

中国有机蔬菜市场竞争调查与需求前景分析报告2023-2028年

产品名称	中国有机蔬菜市场竞争调查与需求前景分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国有机蔬菜市场竞争调查与需求前景分析报告2023-2028年【报告编号】：392639【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 中国有机蔬菜行业品牌发展环境分析 9第一节 有机蔬菜产品/行业特征 9一、有机食品行业定义 9二、有机蔬菜和其他蔬菜区别 9三、有机蔬菜行业消费特征 11第二节 2022年中国宏观经济发展环境分析 12一、2022年中国GDP增长情况分析 12二、2022年工业经济发展形势分析 13三、2022年全社会固定资产投资分析 14四、2022年社会消费品零售总额分析 15五、2022年城乡居民收入与消费分析 16六、2022年对外贸易的发展形势分析 17第三节 有机蔬菜政策环境特征 18一、有机产品认证管理办法 18二、<有机产品>国家标准 19三、有机蔬菜认证目录 19四、有机产品认证实施规则 20五、蔬菜流通环节免征增值税 22六、全国蔬菜产业发展规划 23七、有机农业示范基地创建与管理办法 26八、有机产品认证标志及有机码管理政策 29第四节 有机蔬菜行业竞争特征 30一、行业进入壁垒分析 30二、可替代品威胁分析 30三、贴牌加工产品市场威胁分析 30第五节 有机蔬菜行业技术环境特征 31一、有机蔬菜的生产条件 31二、有机蔬菜栽培技术措施 31三、关于有机蔬菜认证机构 35第二章 中国有机蔬菜行业品牌产品市场分析 37第一节 有机蔬菜市场供给分析 37第二节 有机蔬菜区域结构分析 37第三节 有机蔬菜区域市场分析 38一、东北地区市场供给分析 38二、华北地区市场供给分析 38三、华东地区市场供给分析 39四、华中地区市场供给分析 39五、华南地区市场供给分析 39六、西部地区市场供给分析 40第三章 国内有机蔬菜行业品牌需求与消费者偏好调查 41第一节 有机蔬菜市场规模统计分析 41第二节 有机蔬菜历年消费量统计分析 41第三节 有机蔬菜行业品牌产品价格走势分析 42第四节 有机蔬菜产品目标客户群体调查 42一、不同收入水平消费者偏好调查 42二、不同年龄的消费者偏好调查 43三、不同地区的消费者偏好调查 43第五节 有机蔬菜产品的品牌市场调查 44一、消费者对有机蔬菜品牌认知度宏观调查 44二、消费者对有机蔬菜产品的品牌偏好调查 44三、消费者对有机蔬菜品牌的首要认知渠道 45四、消费者经常购买的品牌调查 45五、影响有机蔬菜购买决策因素 46六、消费者的消费理念调研 47第六节

不同客户购买相关的态度及影响分析 48一、价格敏感程度 48二、品牌的影响 48三、购买方便的影响 49四、广告的影响程度 49五、包装的影响程度 50第四章 中国有机蔬菜行业品牌产品市场供需渠道分析 51第一节 销售渠道特征分析 51一、供需渠道定义 51二、供需渠道格局 51三、供需渠道形式 51四、供需渠道要素对比 52第二节 销售渠道对有机蔬菜行业品牌发展的重要性 54第三节 有机蔬菜行业销售渠道的重要环节分析 55一、批发商 55二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 56三、代理商 56第四节 中国有机蔬菜行业品牌产品市场渠道情况分析 58一、KA卖场 58二、网上销售 59三、餐饮服务 59四、礼品团购市场 60五、有机零售专卖店 61六、传统**食品超市 62七、农场直营和生态旅游市场 62第五节 销售渠道发展趋势分析 63一、渠道运作趋势发展 63二、渠道支持趋势发展 63三、渠道格局趋势发展 64四、渠道结构扁平化趋势发展 65第六节 销售渠道策略分析 67一、直接渠道或间接渠道的营销策略 67二、长渠道或短渠道的营销策略 67三、宽渠道或窄渠道的营销策略 67四、单一销售渠道和多销售渠道策略 68五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 68第七节 销售渠道决策的评估方法 69一、销售渠道评估数学模型介绍 69二、财务评估法介绍 72三、交易成本评估法介绍 72四、经验评估法介绍 72第八节 中国有机蔬菜行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 73一、国内生产企业投资运作模式 73二、国内营销企业投资运作模式 73三、外销与内销优势分析 76第五章 中国有机蔬菜行业进出口市场情况分析 77第一节 2020-2022年中国有机蔬菜行业进出口量分析 77一、中国有机蔬菜行业进口分析 77二、中国有机蔬菜行业出口分析 79第二节 2023-2028年中国有机蔬菜行业进出口市场预测分析 81一、中国有机蔬菜行业进口预测 81二、中国有机蔬菜行业出口预测 81第六章 中国有机蔬菜行业优势品牌企业分析 84第一节 福建省闽中有机食品有限公司 84一、公司基本情况分析 84二、企业发展历程分析 85三、企业经营情况分析 85四、企业主要经济指标 85五、企业发展战略分析 86第二节 长沙天野有机农业发展有限公司 86一、公司基本情况分析 86二、企业主要经济指标 86三、企业偿债能力分析 87四、企业盈利能力分析 87五、企业运营能力分析 88第三节 肥城市绿源果蔬有限公司 88一、公司基本情况分析 88二、企业主要经济指标 89三、企业偿债能力分析 89四、企业盈利能力分析 90五、企业运营能力分析 90第四节 山东万德大地有机食品有限公司 91一、公司基本情况分析 91二、企业主要经济指标 91三、企业偿债能力分析 92四、企业盈利能力分析 93五、企业运营能力分析 93第五节 泰安泰山亚细亚食品有限公司 93一、公司基本情况分析 93二、企业主要经济指标 94三、企业偿债能力分析 95四、企业盈利能力分析 95五、企业运营能力分析 96第七章 中国有机蔬菜行业品牌竞争格局分析 97第一节 有机蔬菜行业历史竞争格局概况 97一、有机蔬菜行业集中度分析 97二、有机蔬菜行业竞争程度分析 98第二节 有机蔬菜行业企业竞争状况分析 98一、领导地区的市场力量 98二、其他地区的竞争力 99第三节 2023-2028年中国有机蔬菜行业竞争格局展望 101第八章 2023-2028年国内有机蔬菜行业品牌发展预测 102第一节 2023-2028年有机蔬菜行业品牌市场财务数据预测 102一、有机蔬菜行业总产值预测 102二、有机蔬菜行业利润总额预测 102三、有机蔬菜行业总资产预测 103第二节 2023-2028年有机蔬菜行业供需预测 103一、有机蔬菜产量预测 103二、有机蔬菜需求预测 104三、有机蔬菜供需平衡预测 104第三节 2023-2028年有机蔬菜行业投资机会 104一、有机蔬菜行业主要领域投资机会 104二、有机蔬菜行业出口市场投资机会 104三、有机蔬菜行业企业的多元化投资机会 105第四节 2023-2028年影响有机蔬菜行业发展的主要因素 105一、影响有机蔬菜行业运行的有利因素分析 105二、影响有机蔬菜行业运行的稳定因素分析 105三、影响有机蔬菜行业运行的不利因素分析 106四、我国有机蔬菜行业发展面临的挑战分析 106五、我国有机蔬菜行业发展面临的机遇分析 107第五节 2023-2028年有机蔬菜行业投资风险及控制策略分析 107一、有机蔬菜行业政策风险及控制策略 107二、有机蔬菜行业经营风险及控制策略 108三、有机蔬菜行业价格风险及控制策略 108四、有机蔬菜行业食品安全风险及控制策略 108五、有机蔬菜行业自然灾害风险及控制策略 109第九章 2023-2028年国内有机蔬菜行业品牌投资价值与投资策略分析 110第一节 行业SWOT模型分析 110一、优势分析 110二、劣势分析 111三、机会分析 111四、风险分析 112第二节 有机蔬菜行业发展的PEST分析 113一、政策和法律环境分析 113二、经济发展环境分析 114三、社会、文化与自然环境分析 116四、技术发展环境分析 117第三节 有机蔬菜行业投资价值分析 117一、2023-2028年蔬菜产业发展趋势分析 117二、2023-2028年有机蔬菜市场趋势总结 118三、2023-2028年有机蔬菜市场发展空间 118四、2023-2028年有机蔬菜技术革新趋势 119五、2023-2028年有机蔬菜价格走势分析 120第四节 有机蔬菜行业投资风险分析 121一、宏观调控风险

121二、产业政策风险 121三、行业竞争风险 122四、供需波动风险 123五、技术创新风险
123六、经营管理风险 123七、其他风险 124第五节 有机蔬菜行业投资策略分析 124一、重点投资品种分析
124二、重点投资地区分析 127三、项目投资建议 127第十章 中国有机蔬菜行业总结及企业经营战略建议
130第一节 有机蔬菜行业问题总结 130一、有机蔬菜生产存在问题 130二、有机蔬菜市场存在问题
132三、发展有机蔬菜主要对策 133四、有机蔬菜产业发展建议 134第二节
2023-2028年有机蔬菜行业企业的标杆管理 135一、国内企业的经验借鉴 135二、国外企业的经验借鉴
137第三节 2023-2028年有机蔬菜行业企业的资本运作模式
138一、有机蔬菜行业企业国内资本市场的运作建议 138（一）有机蔬菜行业企业的兼并及收购建议
138（二）有机蔬菜行业企业的融资方式选择建议 141二、有机蔬菜行业企业海外资本市场的运作建议
142第四节 2023-2028年有机蔬菜行业企业营销模式建议 143一、有机蔬菜行业企业的国内营销模式建议
143（一）有机蔬菜行业企业的渠道建设 143（二）有机蔬菜行业企业的品牌建设
144二、有机蔬菜行业企业海外营销模式建议 146（一）有机蔬菜行业企业的海外细分市场选择
146（二）有机蔬菜行业企业的海外经销商选择 146第五节 有机蔬菜市场的重点客户战略实施
146一、实施重点客户战略的必要性 146二、企业重点客户的鉴别与确定
149三、企业重点客户的开发与培育 150四、实施重点客户战略要需解决的问题
154五、企业重点客户的市场营销策略分析 160 图表目录 图表 1
有机蔬菜、绿色蔬菜、无公害农产品主要异同点比较 10 图表 2 蔬菜等级金字塔 11 图表 3
2016-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12 图表 4 2020-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图
13 图表 5 2022年规模以上工业增加值月度同比增长速度 14 图表 6
2016-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15 图表 7
2016-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16 图表 8
2016-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17 图表 9 2016-2022年农村居民纯收入及增长趋势图
17 图表 10 2016-2022年中国进出口总额增长趋势图 18 图表 11 2022年有机蔬菜认证目录 20 图表 12
2016-2022年中国有机蔬菜产量变化趋势图 37 图表 13 中国有机蔬菜区域结构 37 图表 14
2016-2022年东北地区有机蔬菜产量变化趋势图 38 图表 15 2016-2022年华北地区有机蔬菜产量变化趋势图
38 图表 16 2016-2022年华东地区有机蔬菜产量变化趋势图 39 图表 17
2016-2022年华中地区有机蔬菜产量变化趋势图 39 图表 18 2016-2022年华南地区有机蔬菜产量变化趋势图
40 图表 19 2016-2022年西部地区有机蔬菜产量变化趋势图 40 图表 20
2016-2022年中国有机蔬菜市场规模变化趋势图 41 图表 21 2016-2022年中国有机蔬菜消费量变化趋势图
41 图表 22 2022年某超市部分有机蔬菜价格统计 42 图表 23 收入对购买使用有机蔬菜的影响 43 图表 24
不同年龄消费者对有机蔬菜关注度调查 43 图表 25 地区对购买使用有机蔬菜的影响 44 图表 26
消费者购买有机蔬菜时对品牌的关注度调查 45 图表 27 有机蔬菜消费者认知渠道调查 45 图表 28
消费者经常购买有机蔬菜品牌调查 46 图表 29 消费者购买有机蔬菜的影响因素 46 图表 30
消费者不购买有机蔬菜的影响因素 47 图表 31 有机蔬菜行业消费者层级消费关注点统计 48 图表 32
有机蔬菜购买渠道的选择 49 图表 33 各种营销渠道渠道的成本分析 70 图表 34
各种营销渠道渠道的毛利分析 71 图表 35 2020-2022年食用蔬菜、根及块茎进口数量统计 77 图表 36
2020-2022年食用蔬菜、根及块茎进口数量趋势图 77 图表 37
2020-2022年食用蔬菜、根及块茎进口金额统计 78 图表 38
2020-2022年食用蔬菜、根及块茎进口金额趋势图 78 图表 39
2022年中国食用蔬菜、根及块茎进口来源地情况 78 图表 40 2022年中国食用蔬菜、根及块茎进口来源情况
79 图表 41 2020-2022年食用蔬菜、根及块茎出口数量统计 79 图表 42
2020-2022年食用蔬菜、根及块茎出口数量趋势图 80 图表 43
2020-2022年食用蔬菜、根及块茎出口金额统计 80 图表 44
2020-2022年食用蔬菜、根及块茎出口金额趋势图 81 图表 45 福建省闽中有机食品有限公司分产品情况表
85 图表 46 福建省闽中有机食品有限公司主要经济指标统计 85 图表 47
长沙天野有机农业发展有限公司资产及负债统计 87 图表 48
长沙天野有机农业发展有限公司收入及利润统计 87 图表 49 长沙天野有机农业发展有限公司偿债能力统计
87 图表 50 长沙天野有机农业发展有限公司盈利能力统计 88 图表 51
长沙天野有机农业发展有限公司运营能力统计 88 图表 52 肥城市绿源果蔬有限公司资产及负债统计
89 图表 53 肥城市绿源果蔬有限公司收入及利润统计 89 图表 54 肥城市绿源果蔬有限公司偿债能力统计
90 图表 55 肥城市绿源果蔬有限公司盈利能力统计 90 图表 56 肥城市绿源果蔬有限公司运营能力统计

91图表 57 山东万德大地有机食品有限公资产及负债统计 92图表 58
山东万德大地有机食品有限公收入及利润统计 92图表 59 山东万德大地有机食品有限公偿债能力统计
92图表 60 山东万德大地有机食品有限公盈利能力统计 93图表 61
山东万德大地有机食品有限公运营能力统计 93图表 62 泰安泰山亚细亚食品有限公司资产及负债统计
94图表 63 泰安泰山亚细亚食品有限公司收入及利润统计 94图表 64
泰安泰山亚细亚食品有限公司偿债能力统计 95图表 65 泰安绿龙有机食品有限公司盈利能力统计 95图表
66 泰安绿龙有机食品有限公司运营能力统计 96图表 67 蔬菜生产优势区域 97图表 68
2023-2028年中国有机蔬菜总产值预测趋势图 102图表 69 2023-2028年中国有机蔬菜利润总额预测趋势图
102图表 70 2023-2028年中国有机蔬菜行业资产总额预测趋势图 103图表 71
2023-2028年中国有机蔬菜产量预测趋势图 103图表 72 2023-2028年中国有机蔬菜消费量预测趋势图
104图表 73 “十四五”时期中国经济社会发展主要指标 115图表 74 重点客户管理与企业战略规划 147