

行业热点专题分析——动力电池行业

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 行业热点专题分析——动力电池行业 |
| 公司名称 | 和仕信研（北京）咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区十里堡路1号65幢平房135号（注册地址） |
| 联系电话 | 010-67280121 18600299227 |

产品详情

在我国新能源汽车推广应用初期,动力电池企业多处于半自动化半手工的制造状态,单线产能低。随着动力电池出货量的逐年提升,动力电池制造进入自动化阶段,单线产能大幅提高。动力电池制造下一步要实现数字化+网络化,进一步提升制造效率和品质。未来,动力电池制造更要实现基于智能化的全自动化生产过程,此阶段将具备高度的智能化,在生产过程中实现自诊断、自调控和自决策,使生产过程一直保持*优的状态,充分保障动力电池在新能源汽车上的应用要求。

那么动力电池行业运行情况如何呢?和仕咨询集团给您介绍下动力电池行业*新情况。

01、动力电池定义

动力电池即为工具提供动力来源的电源,多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。

其主要区别于用于汽车发动机启动的启动电池。多采用阀口密封式铅酸蓄电池、敞口式管式铅酸蓄电池以及磷酸铁锂蓄电池。

随着新一轮科技革命与产业变革的不断推进，汽车与能源、交通、信息通信等领域有关技术加速融合，电动化、网联化、智能化成为汽车产业的发展潮流和趋势。动力电池作为新能源汽车的核心部件，其技术发展水平是汽车产业电动化转型的关键支撑。当前，面对全球汽车工业向新能源汽车加速转型的发展形势，世界各主要新能源汽车生产国均在积极推进动力电池的技术研发和产能扩增，竞争态势日趋激烈。

目前市场上主流技术仍以铅酸电池技术、镍氢电池技术、燃料电池技术、锂电池技术为主。

02、动力电池行业特点

动力电池行业具有多样性的特点，具体如下：

第一，行业头部企业集中度提高。随着近年来政策补贴的退坡，行业竞争加剧，很多技术落后的企业市场规模不断被挤压。行业两极分化明显，头部企业的市场份额不断扩大，行业集中度进一步得到提升；

第二，企业竞争压力显著增加。自2009年实施新能源汽车推广政策以来，大量资金急剧增加，动力电池的生产能力迅速扩大，然后出现了供过于求的现象，极大地增加了行业市场竞争的压力。

第三，原材料价格下降。一方面，头部企业的集中度提升，规模效应加强，企业谈判优势增强，导致上游原材料价格大幅下降。另一方面，由于产能扩大，原材料供不应求，导致新进原材料企业及现有材料企业进行扩产。

03、行业竞争状况

1.国际竞争

全球新能源汽车高速增长引起动力电池行业的快速增长。欧盟碳排放量标准越来越严格。全球主流车企都纷纷推出电动新车型，新能源汽车销量自2014年开始增长了足足11倍，2020年开始行业持续快速增长。

全球动力电池出货量自2015年至2020年增长了近9倍，从竞争格局看，以中日韩为首的东亚三国成为世界动力电池生产中心。

2020年，全球动力电池出货量90%集中在中日韩三国，而中国从2015年赶超日本后成为全球最大的动力电池生产国，截至2020年其动力电池出货量为71GWh，占全球出货量的61.7%。宁德时代作为其中的佼佼者连续三年蝉联***一。从上述国际竞争格局可以看出，中国动力电池行业发展势头强劲，在国际竞争中拥有很大的份额，具有极大的竞争力。

2.国内竞争

动力电池行业集中度很高，宁德时代和比亚迪已经占据了六成以上的市场份额。2020年前11个月，全国排名前三的动力电池企业依然为宁德时代、比亚迪和LG化学。通过上述数据说明动力电池企业头部效应越来越明显，占市场份额越多的企业将发展得越来越好。在**企业的持续带动下，动力电池行业将突破一切艰难险阻，发展蒸蒸日上。

通过对动力电池行业外部和内部的基本面分析，可以看出：

1.从外部环境的角度看，政策环境为其发展提供了良好的支撑和推动，稳定的经济环境为其提供了良好的运营平台，庞大的社会消费力和市场为其产销提供了充足的消费能力，核

心的技术成为其未来持续发展并参与国际竞争的强大保障。因此，动力电池行业未来发展充满机遇和无限可能。

2.从内部发展的角度看，动力电池行业从原来的默默无闻到逐渐形成完整的供应链和产业链，取得了长足的发展，动力电池行业具有良好的发展潜力和广阔的发展空间。因此，作为新能源企业应紧跟时代的脉搏，通过对技术的转型升级，加强与**车企的紧密联系，不断地扩大着自己的市场份额，提高自己的企业价值。

04、前景与挑战

动力电池行业发展迅猛，其产业链上下游包含哪些方面？未来的发展趋势如何？将面临哪些风险和问题？应该如何应对？和仕咨询集团发布的《行业热点专题分析报告——动力电池行业》全都告诉你！