

2023上海玩具展暨益智玩具及游戏展

产品名称	2023上海玩具展暨益智玩具及游戏展
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:中国玩具展 展会简称:上海玩具展 展会名称:上海10月份玩具展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

CTE上海国际玩具展,2023年10月17-19日开展

2023 Shanghai Toy Exhibition October Exhibition - China Educational Toys and Game Toys Exhibition

Welcome to China Toy Exhibition China (Shanghai) International CTE China Toy Exhibition

上海玩具展 —中国CTE玩具展2023年10月份

玩具展 亚洲规模***的国际化化商贸对接平台

欢迎您来到CTE中国玩具展***，这里将向玩具企业提供切实有效的**推广资源列表，以及便捷的参与流程，可以帮助您实现渠道拓展、品牌度提升；将向海内外品牌代理商、零售商以及幼教机构等，提供理想的新品选购和品牌合作清单，只需点击参观预登记，您就有机会摆脱同质化竞争，赢取新商机！

数说CTE中国玩具展：

历史：21年成功举办，每年一届 时间：2023年10月17-19日
地点：上海新国际博览中心 规模：230,000平米 展商：2,500+家
品牌：5,000+个 荣誉：2013-2015年商务部引导支持展会
中国轻工品牌展会（2012年）
浦东新区会展业积极贡献奖（2012年）
特色展会（2009年）

上海市国际展览会展（2008年）

国内同业商展*****展会（2007年）

德国海外品牌展会（2006年）

CTE中国玩具展简介：

中国玩具展（China Toy Expo，简称CTE）由中国玩具和婴童用品协会主办，自2002年开始，每年一届。同期举办CKE中国婴童用品展、CLE中国授权展、CPE中国幼教展，四展同台，展览面积达22万平方米。

作为亚洲规模***玩具类展会，展示品类覆盖十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，是众多进入中国市场***选择的展会，更得到广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、浙江义乌、河北白沟等国内20产区地方政府与协会的高度认可，产区**外销型企业和工厂悉数亮相。

每年，超过2000家参展商携带***新品亮相，吸引了来自于全球130多个国际和地区超9万买家到会商洽，CTE已成为亮品牌、选新品、看趋势的展会。

参加CTE中国玩具展共享协会特有资源

1) 加入CSI认证供应商体系，获取全球商机

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业和国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥***行业协会作用，于2020年全新推出“认证供应商体系”。通过全面收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI认证供应商专享全年推广对接支持：

- 中国玩协英文***全年365天展示；
- Facebook\Twitter在线图文、视频推广；
- Facebook 国际网红主播产品直播；
- 20万买家库EDM直邮推广；
- VIP国际大买家全年365天对接；
- 海外展会现场买家配对。

2) 加入品牌自律中国行活动，用好产品打造品质体验

品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我申明的同时，中玩协以非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现**品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与度。

专享全年宣传支持：

- 优享线下推广：中国玩博会北京站、上海站，MINI玩博会；

—优享线上推广：中国玩博会京东旗舰店，中国玩博会心主播365天推广。

3) 趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

中国玩协推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品

市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

4) 多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

中国玩协通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源），为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的***化。

5) 产区政府支持展会，强产区阵容集体亮相

超过20个产区政府、地方协会支持展会，产区企业集体亮相，展品覆盖全品类、全价位。

展品分类

婴幼儿玩具 模型及潮流玩具 木、竹类 软身玩具及娃娃类

智能玩具 益智玩具及游戏 DIY玩具 电子及遥控玩具

户外及运动用品 节日、派对用品 设计服务 设备原料及包装配件

参展品牌一览

部分企业展示，排名不分先后

化邀请推动企业高质量发展

1) 全渠道定向邀请

—呼叫中心电话邀约，超80,000名行业内人士到场；

—每月EDM300,000+封，触达买家；

—定期派发新品图册，邀请超100,000名采购决策者；

—特邀地方协会/商会、商超连锁店、批发市场、行业媒体200+家，组织展团参观；

—定向邀请8000+海外采购商，来自110个国家和地区；

—与中国香港、美国纽约、日本、俄罗斯等全球玩具展览会达成深度合作，促进国际买家到场；

—联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

2) 四展同台，全产业链一站式采购

CTE中国玩具展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展四展同台，十七大类细分品类及上、下游产业链以专区集中展示，让采购商***时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。

3) 365天数字化e对接

中国玩协根据企业需求推出“365云展会”在线对接平台，提供一对一商企对接服务，多维度、多举措帮助行业企业随时随地“拓客”和“获客”。

—利用中玩协强大的自媒体矩阵，包括协会***、展会***、微信、E-Newsletter等平台面向中国玩协30+万国内买家资源，全年定期推广；

—面向渠道商群、各品类VIP渠道商、主流市场、商超零售等定点直推，覆盖20+万人；

—全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人。

4) 消费者群体品牌传播

CTE中国玩具展以独有的B2B&B2C模式享誉亚洲。5天的展会时间，企业通过与渠道商、零售商、终端消费者等不同群体的互动，快速学习并适应新零售营销模式、了解市场和消费者需求；消费群体通过近距离体验感受不同产品的特点，增强对品牌的认知和忠诚度。CTE中国玩具展在新模式下实现企业、渠道商、零售商、终端消费者的有机互动，推动行业创新发展。