

中国医药零售市场现状调查与前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国医药零售市场现状调查与前景策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国医药零售市场现状调查与前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：392641【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【订购电话】：010-57126768 15263787971(兼并微信)【在线联系】：Q Q 908729923【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/392641.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章中国医药零售相关概述1.1医药产业与医药流通1.1.1中国医药行业产业链1.1.2中国医药流通环节1.1.3药品流通的四大特性1.2连锁经营相关概述1.2.1连锁经营的基本概念1.2.2连锁经营的加盟形式1.2.3连锁经营的特点1.2.4连锁经营的优势1.2.5中国连锁经营行业发展阶段 第二章2019-2022年中国医药零售行业的发展环境分析2.12019-2022年中国医药零售行业相关政策分析2.1.1中国医疗体系改革历程2.1.22022年新医改与医药零售业2.1.32022年发改委重新调整定价药品目录2.1.42022年合理用药《国家处方集》作用分析2.22019-2022年中国医药行业发展现状分析2.2.12019-2022年医药行业经济运行发展分析2.2.22019-2022年中国医药主要产品产量分析2.2.32022年中国医药行业外贸运行状况分析2.2.42022年中国医药外贸特点分析2.32019-2022年中国宏观经济发展环境分析2.3.12022年中国GDP的增长情况分析2.3.22022年中国居民收入与消费情况分析2.3.32022年中国人口数量及构成统计2.3.42022年宏观经济运行分析2.42019-2022年中国医药零售行业发展的社会环境分析2.4.1经济的增长与医药行业的销售收入的关系2.4.2人口老龄化加剧健康消费的需求2.4.3全民医保带来药品市场的扩容2.4.4中国居民医疗保健意识增加 第三章2019-2022年中国医药零售行业发展分析3.1中国零售药店扩张路线分析3.1.1连锁化扩张路线分析3.1.2品牌化扩张路线分析3.22019-2022年中国医药零售行业发展状况3.2.12022年中国药品零售市场规模分析3.2.22022年中国药店零售市场规模分析3.2.32022年新医改对中国医药零售行业的影响分析3.2.42019-2022年中国药店经营多元化现状分析3.2.52019-2022年融资与上市成为行业热点3.2.6中国药品零售区域性差异大3.32022年中国药品销售渠道调研分析3.3.12022年中国药品以零售渠道为主3.3.22022年社区医院在医药销售中的地位上升3.3.32022年社区医院消费者购药行为调研分析3.42019-2022年中国各地药店商业联盟发展状况分析3.4.12022年中国各地药店产品采购联盟涌现3.4.22022年中国医药零售商业性联盟的四种类型3.4.32022年中国药店联盟生存现状分析3.4.4中国医药零售商业性联盟存在的问题分析3.4.5新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析3.5中国药店商业联盟典型案例分析3.5.1中国PTO发展历程分析3.5.22022年中国蓝海医药A联盟成立3.5.3 “A-O-K

模式”分析3.5.4 2022年中国PTO组织结构分析3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析3.5.7 医药联盟“双排扣”模式分析3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法

第四章 2019-2022年度中国药店连锁经营现状分析4.1 日本药店连锁经营模式分析4.1.1 日本连锁药店的业态特征4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式4.1.3 日本现代连锁药店发展概况4.2 美国连锁药店发展模式分析4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析4.2.3 2022年美国零售药店电子处方量剧增4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析4.3.1 德国医药连锁经营模式4.3.2 瑞典医药连锁经营模式4.4

2019-2022年中国药店连锁盈利模式分析4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁4.4.2 2022年零差率使药店盈利大幅下降4.4.3 未来药店的五种盈利模式4.5

2022年中国**药店企业销售状况分析4.5.1 2022年中国**药店销售规模分析4.5.2 2022年中国**药店门槛4.5.3 2022年药店行业集中度分析4.6 2022年中国**药店门店分析4.6.1 2022年中国**药店门店数量统计4.6.2 2022年中国药店**门店扩张分析4.6.3 2022年中国**药店直营店发展现状分析4.6.4 2022年中国**药店定点率分析4.7 2022年中国**药店经营状况分析4.7.1 2022年中国**药店总体盈利能力分析4.7.2 2022年中国**药店成本控制状况分析4.7.3 2022年中国**药店企业盈利能力分析4.7.4 2022年中国**药店企业利润分析4.7.5 2022年中国**药店企业会员消费分析4.8 2019-2022年中国连锁药店发展态势分析4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析4.8.3 处方药需求将增加4.8.4 连锁药店的竞争要素分析4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视4.8.6 2022年医保定点药店禁售非药品4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析4.9.2 连锁药店药学服务意识的培养4.9.3 医保定点药店布局调整

第五章 2019-2022年中国医药零售区域发展动态分析5.1 2019-2022年北京医药零售市场发展态势分析5.1.1 2019-2022年北京医药零售市场的整合分析5.1.2 2022年北京启动药品追溯系统终端建设5.2 2019-2022年上海市医药零售市场发展动态分析5.2.1 2022年上海医药零售市场发展特征分析5.2.2 2019-2022年外来连锁争夺上海市场5.2.3 2019-2022年上海医药零售盈利性分析5.2.4 2019-2022年上海药品零售经营特点分析5.2.5 2022年上海药品零售业多元化分析5.2.6 2022年上海药店的世博营销分析5.3 2019-2022年广东省医药零售市场竞争格局分析5.3.1 2019-2022年广东药品零售市场竞争概况5.3.2 2022年广州药店竞争5.3.3 2022年深圳药店经营压力5.3.4 2022年佛山药店发展分析5.4 2019-2022年江苏省医药零售市场发展现状分析5.4.1 2022年江苏省医药零售市场概况5.4.2 2019-2022年江苏省主要医药零售企业扩张情况5.5 2019-2022年山东省医药零售市场发展动态分析5.5.1 2019-2022年山东省医药零售市场发展概况5.5.2 2022年山东省医药零售市场的竞争格局分析5.5.3 2022年山东本土医药零售企业经营计划分析5.6 2019-2022年辽宁省医药零售市场发展现状分析5.6.1 2022年辽宁医药零售市场格局变化分析5.6.2 2019-2022年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析5.6.3 2019-2022年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析5.7 2019-2022年中国其他省市医药零售市场发展现状分析5.7.1 2022年湖北医药零售市场格局分析5.7.2 2022年河北医药零售市场现状分析5.7.3 2022年福建医药零售市场现状分析

第五章 2019-2022年中国网上药店发展现状分析5.1 网上药店相关概述5.1.1 网上药店概念及特点5.1.2 网上药店的优势5.1.3 国外网上药店发展概况5.2 2019-2022年中国网上药店发展现状分析5.2.1 中国网上药店发展历程分析5.2.2 2019-2022年中国网上药店经营模式分析5.2.3 2022年中国网上药店联盟成立5.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流5.3 2019-2022年中国网上药店的经营情况调研分析5.3.1 网上药店的消费人群分析5.3.2 网上药店的长尾效应分析5.3.3 网上药店的定价准则分析5.4 中国网上药店发展的对策分析5.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析5.4.2 中国网上药店的发展障碍分析5.4.3 推进网上药店发展的因素分析5.4.4 网上药店监管存在的问题及对策

第六章 2019-2022年中国医药零售市场品类分析6.1 品类管理相关概述6.1.1 品类管理的沿革6.1.2 品类管理的分析方法6.1.3 药店品类管理战术6.2 2022年中国药店品类发展指数分析6.2.1 2022年中国药店大类结构变化分析6.2.2 2022年中国药店细分品类的变化分析6.2.3 药店药品品类扩充分析6.3 2022年中国**药店品类结构分析6.3.1 2022年中国**药店大类销售结构分析6.3.2 2022年中国**药店大类利润贡献率6.3.3 2022年中国**药店毛利商品分析6.4 2019-2022年中国药店药品细分市场分析6.4.1 OTC药品消费热的原因分析6.4.2 OTC药品消费的特征6.4.3 2022年药企“药箱入户”的影响分析6.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析6.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析6.5 中国非药品的定义与分类现状分析6.5.1 非药品简介6.5.2 非药品跨度与典型分类方式6.5.3 中国非药品分类方式6.6 中国医药连锁市场发展趋势6.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析6.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析6.6.3 新医改促进中国药店重新定位6.6.4 未来有竞争力的六种店型分析

第七章 中国医药零售行

业重点企业竞争力分析7.1中国海王星辰连锁药店有限公司7.1.1企业基本情况7.1.2企业经营回顾7.1.3店面数量统计分析7.1.4海王星辰创新策略分析7.2云南健之佳连锁健康药房有限公司7.2.1企业基本情况7.2.2健之佳经营情况分析7.2.3健之佳发展格局分析7.2.4健之佳筹备上市情况分析7.3重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司7.3.1公司基本情况7.3.2公司销售状况7.3.3连锁药店扩张情况7.4湖北同济堂药房有限公司7.4.1公司概述7.4.2企业销售收入状况7.4.3连锁药店扩张情况7.5国药控股国大药房有限公司7.5.1公司基本情况7.5.2公司销售状况7.5.3连锁药店扩张情况7.5.4国药集团内部整合7.6辽宁成大方圆医药连锁有限公司7.6.1公司基本情况7.6.2公司销售收入状况7.6.3连锁药店扩张及分布情况7.7重庆和平药房连锁有限责任公司7.7.1公司基本情况7.7.2公司销售状况7.7.3连锁药店扩张情况7.8云南鸿翔一心堂药业7.8.1公司基本情况7.8.2公司销售情况7.8.3连锁药店扩张情况7.8.5连锁药店区域分布情况7.8.4白云山和黄与一心堂合作药材种植7.9广东大参林连锁药店有限公司7.9.1公司基本情况7.9.2公司销售情况7.9.3大参林连锁药店扩张情况7.9.4大参林上市大联盟发展状况7.10北京金象大药房医药连锁有限责任公司7.10.1公司基本情况7.10.2公司销售情况7.10.3药店扩张情况7.10.4金象中医门诊简介

第八章2023-2029年中国医药连锁业发展前景及趋势分析8.12023-2029年中国医药连锁业发展前景分析8.1.12023-2029年中国医药流通业规模预测8.1.22023-2029年中国零售药店发展的挑战与机遇8.1.3中国网上药店发展前景广阔8.22023-2029年中国农村药店拓展前景分析8.2.1农村药店定义及其特点8.2.2农村药店经营环境分析8.2.3新农合提高农村市场的消费力8.2.4农村药店可行性分析8.32023-2029年中国药店发展趋势分析8.3.1利润率下降8.3.2盈利模式的改变

第九章2023-2029年中国医药零售行业投资分析9.12023-2029年中国医药零售行业投资风险分析9.1.1行业进入壁垒分析9.1.2跨区扩张风险9.1.3经营风险9.1.4市场竞争风险9.22023-2029年中国医药零售行业投资建议9.2.1业态多样化9.2.2医保药品9.2.3提供便利化服务9.2.4与社区医疗的差异化

部分图表目录：图表：1中国医药行业产业链示意图图表：2医药零售在流通产业链中的地位分析图表：3中国医改历程一览图表：4中国药品市场增长的五大动力因素图表：5中国药品零售业发展阶段示意图图表：62019-2022年中国药品零售基本药物主要品类所占比重图表：72022年中国医药制造行业经济指标统计图表：82022年中国医药制造行业前5省区企业数量排名图表：92022年中国医药制造行业前5省区总资产排名图表：102022年中国医药制造行业前5省区销售规模排名图表：112022年中国医药制造行业前5省区利润排名图表：122019-2022年中国医药制造行业销售收入统计图表：132022年中国医药行业经济产值统计图表：142022年中国医药行业经济指标统计图表：152019-2022年中国化学药品原药产量统计