

# 2023中国（深圳）国际车联网展览会

|      |                    |
|------|--------------------|
| 产品名称 | 2023中国（深圳）国际车联网展览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司      |
| 价格   | .00/件              |
| 规格参数 |                    |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号     |
| 联系电话 | 18620712559        |

## 产品详情

2023中国（深圳）国际车联网展览会

展览时间：2023年8月18-20日

展览地点：深圳会展中心（福田）

30000 m<sup>2</sup>展出面积    600+展位    50000+名观众

组织机构

主办单位：香港鲲慧展览集团

承办单位:上海鲲慧展览服务有限公司

参展理由

**规模优势：**结识新经销商和买家——行业协会主办，为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会预计到会观众将超过 30000

人次，采取强势的全球招商宣传模式，将整合历届展会的数据库，重点邀约行业用户到会参观洽谈。

国内外100多家业界媒体将会对展会进行全方位报道。

**开拓市场：**巩固已有的市场份额——一次参展全年享受线上、线下综合宣传，宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式，一次参展多重惊喜。紧跟新市场发展动态，分享互动，特设一对一贸易配对会，诚邀来自线上线下的车联网行业用户采购负责人，预计观众来自全球 30 多个国家和地区，安排一对一的见面洽谈，提高您产品销售的途径。

上届回顾：

上届展会展出面积20000平方米，吸引了全球的200多家企业参展，共有来自28个国家与地区的27868人莅临参观。组委会在展后对展商信息的调查表明：85%的参展商对本届展览会的展出效果表示满意，80%的参展商有浓厚的兴趣表示将再次参加下届展览会，78%的参展商认为同比其它展会本届展会有着更大的优势。对观众信息的调查表明：82%的观众表示愿意将该展会推荐给商业伙伴或同事，70%的观众表示将会参观2023年展会，我们坚信下一届展会通过展商支持和组织单位多方的共同努力，将会越办越好。

## 展会概况 新市场、新机遇、新挑战

汽车产业是当今时代世界经济的重要产业，在科技变革的影响下，全球汽车行业正在经历百年未有的大变革，智能化、电动化、网联化成为汽车行业势不可当的潮流与趋势，智能网联汽车已成为全球汽车产业的重要转型升级方向。

《中国制造2025》规划明确指出，国家将“推动互联网、大数据、人工智能同交通运输深度融合，加快车联网建设，构建以数据为关键要素的数字化、网络化、智能化的智慧交通体系。”

交通强国成战略，智慧交通为主攻方向之一。交通强国是十九大做出的重大决策，被视作“建设现代化经济体系的先行领域”以及“全面建成社会主义现代化强国的重要支撑”，战略高度前所未有的。为进一步推动我国车联网行业应用的提高，满足国内外相关车联网行业的生产和贸易需求，“2023中国国际车联网展览会”将于2023年8月18-20日在深圳会展中心举办，通过此次盛会，将进一步推动中国车联网行业与世界同行在该领域的交流与合作；促进中国在国际贸易、市场拓展、产业投资、技术研发、技术转移等方面起到实质性的推动作用；为国内外车联网技术应用行业供应商提供了开拓市场、树立品牌的舞台与良机，在广大用户与厂商之间构筑了直接沟通的桥梁，同时也为政府相关部门研究政策、制定政策与法规，以及推进产业化发展，提供决策依据，并创建良好社会氛围。

## 展出范围

智能网联汽车整车：智能汽车、智能电动汽车、互联网汽车、智能网联汽车、自动驾驶汽车、无人驾驶汽车、飞行汽车、新能源汽车、裸车、概念车等；

智能网联核心技术：智能汽车零配件、ADSA（驾驶辅助系统）、车机方案、智能决策技术、机器视觉图像识别技术、障碍物雷达检测技术、感知单元、通讯模块、语音交互技术、触控与显示、DLP技术等；

车体电子控制装置：发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）、自动紧急制动(AEB)、自适应巡航(ACC)等；

车载电子装置：汽车信息系统（行车电脑）、汽车导航系统、车载信息娱乐系统、车载音响系统、车载通信系统、车载家电、汽车电子狗、上网设备、车载蓝牙、通信定位和地图技术(DSRC、3G/4G/5G、GPS/北斗)、高精地图等；

车载智能硬件：处理器、芯片、传感器、控制器、执行器、连接器、汽车电器与线束等；

智能车载设备：OBD、360全景倒车、后视镜、行车记录仪、车载空气净化器、HUD等；

## 参展细则

项目 价格/面积 基本配备/规格

标准展台 国内展区：RMB 18800元 / 个 / 展期（单开口）

国内展区：RMB 19800元 / 个 / 展期（双开口）

国外展区：RMB 30000元 / 个 / 展期 1) 展位面积：9平方米 (3M × 3M)

2) 展位配备：三面展板、地毯、门楣、日光灯、一桌两椅、电源插座 (特殊用电须向展馆申请，另行收费)

净空地 国内展区：RMB1900元 / M<sup>2</sup>

国外展区：RMB 3000元 / M<sup>2</sup> 1) 36平方米起租，不配备任何设施，特装管理费35元 / 平米。

2) 参展商须选择组委会指定搭建商进行搭建。

会刊广告封面：¥25,000元

封底：¥20,000元

扉页：¥18,000元

封二、封三：¥15,000元

彩色内页：¥10,000元 会刊尺寸：130mm宽 × 210mm高 (未含出血)

技术讲座 ¥15000元/场 含场地、音响设备、投影仪、现场指示牌、水等

其他广告入场券5万元/10万张

巨型充气拱门1.2万元/个

参观证1.5万元 具体规格请咨询组委会

参展事项：

- 1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
- 2、报名后，参展单位必须在5个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户；
- 3、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；
- 4、展品运输、展会接待、住宿等事宜将在开展前一个月组委会另行发送参展商手册。