

福州渔业博览会-2024第19届中国（福州）国际渔业博览会FIFE

产品名称	福州渔业博览会-2024第19届中国（福州）国际渔业博览会FIFE
公司名称	中外会展BOXU
价格	.00/件
规格参数	标准展位:标准展位 RMB 9200 / 9m ² 光地展位:光地36m ² 起订，无任何配置 豪标展位:豪标展位 RMB 12000 / 9m ²
公司地址	广州市天河区汇彩北路28号201-2099（仅限办公）
联系电话	18520451420

产品详情

14年沉淀，深耕市场，把握需求

实力打造华南渔业年度首展！

中国（福州）国际渔业博览会历经十四年的深耕与发展，已成为全球渔业展会，是全国获得商务部批准的渔业展会，也是福建省经商务部批准的国际性展会。福州渔博会深耕市场，近年来把握渔业企业下沉市场需求，深度连通全国超20万采购商，帮助客户拓客，行业品牌头部企业、区域核心渠道商、经销商悉数到会！全体渔业人，让我们再次携手，高度聚焦发展，抢先把握动向，布局未来。我们相信，这个初夏的榕城，盎然商机将再次勃发。

展会概况

2024中国（福州）国际渔业博览会将于2024年5月31日至6月2日在福州海峡国际会展中心举办，展览面积达6.6万平方米，采购商20000+，参展企业620+，标准展位1959个，2023福州渔博会围绕行业需求及消费场景新变化、对市场深度调研，设置9大展区，品类覆盖水产及水产调理、预制菜、火锅食材、调味品、水产加工设备与包装、供应链服务等；600+家参展商带来全国各地上万款新产品、大单品、爆品及新设备新技术、新理念新服务亮相，借助福州渔业成熟市场与展会平台优势，提供线下采购、合作、交流机会。

把握预制菜赛道，

打造中国水产预制菜平台

2021年中国水产预制菜行业规模为856亿元，同比增长16.8%，预计2026中国年水产预制菜市场规模将达2576亿元。不预制无未来。2022年福州渔博会抢抓行业风口，设立水产预制菜展区，举办了全国首届水产预制菜产业高峰论坛、福建省预制菜出口专场对接会、福建省预制菜产业供需对接会。近两百家预制菜代表企业参会，打造中国的水产预制菜产业一站式展示、交易平台。

渔博会将持续专注水产预制菜赛道，整合行业资源，在水产预制菜菜品研发、品牌塑造、渠道打通、资本注入等环节，为企业提供交流对接平台，为水产企业增价值。

往届回顾

据统计，2022年渔业周·渔博会海洋与渔业重点签约项目15个，签约总金额达220.91亿元；现场零售额9138万，经贸配对额6.58亿；采购商人数达到15362人。展会设置1778个展位，包括预制菜展区、海鲜食材展区、远洋渔业产品展区、渔业机械设备展区、水产加工展区、水产养殖展区、福州金鱼及休闲海洋渔业展区、鱼丸展区等八大展区，把握行业风口，助推渔业产业发展。

展出展品类别

各类水（海）产品

冷冻、冰鲜、鲜活、干制等产品；

预制菜餐饮食材系列

即食调理食品、预制海鲜类、预制荤菜类、预包装食品等餐饮食材

精加工类水产食品系列

调理调味食品、罐头食品、水产精加工食品、休闲类食品、鱼糜鱼浆制品等；

水产品加工储运设备设施

加工、包装设备，称量、检测设备，冷冻、冷藏设备设施，冷链物流设备设施；

饲料及渔药

饵料、饲料、药品、添加剂、水质改良剂、饲料机械、渔药、水产病害防治及诊断、病理分析技术等。

苗种类

各类虾苗、鱼苗；亲本种苗、原种苗等。

捕捞技术及设备

海洋捕捞、远洋渔业、船舶、渔机、游艇、船上用品、船用仪器设备、助渔导航及通讯技术装备、各类新技术、新设备等。

渔业服务项目

水产综合利用、渔业产业园、水产行业项目合作、渔业、水产行业政府相关职能部门、技术交流、书刊网络等。

其他展示

水产养殖上下游的其他相关企业和机构。

全球水产供应链，源头直采选福州，5月31-6月2日来“中国福州渔博会”就对了！抢先订展获得更好展示位置，更多宣传曝光提前享受！

展会信息

【展会日期】2024年5月31至-6月02日【开放时间】5月31至6月02日 09:00-17:00
6月02日09:00-15:00【地点】中国·福州海峡国际会展中心【展会面积】66,000
平方米(预计)【展商数目】620+家(预计)