



通过海量数据分析和人工智能等技术手段，构建完善的防伪溯源体系，提升消费者对商品真伪的鉴别能力，保障消费者权益。同时，企业应加强内部管理，建立健全的防伪溯源制度，确保商品从生产到销售的全过程可追溯。此外，政府应加强对防伪溯源技术的监管，规范市场秩序，打击假冒伪劣行为，维护公平竞争的市场环境。通过多方共同努力，构建一个安全、透明、可信的防伪溯源体系，为消费者提供优质的购物体验。