

行业热点专题分析——专精特新行业

产品名称	行业热点专题分析——专精特新行业
公司名称	和仕信研（北京）咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区十里堡路1号65幢平房135号（注册地址）
联系电话	010-67280121 18600299227

产品详情

“专精特新”是指“专业化、精细化、特色化、新颖化”。“专”是指使用专项的技术或工艺通过专业化生产制造专业性强的产品；“精”是指通过精细化管理，按照精细高效的管理制度和流程生产的精良产品；“特”是指用独特工艺、技术、配方或原料研制生产的，有地域特点或独特功能的产品；“新”是指通过自主创新、科技成果转化等方式研制生产的，具有自主知识产权的高新技术产品。而专精特新企业则是指具有这些特征的中小企业。

专精特新行业发展预期良好，预计未来“专精特新”企业，从金融角度获得市场的规模会越来越大，成本将不断降低；从政府角度，不管是政府的贴息政策角度，还是国家金融体系的放开角度，将进一步支持中小企业发展；从各省市的计划来看，专精特新和小巨人企业将会形成大主流，更多中小企业会主动融入全球创新发展体系。

那么，2022年我国专精特新企业总体发展状况如何呢？31省市政策发布情况如何？和仕咨询集团带您走进专精特新行业。

01、行业发展概述

“专精特新”中小企业，兼具专业化、精细化、特色化、新颖化的明显特征，是所在行业领域的“单打**”“配套专家”，已成为我国优质中小企业的代名词。

（一）国家支持层面

从国家支持层面看，早在2011年工信部就提出“专精特新”这一概念，10年间国家陆续出台了一系列扶持政策。尤其是2021年以来，这一概念在国家重要文件和会议中频繁出现，部委重金支持奖补，高层会议密集部署，“专精特新”中小企业培育发展已上升到前所未有的高度。特别是2021年7月30日，总书记主持召开中央政治局会议，明确提出发展“专精特新”中小企业，进一步释放国家层面的强烈支持信号。2021年7月，工信部公布第三批专精特新“小巨人”企业名单，2930家企业上榜。截止目前，国家“小巨人”企业已达到4762家，省级“专精特新”中小企业达到4万多家。

（二）地域分布层面

从地域分布看，主要集中在东部地区，与全国制造业企业区域分布规律基本一致。在全国排名前十位的省（市、区）中，东部地区占据7席，并包揽前6位，浙江以470家位居第一，广东以429家位居第一，山东以362家位居第三。第三批专精特新“小巨人”企业在东、中、西部分别有1773家、746家、411家，占比分别为61%、25%、14%。

（三）行业分布层面

从行业分布看，呈现出“6789”的特点：

6：超六成属于工业“四基”领域（核心基础零部件、元器件，关键基础材料，先进基础

工艺，产业技术基础)；

7：超七成深耕行业10年以上；

8：超八成居所在省份细分市场首位；

9：超九成集中在制造业领域。制造业排在前5位的是机械设备、化工、生物医药、电子和电气设备，约占70%。

02、行业政策概述

专精特新，即“专业化、精细化、特色化和新颖化”。 “专精特新”概念于2011年7月由工信部首次提出，随后在《“十二五”中小企业规划》中也提出将“专精特新”作为中小企业转型升级的重要途径；2018年末，工信部开展了首批“专精特新”小巨人企业培育工作；2021年7月末，中央政治局会议首次提出发展“专精特新”中小企业；2021年9月，北京交易所宣布设立，其核心是为“专精特新”中小企业服务。

图表1：中国专精特新重点政策历程表

此后，****不断出台政策支持中小企业走专精特新发展道路；“十三五”以来，专精特新的政策热度提升、支持力度加大。

图表2：截至2022年国家层面有关专精特新的政策重点内容解读

03、行业发展重点

根据《工业“四基”发展目录(2016年版)》，专精特新发展方向围绕《中国制造2025》**重点领域，并着力突破工业“四基”发展瓶颈。(“四基”：核心基础零部件(元器件)、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础)

图表3 专精特新发展重点解读

04、行业存在的问题

当前我国专精特新发展中存在的问题如下：

1、培育扶持文件空缺，存在扶持政策洼地

从2013年国家出台促进“专精特新”发展的指导意见后，深圳、天津、厦门、上海市等全国多市地均出台培育政策，从一次性奖励、双创大赛对接等多个方面，扶持“专精特新”企业发展，而部分市目前官方文件仅仅停留在概念表述上，并未出台具有可操作性的培育扶持政策，这也直接制约了我国“专精特新”企业发展。

2、***认定企业空缺，与部分市经济体量不匹配

经过多年的培育扶持，2021年4月，工信部公布的第三批***专精特新“小巨人”企业名单共2930家。首先，以广东省为例，广东省429家，其中，东莞数量为79家，与东莞市超万家规上企业数量并不匹配。其次，浙江省专精特新数量为470家，其中台州占据210家，这与台州市的经济体量并不匹配；*后，江苏省专精特新数量285家，；连云港只有10家，这对连云港的经济体量而言，专精特新企业的数量还相差甚远。

3、培育主体定位不清，专精特新后备梯队家底不清

以广东省为例，当前东莞市省级专精特新企业数量为94家，但是广东省也并未出台专门面向专精特新企业的培育政策，这批企业主要是根据省高成长企业认定管理办法筛选及认定，和国家专精特新“小巨人”企业认定在门槛、条件、扶持方向等均非完全对应，这既导致东莞市的专精特新企业一直无法得到国家的认定，也导致东莞市培育主体定位方向存在漂移，专精特新企业“小巨人”企业或后备企业梯队（对照国家认定条件尚存一至两个条件不达标）不清。

05、前景与挑战

专精特新行业各省市有哪些针对性政策？发展目标分别是什么？其中行业存在的问题又该如何应对和解决呢？和仕咨询集团发布的《行业热点专题分析报告——专精特新行业》全都告诉你！