表：2018-2022年贵州茅台酒股份有限公司利润表  
247图表：2018-2022年上海光明乳业股份有限公司成长能力指标分析  
249图表：2018-2022年上海光明乳业股份有限公司运营能力指标分析  
249图表：2018-2022年上海光明乳业股份有限公司财务风险指标分析  
250图表：2018-2022年上海光明乳业股份有限公司资产负债表  
250图表：2018-2022年上海光明乳业股份有限公司每股指标分析  
250图表：2018-2022年上海光明乳业股份有限公司盈利能力指标分析  
251图表：2018-2022年上海光明乳业股份有限公司盈利质量指标分析  
251图表：2018-2022年上海光明乳业股份有限公司利润表

251图表：2018-2022年北京三元食品股份有限公司资产负债表  
260图表：2018-2022年北京三元食品股份有限公司成长能力指标分析  
260图表：2018-2022年北京三元食品股份有限公司运营能力指标分析  
261图表：2018-2022年北京三元食品股份有限公司财务风险指标分析  
261图表：2018-2022年北京三元食品股份有限公司每股指标分析  
261图表：2018-2022年北京三元食品股份有限公司盈利能力指标分析  
261图表：2018-2022年北京三元食品股份有限公司盈利质量指标分析  
262图表：2018-2022年北京三元食品股份有限公司利润表  
262图表：2018-2022年河南双汇投资发展股份有限公司财务风险指标分析  
267图表：2018-2022年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表  
267图表：2018-2022年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力指标分析  
268图表：2018-2022年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力指标分析  
268图表：2018-2022年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标分析  
269图表：2018-2022年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力指标分析  
269图表：2018-2022年河南双汇投资发展股份有限公司盈利质量指标分析  
269图表：2018-2022年河南双汇投资发展股份有限公司利润表  
270图表：2018-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务风险指标分析  
272图表：2018-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债表  
273图表：2018-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标分析  
273图表：2018-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标分析  
274图表：2018-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标分析  
274图表：2018-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力指标分析  
274图表：2018-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利质量指标分析  
275图表：2018-2022年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表 275图表：食品企业差异化战略示例图  
288图表：2022年食品供应地区分布比例图 318图表：2022年我国食品工业求购信息地区分布比例图  
319图表：2016-2022年我国食品安全事件 347